

青葉区民意識調査の概要

【はじめに】

この概要版は、区民の皆様のご協力のもとに行われました「青葉区民意識調査」のあらましです。ご協力下さった方々に、心からお礼を申し上げますとともに、調査結果がまとまりましたのでご報告いたします。今後、貴重な資料として区政運営に活用してまいります。

調査概要

- ・調査対象：区内在住の満 20 歳以上の青葉区民 3,000 人
- ・抽出方法：住民基本台帳から無作為抽出
- ・調査方法：郵送配布・郵送回収
- ・回収数：1,727
- ・回収率：57.6%
- ・調査時期：平成 16 年 9 月 16 日～ 9 月 30 日

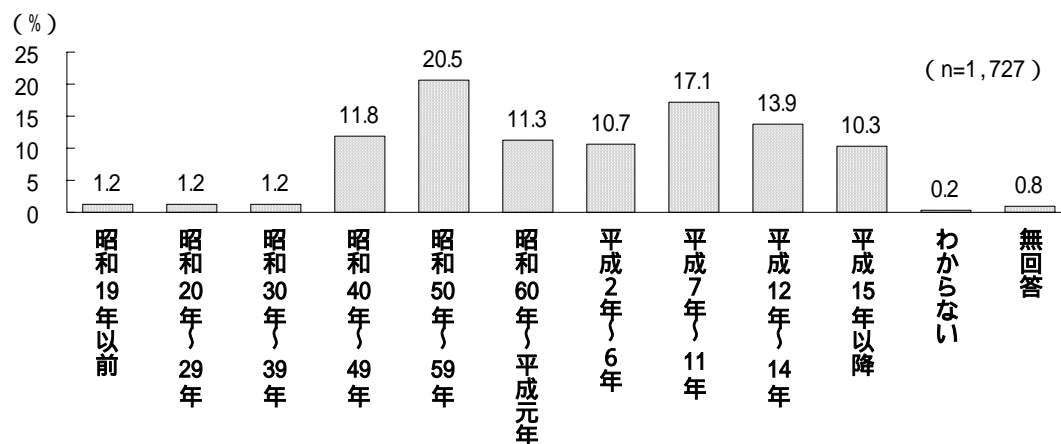
グラフの見方

- ・この中の数値はすべて回答者全員を 100%とした比例(%)です。
- ・しかし計算の都合上四捨五入してあるので、%の合計は 100%に満たない(または超える)場合があります。
- ・1 人の回答者が複数回答で行なう設問では、その比率の合計が 100%を上回ることがあります。
- ・nとは回答者総数のことです。

回答者の属性

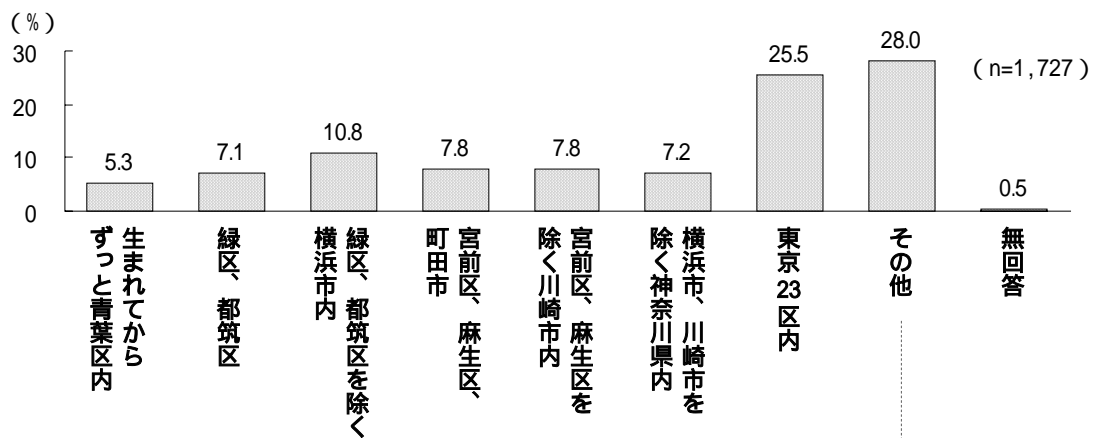
居住年数は・・・・・・・・

「昭和 50 年～ 59 年」からが最も多くなっています。



青葉区の前に住んでいたところは・・・

「東京 23 区内」が最も多く、4 人に 1 人の割合となっています。



その他の内訳 (計 484 件)

国内	372 件
海外	37
(無回答)	75

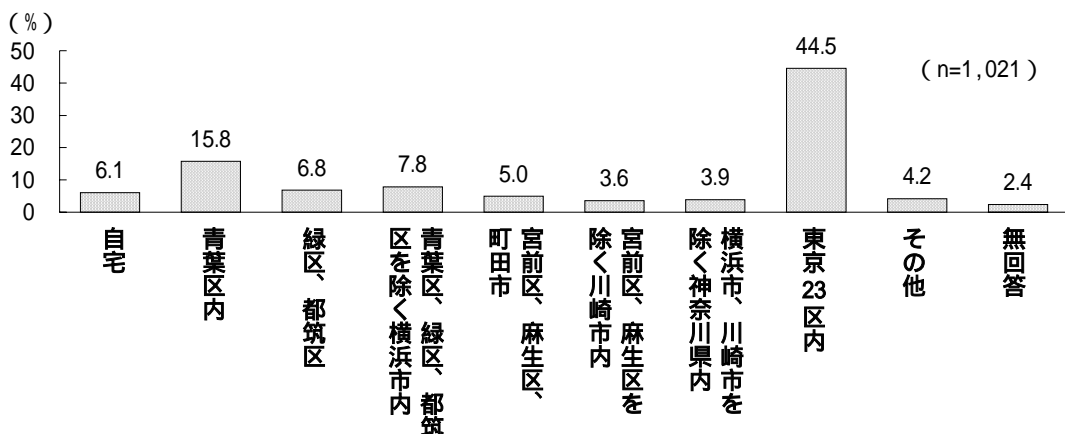
国内の内訳	
北海道	6 件
東北	27
関東	151
信越・北陸	13
東海	44
近畿	84
中国	11
四国	2
九州	31
県外	3

