**様式２**【必須】

申込期限：１月15日(水)

**水道局施設活用事業導入可能性サウンディング型市場調査**

**事前ヒアリングシート**

以下の項目等について、貴法人（広告代理店等の場合はそのクライアント）がネーミングライツ事業のスポンサーとなることを前提とし、実現可能なご意見・ご提案をお聞かせください。

以下に挙げる**「（１）水道局施設活用事業事業全般」の各項目に対し、ご意見・ご提案をお願いします**。

なお、**ご記入できる範囲**で、ご意見・ご提案をお願いいたします（全ての項目にご回答いただく必要はありません。）。

　※１　令和７年１月15日（水）17時までに提出をお願いします。

　※２　提出先　E-mail: su-josui@city.yokohama.lg.jp

　　　　「事前ヒアリングシート」に必要事項を記入し、Ｅメールにて提出をお願いします。

なお、「メール件名」の頭に「【事前提出】事前ヒアリングシート（会社名）」と記載してください。

**１　貴法人の連絡先**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １ | 法人の名称 |  |
| 法人の所在地 |  |
| グル―プ参加の場合、上記以外の法人の名称 |  |
| 連絡担当者 | 部署名 |  |
| 氏　名 |  |
| Ｅメール |  |
| ＴＥＬ |  |

**２　対話内容（対話において、お聞きしたいと考えている項目です。）**

**（詳細は実施要領「５　対話内容」をご確認ください。）**

|  |
| --- |
| ①　水道局所管施設活用事業において市場性があると考えられる施設とその理由をご教授ください。 |
| 【記載例】境川水路橋：規模が大きいことに加え、近隣に車道があるため視認性が高いため市場性があると考えています。 |
| ②　上記で施設回答した施設において提案される事業（広告・ネーミングライツ・その他水道施設利活用事業）の概要を可能な限り具体的にご教授ください。　　なお、ネーミングライツの事業を提案される場合は、地域あるいは社会貢献のイメージも合わせてご教授ください。 |
| 【記載例】(1)境川水路橋に対し、ネーミングライツの許諾を検討。　 設定対象物周辺の草刈りの実施など。(2)引地川水路橋に対し、広告の掲示を検討。 |
| ③　希望するスポンサーメリットをご教授ください。 |
| 【記載例】ネーミングライツについて、本市ホームページ上で愛称の設定がされた旨の広報をお願いしたい。 |
| ④　本調査へ参加された理由をご教授ください。 |
| 【記載例】本施設は規模が大きく付近の交通量も多いため、宣伝効果を見込めると判断している。スポンサーメリットや価格面で適当と判断した場合は、スポンサーとなることを検討しているため参加した。 |
| ⑤　その他疑問点や自由意見など |
|  |

事前ヒアリングシート記入にご協力いただき、ありがとうございました。