

## ⑥ 調査票

# I. 商店街実態調査

## 令和2年度 横浜市商店街実態調査 調査票

※ ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れて 12月9日(水) までにご投函ください。切手を貼る必要はありません。

※ 調査票の記入事項につきましては、秘密を厳守して商業振興施策の検討目的以外には使用いたしません。是非、ご協力をお願いいたします。

はじめに、貴商店街の名称、ご連絡先等をご記入ください。

- 商店街名 ( )
- 商店街が立地する区・町名 ( )
- ご回答者役職・氏名 ( )
- 連絡先(電話番号) ( )
- メールアドレス ( )

問1 貴商店街のタイプは次の5つのうち、いずれに該当しますか。(○は1つだけ)

1. 近隣型商店街 : 主に近隣住民が徒歩、自転車で来街して日常の買い物をする商店街
2. 地域型商店街 : 鉄道駅に近接し、主に区内の住民が徒歩、自転車、バス等で来街して日常の買い物をする商店街
3. 広域型商店街 : 鉄道駅に近接し、百貨店、量販店等を含む大型店があり、主に電車や自動車による区内外からの来街者が多い商店街
4. 超広域型商店街 : 鉄道駅に近接し、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、市外も含む遠距離からの来街者が多い商店街
5. その他の商業エリア等 : 上記1～4にあてはまらない商業エリア、複数の要素を持つ商業エリア等  
(問2以下の項目は可能な範囲でご回答をお願いします。)

問1-2 貴商店街がある商業立地環境についてお答えください。(○は1つだけ)

1. 繁華街
2. 住宅街
3. 駅前・駅ビル
4. ロードサイド※
5. オフィス街
6. その他 ( )

※「ロードサイド」・・・交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

(注) 選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。

- ・「1. 繁華街」と「3. 駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「1. 繁華街」に○印を付けてください。
- ・「3. 駅前・駅ビル」と「5. オフィス街」の双方に該当する場合は、「5. オフィス街」に○印を付けてください。



問6 貴商店街ではどのような加盟勧誘活動を行っていますか。

(あてはまるもの全てに○)

1. 新規開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘	2. イベントを活用した呼びかけ
3. チラシ・パンフ配付等によるPR活動	4. オーナーや不動産会社との協力
5. その他 ( )	6. 勧誘を行っていない

問7 現在、貴商店街区域を構成する店舗の数を業種・業態毎にご記入ください。

業種・業態	店舗数	業種・業態	店舗数	業種・業態	店舗数
1. 青果		2. 精肉		3. 鮮魚	
4. 惣菜・弁当		5. 米・飲料・酒類		6. パン・ベーカリー	
7. 洋・和菓子		8. その他食品		9. 書籍・文具	
10. 医薬品・化粧品 ドラッグストア		11. 日用雑貨 身のまわり品		12. 趣味 スポーツ用品	
13. 衣料品		14. 時計・メガネ		15. 飲食店(食事)	
16. 飲食店(喫茶・ ファストフード)		17. 家電製品 携帯電話		18. CD・DVD (レンタル含む)	
19. コンビニ		20. 理容室・美容室		21. 食品スーパー	
22. エステ・整体		23. 病院・診療所		24. 銀行等金融機関	
25. 保育施設・学童 子育て支援施設		26. 学習塾・習い事		27. 介護施設	
28. 不動産		29. 100円ショップ		30. その他	

問8 現在、貴商店街区域に不足していると感じている業種・業態は何ですか。

上記問7の中から選び、( ) 内に番号をご記入ください。(3つまで選択)

※問7の選択肢以外の業種・業態が不足している場合にはその業種・業態をご記入ください。

不足している業種・業態がない、わからない場合にはそのどちらかに○をつけてください。

① ( )	② ( )	③ ( )	/	④不足はない	/	⑤わからない
-------	-------	-------	---	--------	---	--------

問9 貴商店街の活動内容はどのようなものですか。(あてはまるもの全てに○)

1. 中元・歳末期セール(福引等)	2. セール(中元・歳末期以外)
3. ポイントカード・スタンプの発行	4. 駐車場・駐輪場の運営
5. 共同店舗の運営	6. 宅配サービスの実施
7. 出張販売の実施	8. 送迎サービスの実施
9. 商店街ホームページの開設・運営	10. 商店街マップの発行
11. その他の広報物の発行	12. 地域交流イベントの開催(祭り等)
13. 地域(自治会・NPO等)や学校との連携事業	14. 青年部の組織化などの担い手づくり
15. 商店街会員による勉強会開催	16. 防犯・防災活動
17. 街路灯・アーケード等商業基盤施設の維持管理	18. 緑化・清掃活動など環境に関する取組
19. 電子マネー・クレジットカード等キャッシュレス決済の取扱い	20. まちゼミの実施
21. 他の商店会・自治会主催のイベントに参加・協力	22. その他 ( )
23. ほとんど活動はしていない	