関東の内訳	
東京	56 件
神奈川	2
埼玉	34
千葉	46
茨城	6
栃木	1
群馬	2
山梨	4

通勤・通学

通勤・通学先は・・・

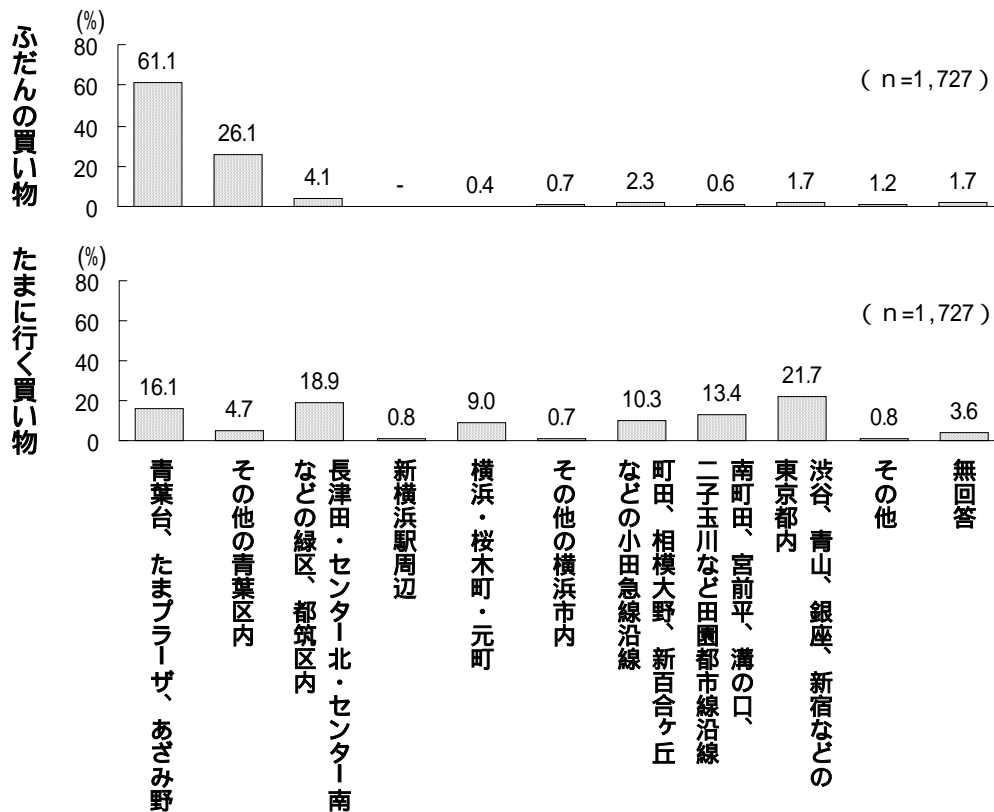
「東京 23 区内」が最も多く、半数近くを占めています。



買い物

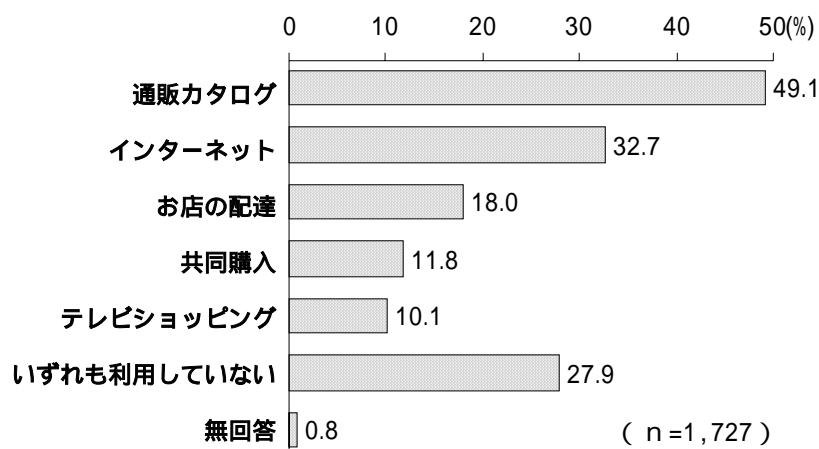
買い物に行く場所は・・・

ふだんの買い物では「青葉台、たまプラーザ、あざみ野」が多く、6割を超えています。たまに行く買い物では「東京都内」と「緑区、都筑区内」が比較的多く、2割前後となっています。



店舗以外の買い物手段は・・・

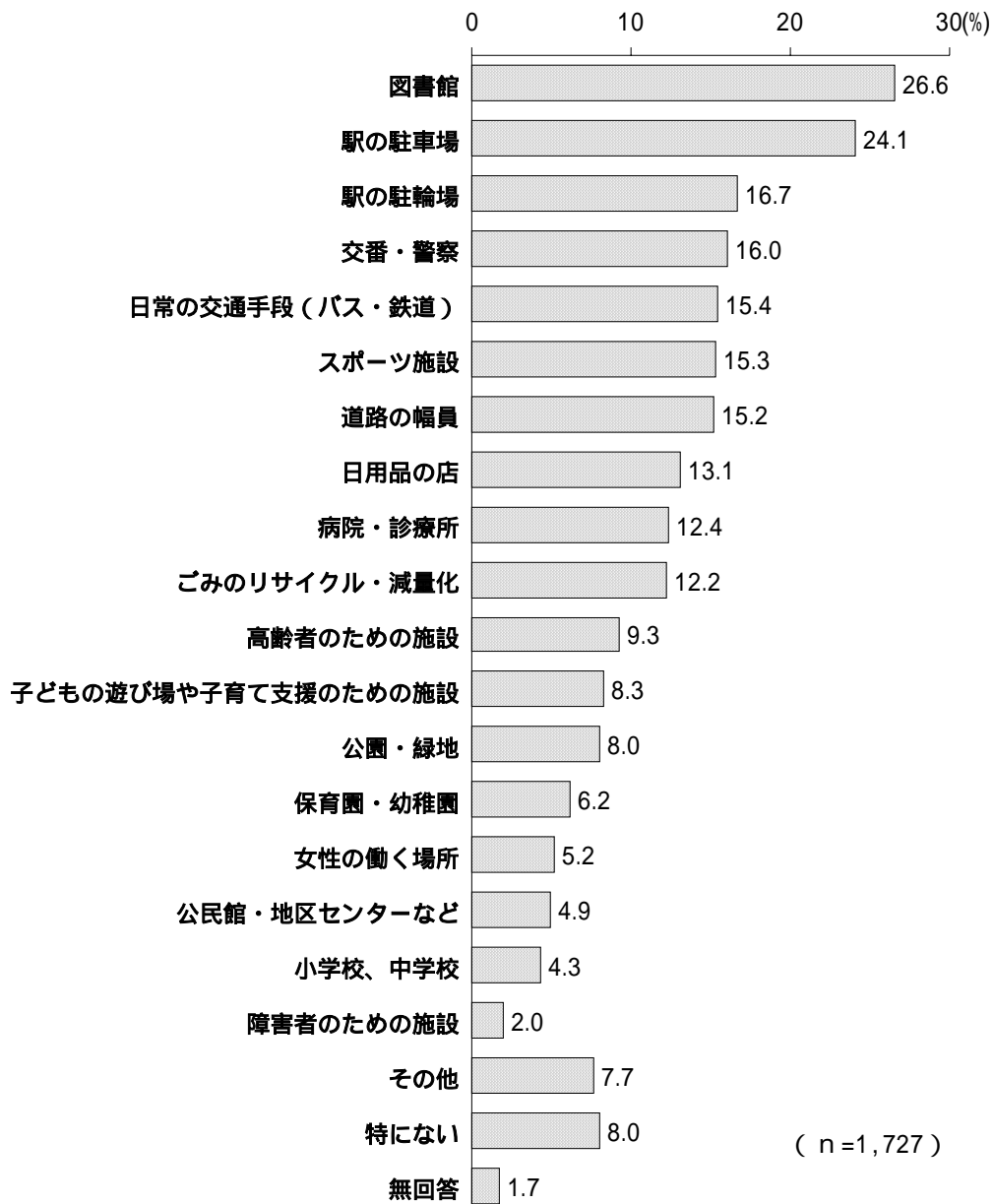
「通販カタログ」の割合が最も高く、半数に近い人が回答しています。



日常生活

日常生活で不足・不便と思う事は・・・

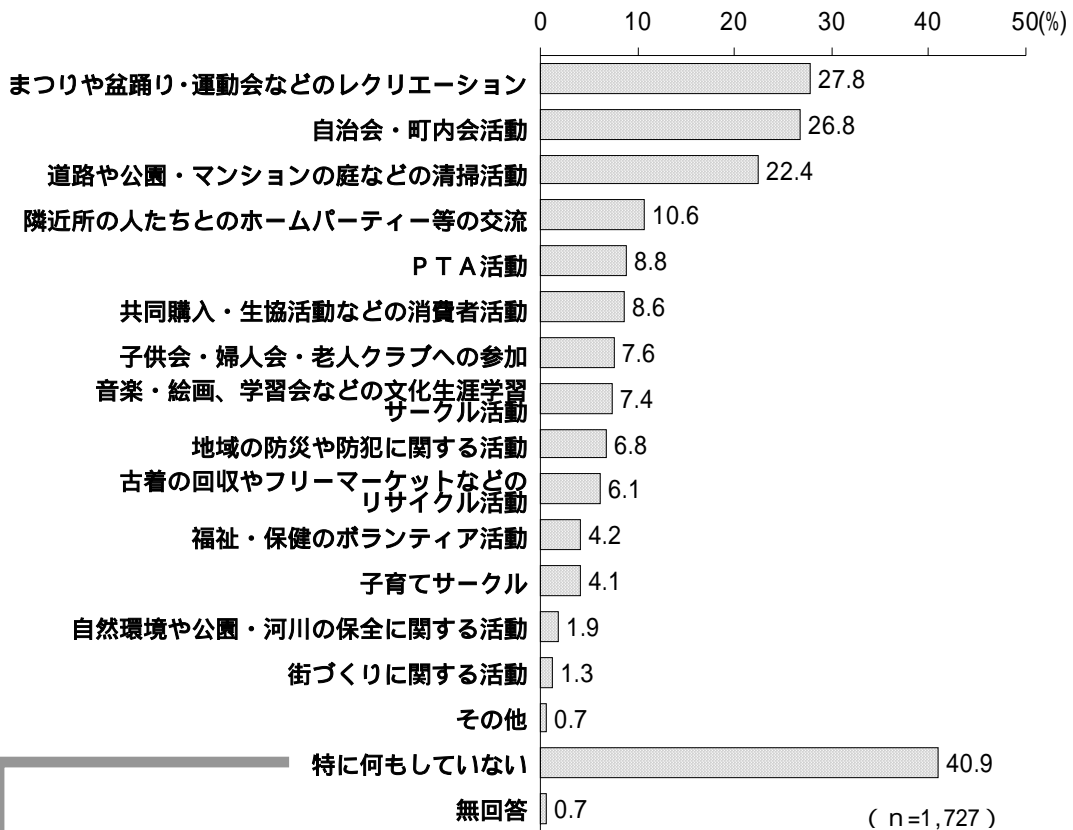
上位2項目は「図書館」と「駅の駐車場」で、ともに4人に1人の割合となっています。