問9-2 貴商店街が今後取り組みたいと考えている活動を上記問9の中から  
 選び、( ) 内に番号をご記入ください。(3つまで選択)  
 また、その活動の検討状況について○をつけてください。

( )	→	1. 実施に向けて検討している	/	2. 具体的な検討に至っていない
( )	→	1. 実施に向けて検討している	/	2. 具体的な検討に至っていない
( )	→	1. 実施に向けて検討している	/	2. 具体的な検討に至っていない

問10 貴商店街が普段、どのような支援機関等を活用していますか。(あてはまるもの全てに○)

1. 国(出先機関)	2. 都道府県庁	3. 区役所・市役所	4. 商連かながわ
5. 商店街連合会(市・区)	6. 中小企業団体中央会	7. 他の商店街組織	
8. 商工会・商工会議所	9. 全国商店街支援センター	10. まちづくり団体	11. NPO
12. 教育機関(学校等)	13. 中小企業診断士・経営コンサルタント	14. 税理士・公認会計士	
15. 弁護士	16. 司法書士	17. 行政書士	
18. その他( )			
19. 活用していない			

問11 最近2年で、商店街活動に積極的に参加する会員は増えましたか。  
 (○は1つだけ)

1. 増えた	2. 減った	3. 変わらない
--------	--------	----------

上記回答を選択した要因や具体的状況をご記入ください。

( )

問12 現在、貴商店街ではどのような悩みがありますか。(○は3つまで)

1. 売上・来街者の減少	2. 店舗の老朽化
3. 空き店舗・空き地の増加	4. 街路灯・アーケード等の商業基盤施設の老朽化
5. 魅力ある店舗の不足	6. 業種のバランスが悪い
7. 駐車場や駐輪場の不足	8. 放置自転車の対策
9. 魅力あるイベントの不足	10. 経営者の高齢化
11. 後継者の不在	12. 経営者の意欲低下
13. 未加入店舗の増加	14. 会費収入の減少・滞納の増加
15. 会員の商店街活動に対する意欲の低下・退会者の増加	16. 保有資産管理の負担増加
17. 商店街活動を担う人材の不足	18. その他(具体的に )

問12-2 問12の悩み解決に向けて、充実してほしい支援策があればご記入ください。

( )

問 13 貴商店街が所在する地域における課題は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

- |                 |              |                        |
|-----------------|--------------|------------------------|
| 1. 人口減少         | 2. 少子高齢化     | 3. 保育育児環境（保育所、公園）などの不足 |
| 4. 商店街・繁華街の衰退   | 5. 観光資源の不在   | 6. 防犯防災上の不安            |
| 7. 交通アクセスの不便さ   | 8. 地域ブランドの不在 | 9. 自治組織や地域活動の担い手不足     |
| 10. 地域コミュニティの衰退 | 11. その他（     | ）                      |

問 14 連携して活動を行っている地域活動\* 団体等は以下のどれに該当しますか。  
(あてはまるもの全てに○)

- |                    |              |                |             |
|--------------------|--------------|----------------|-------------|
| 1. 自治会・町内会         | 2. 老人クラブ     | 3. NPO         | 4. ボランティア団体 |
| 5. 学校保育・幼稚園・保育所    | 6. 教育機関（学校等） | 7. PTA         |             |
| 8. 商工会・商工会議所       | 9. まちづくり団体   | 10. 警察署・消防署（団） |             |
| 11. 自治体            | 12. 他の商店街    | 13. 民間企業等      |             |
| 14. その他（           |              |                | ）           |
| 15. そのような活動は行っていない |              |                |             |

※地域活動とは…主として市内の一定の地域を基礎として当該地域の市民が主体的に行う自治会・町内会活動、社会福祉活動、青少年健全育成活動、防災・防犯活動その他の良好な地域社会の維持及び形成に資する活動をいう。

(横浜市地域の絆をはぐくみ、地域で支え合う社会の構築を促進する条例第2条抜粋)

問 15 貴商店街における空き店舗\*は何店舗ですか。(ない場合は0(ゼロ)を記入)

( ) 店舗

※空き店舗とは… 商店街の主要な通りの建物の1階、2階部分(商業用ビル等、多階層にわたって商店街エリアが広がっている場合は、建物の1階、2階には限らない)に位置し、以前店舗として利用された建物で、廃業・移転等により現在は空き店舗となっているもの。  
上記のうち、駐車場・一般住宅・空き地になった場合は除く。(次の利用者が現れるまで暫定的に車庫や物置等として使用しているものは含む。)