地域活動・地域社会

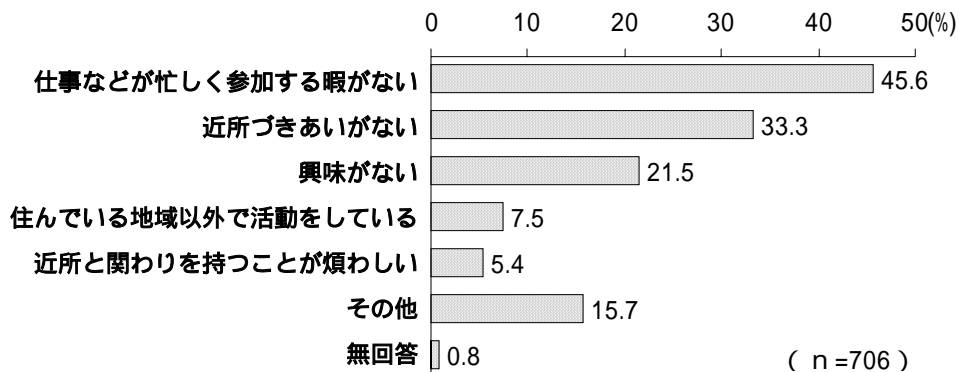
地域活動の参加状況は・・・・・・・・

「特に何もしていない」の割合が4割を占めています。参加した地域活動では「まつりや盆踊り・運動会などのレクリエーション」と「自治会・町内会活動」の割合がやや高く、2割台半ばとなっています。



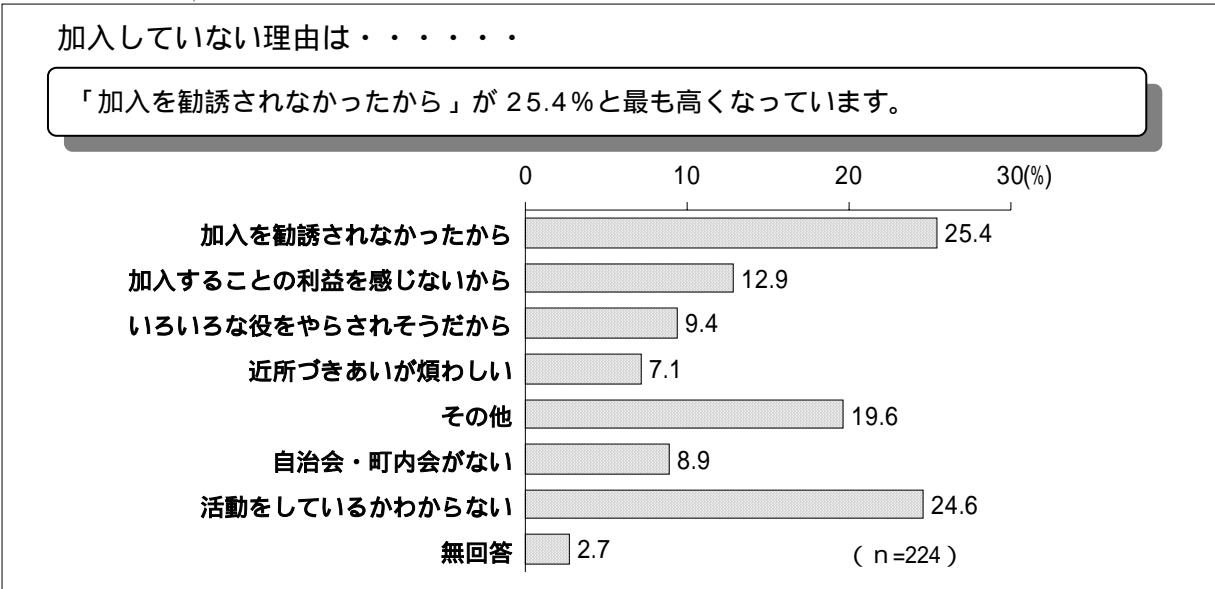
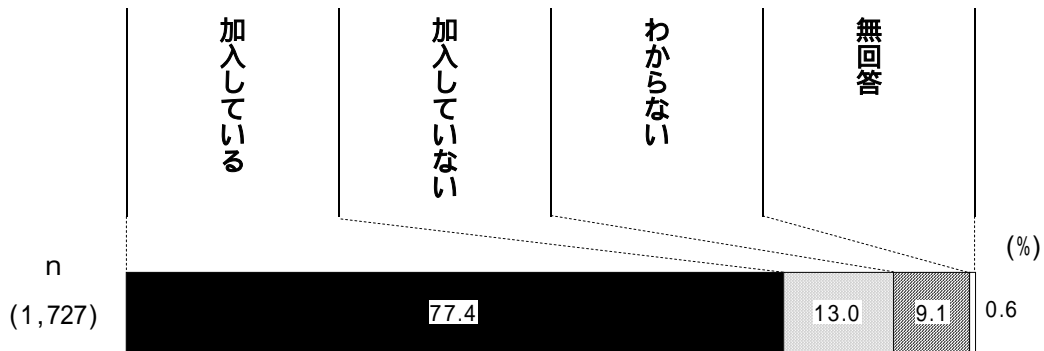
参加していない理由は・・・・・・・・

「仕事などが忙しく参加する暇がない」が最も高く、半数近くの人が回答しています。



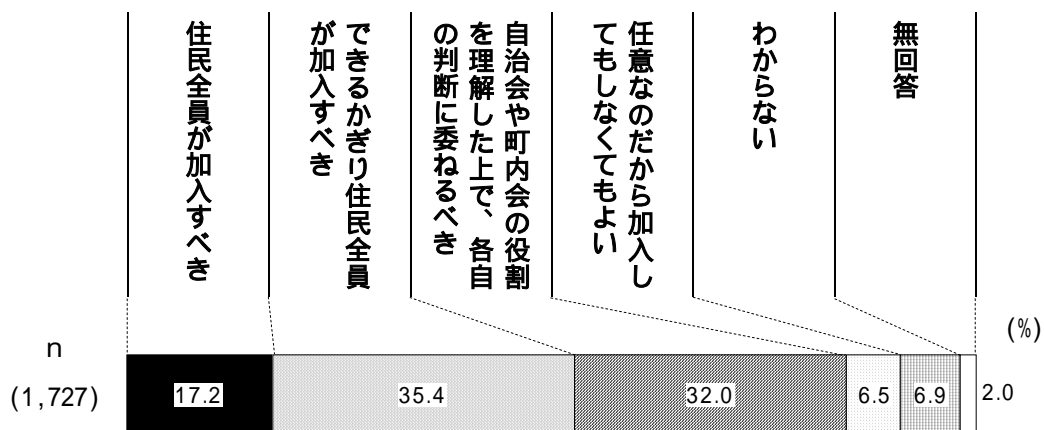
自治会・町内会への加入の有無は・・・・・・・・

「加入している」人が77.4%と大多数を占めています。



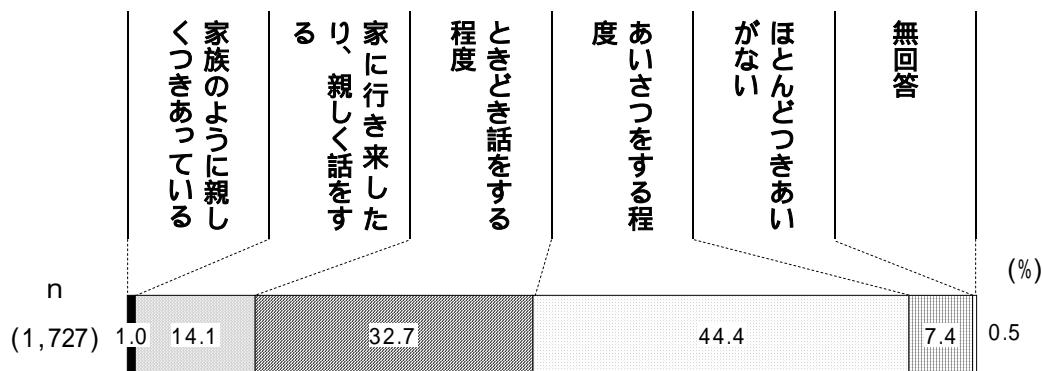
自治会や町内会の加入に対する考えは・・・・・・・・

「住民全員が加入すべき」と「できるかぎり住民全員が加入すべき」をあわせると、住民全員が加入すべきと考えている人が過半数を占めています。



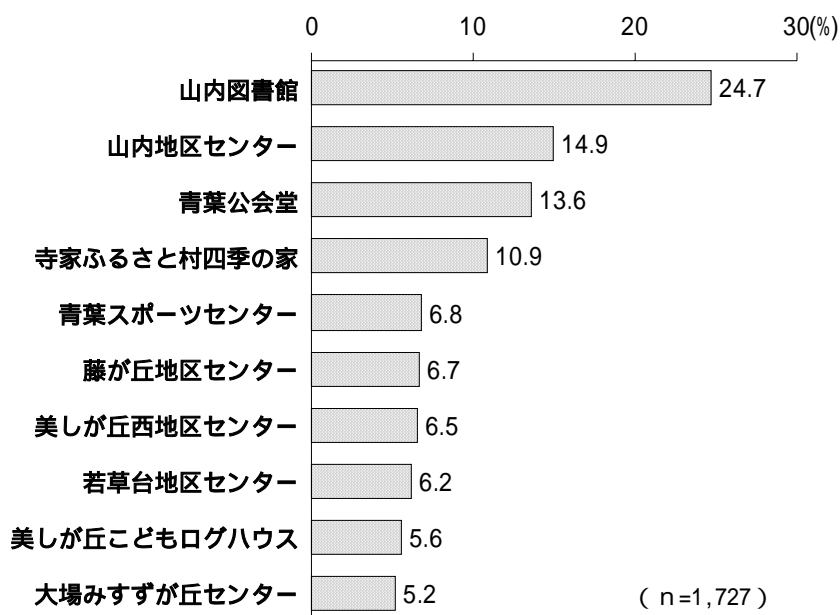
近所づきあいの程度は・・・・・・・・

「あいさつをする程度」が最も多く、44.4%となっています。



施設の利用状況は・・・・・・・・

何かしら施設を利用している人は6割で、最も比率が高かったのは「山内図書館」で24.7%となっています。

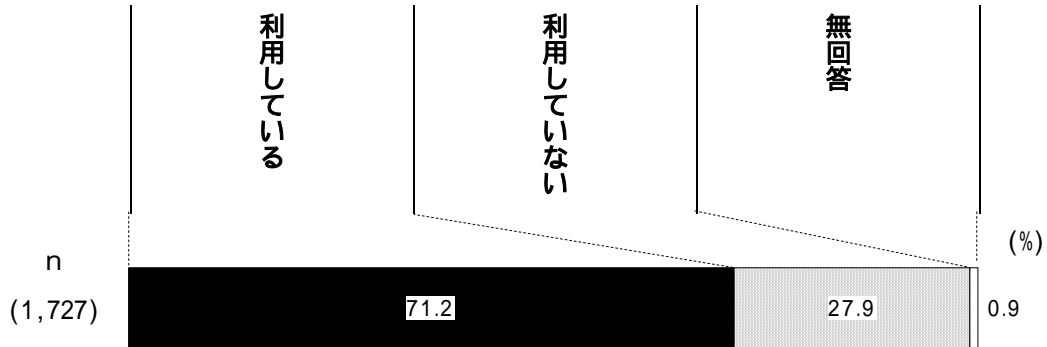


上位 10 項目までを掲載

情報・インターネット

インターネットの利用状況は・・・・・・・・

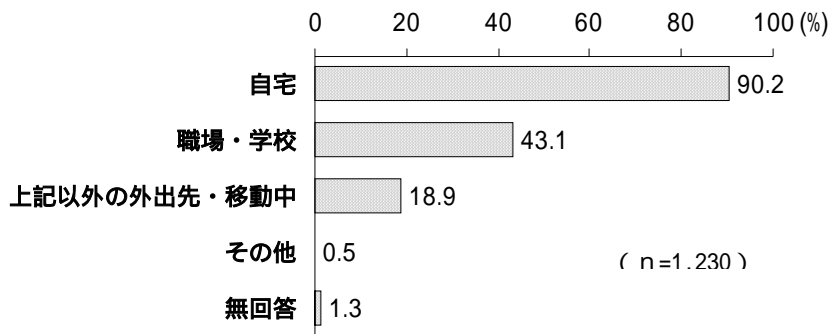
「利用している」人が多く、7割を超えています。



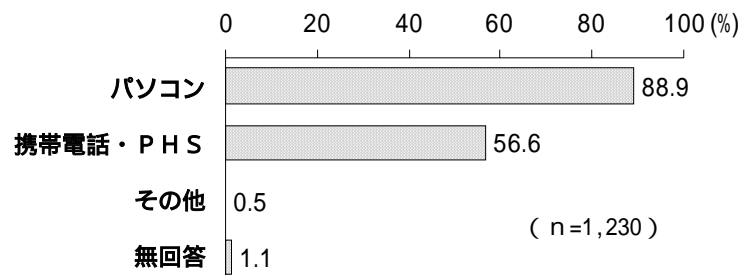
利用場所・利用機器は・・・・・・・・

利用場所は、圧倒的に「自宅」の割合が高く、9割の人が回答しています。利用している機器は、「パソコン」が88.9%と最も高くなっています。

【利用場所】(はいくつでも)



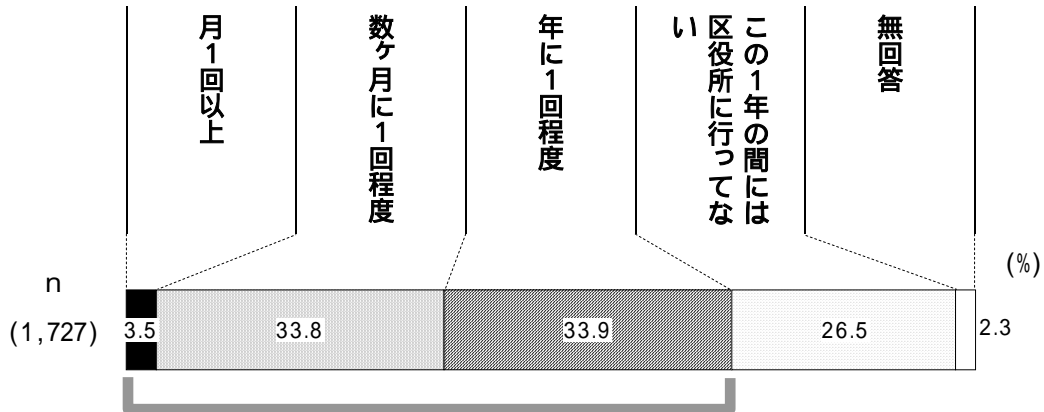
【利用機器】(はいくつでも)



区役所との関わり

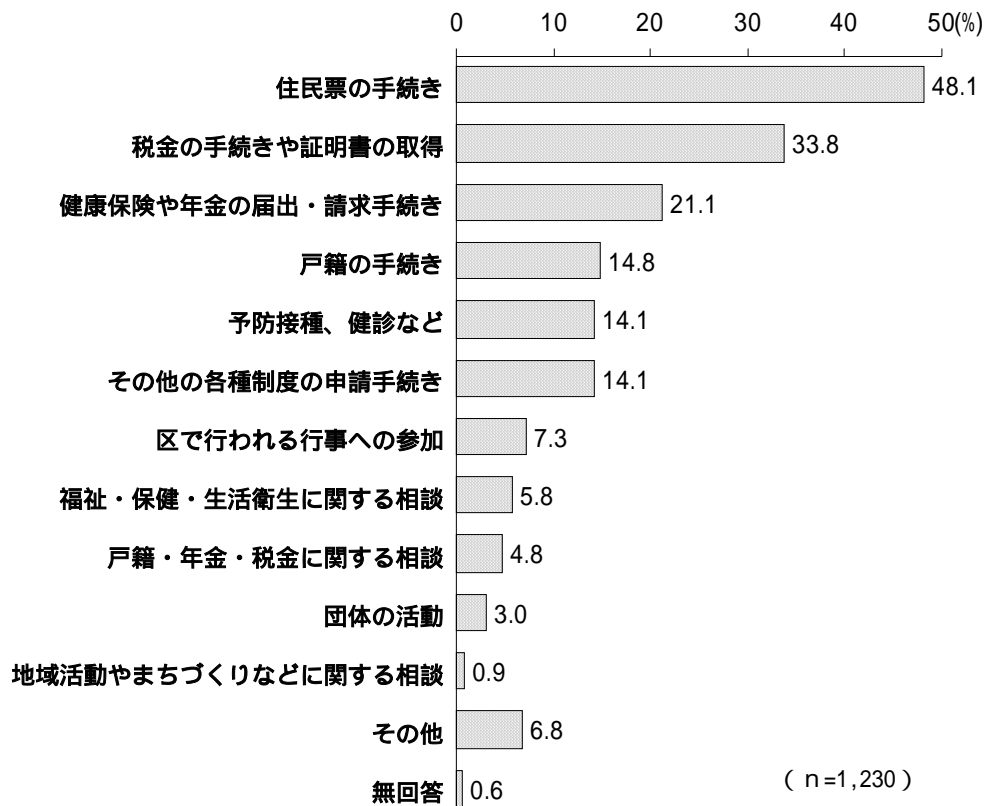
青葉区役所への訪問頻度は・・・・・・・・

「数ヶ月に1回程度」と「年に1回程度」が多く、それぞれ3人に1人が回答している。



訪問した目的は・・・・・・・・

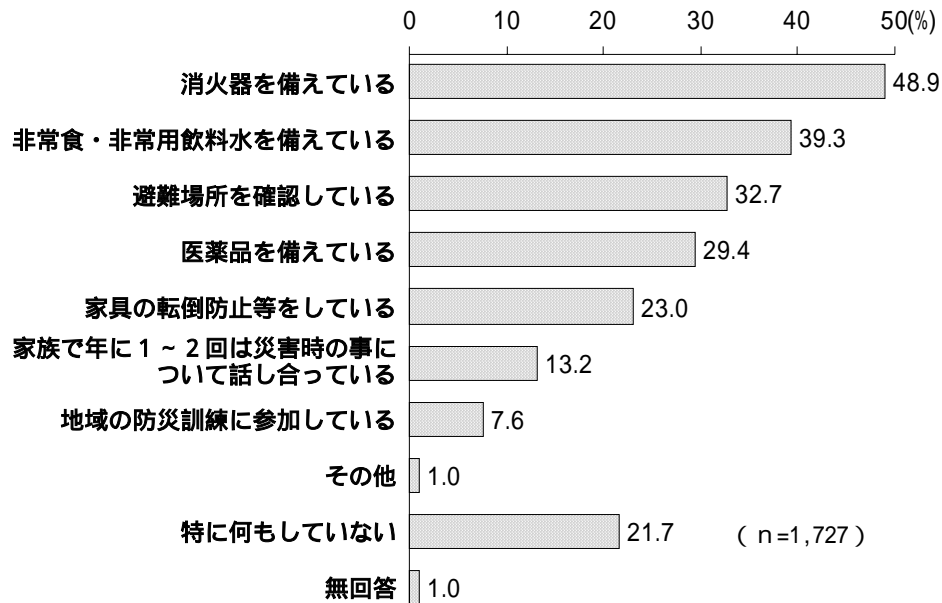
「住民票の手続き」の割合が最も高く、半数近い人が回答しています。



防犯・防災

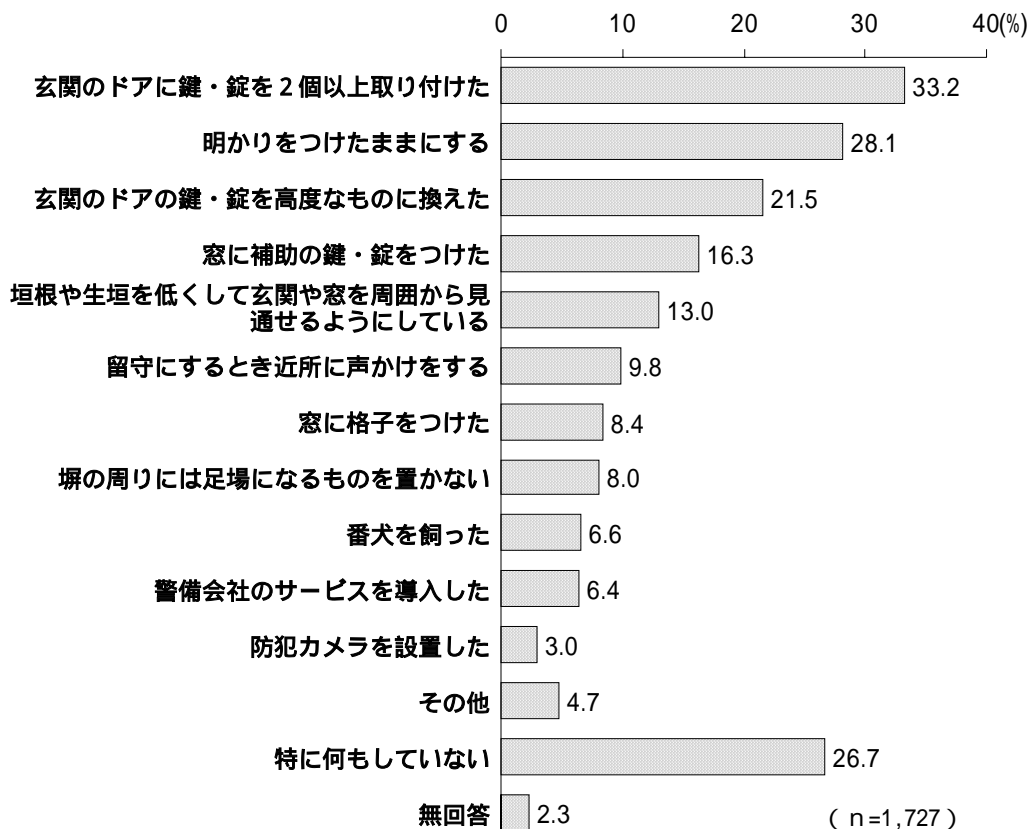
災害への備えは・・・・・・・・

最も割合が高かったのが「消火器を備えている」で、半数近い人が回答しています。



空き巣狙いなどの被害に遭わないためにしている事は・・・・・・・・

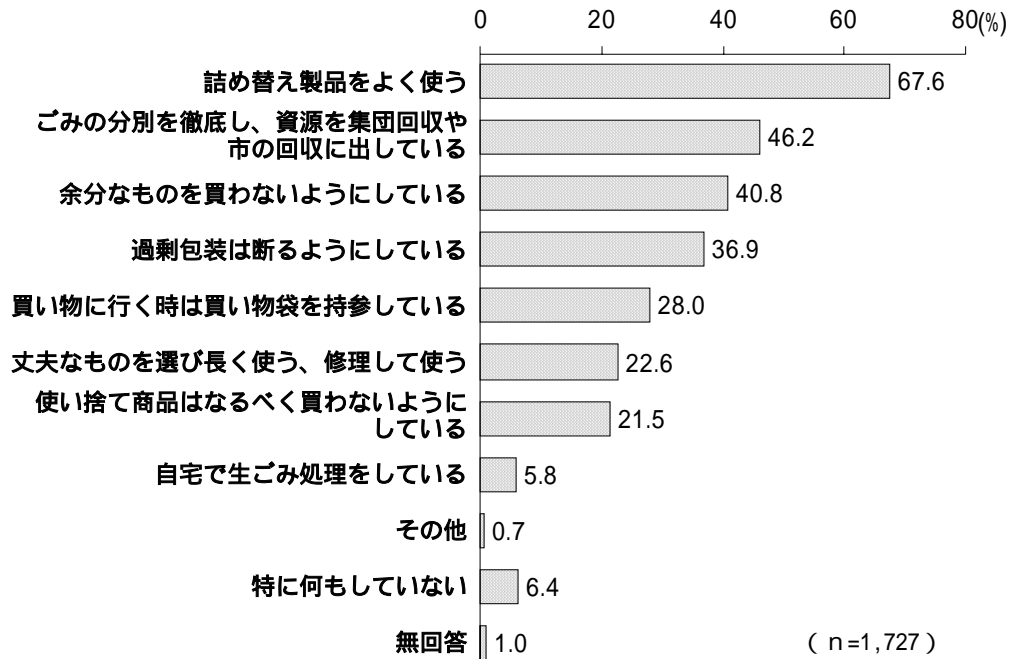
「玄関のドアに鍵・錠を2個以上取り付けた」が最も高く、3人に1人が回答しています。



ごみ減量

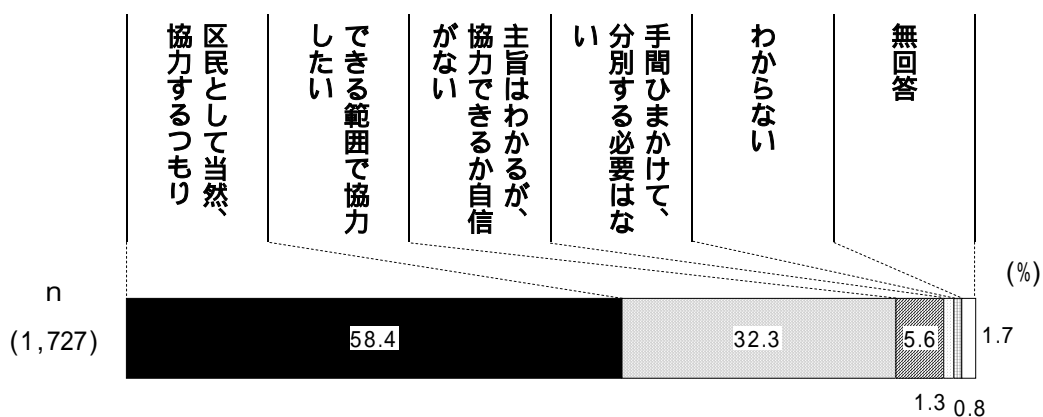
ごみを減らすために気をつけている事は・・・

最も高率だったのは「詰め替え製品をよく使う」で、67.6%となっています。



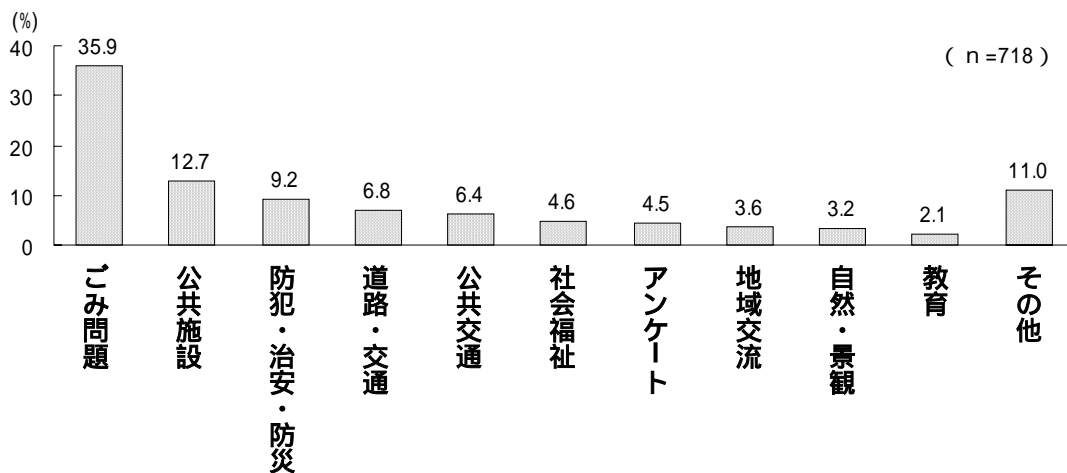
家庭ごみの分別収集品目が増える事に対する考えは・・・

「区民として当然、協力するつもり」が58.4%と多数を占めています。



自由意見

最も意見が多かったのはごみ問題に関するもので、特に「分別の基準を明確にしてほしい」という要望が多くあげられています。



青葉区民意調査の概要

平成 17 年 2 月発行

横浜市 青葉区 区政推進課 企画調整係
横浜市青葉区市ヶ尾町 31-4
電話：045-978-2217

この要約版は再生紙を使用しています。