問 16 空き店舗がある場合、各空き店舗の状況についてご記入ください。

	ア) 閉店前の業種 問 7 の選択肢から該当するものを1つ選び、番号をご記入ください。	イ) 空き店舗となった時期 1. 1年以内 2. 1～2年前 3. 3年以上前 4. わからない	ウ) 閉店の理由 下記の太線の欄の選択肢から該当するものを1つ選び番号をご記入ください。 ※「その他」の場合は具体的内容をご記入ください。	エ) 家主の意思 1. 貸す意思がある 2. 貸す意思がない 3. わからない
① 空き店舗( )階				
② 空き店舗( )階				
③ 空き店舗( )階				
④ 空き店舗( )階				
⑤ 空き店舗( )階				
⑥ 空き店舗( )階				
⑦ 空き店舗( )階				
⑧ 空き店舗( )階				
⑨ 空き店舗( )階				
⑩ 空き店舗( )階				

(ウ) の選択肢

1. 経営状態の悪化 (売上の減少・大型店との競争激化・家賃負担が大きい等)
2. 経営者の高齢化・後継者の不在
3. 店舗・設備の老朽化
4. 区画整理・再開発
5. 他地区への移転
6. その他
7. わからない

問 16-2 空き店舗がある場合、埋まらない理由として考えられるものを次の選択肢から選んでください。(あてはまるもの全てに○)

※「その他」の場合は、具体的内容をご記入ください。

1. 周辺環境の悪化 (集客が見込めない等)
2. 家賃が高い
3. 立地が悪い
4. 開業希望者が見つからない
5. 店舗・設備の老朽化
6. 店舗を解体し、店舗以外の目的に使用する予定がある
7. 積極的な募集をしていない (当面、空き店舗のままで困らない)
8. 物件の運用方法を検討中
9. その他 ( )

問 17 貴商店街では街路灯、アーケード、アーチ（片アーチ）を所有していますか。  
（あてはまるもの全てに○）

1. 街路灯を所有している  
LED等省エネ型ランプ（ ）基 ・ その他のランプ（ ）基
2. アーケードを所有している
3. アーチ（片アーチ）を所有している
4. いずれも所有していない → 問 18 へ

問 17-2 問 17 の施設の保全・維持管理における課題は何ですか。  
（あてはまるもの全てに○）

1. 中・長期的な修繕計画がない
2. 保全・維持管理の費用の負担が大きい
3. 老朽化による事故の危険性がある
4. 会員による自主点検が負担である
5. その他（ ）
6. 特になし → 問 18 へ

問 17-3 施設の保全・維持管理の課題について、検討・対策をしていることは何ですか。（あてはまるもの全てに○）

1. 調査・点検、修繕計画策定の外部委託
  2. 保全・維持管理費用の積み立て、会費の値上げ
  3. 施設の撤去
  4. 修繕・改修・建て替え
  5. その他（ ）
  6. 現在、具体的な検討・対策はしていない → 問 17-4 へ
- } 問 18 へ

問 17-4 施設の保全・維持管理の課題について、検討・対策をしていない理由は何ですか。（あてはまるもの全てに○）

1. 調査、補修、撤去等の費用捻出が困難である。
2. 調査の委託や工事等の進め方や相談先が分からない。
3. 課題に緊急性がない。
4. 会員間で意見が分かれている。
5. その他（ ）

問 18 前回調査時（平成 30 年 11 月～12 月）と比べ、来街者数はどう変化したと感じられますか。（○は1つだけ）

1. 増加した
2. 減少した
3. あまり変わらない

問 19 外国人観光客を来街者として取り込みたいと思いますか。（○は1つだけ）

1. 取り込みたいと思う → 問 19-2 へ
2. 取り込みたいとは思わない → 問 20 へ



問 19-2 貴商店街が現在実施している外国人観光客取り込み策は何ですか。

(あてはまるもの全てに○)

- |             |                   |             |             |
|-------------|-------------------|-------------|-------------|
| 1. 多言語マップ   | 2. 多言語HP          | 3. 多言語案内看板  | 4. 多言語会話シート |
| 5. Wi-Fi 整備 | 6. キャッシュレス決済の導入推進 | 7. 免税取扱いの推進 |             |
| 8. 接客セミナー   | 9. その他 ( )        | 10. 未実施     |             |

問 19-3 貴商店街が今後取り組みたい事業を上記問 19-2 の中から選び、( ) 内に番号をご記入ください。(3つまで選択)

( )・( )・( )

問 19-4 外国人観光客を取り込む場合、課題は何ですか。(○は3つまで)

- |             |             |           |                 |          |
|-------------|-------------|-----------|-----------------|----------|
| 1. 外国語対応    | 2. 接客方法     | 3. 免税店手続き | 4. マナーの違い       | 5. 災害時対応 |
| 6. 団体客対応    | 7. Wi-Fi 環境 | 8. PR 方法  | 9. 求めているサービスの把握 |          |
| 10. その他 ( ) |             |           | 11. 特にない        |          |

問 20 昨年と比較して現在の貴商店街の景気はどうなったと感じられますか。

(○は1つだけ)

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. 良くなった | 2. 悪くなった | 3. 変わらない |
|----------|----------|----------|

問 21 新型コロナウイルス感染症により、貴商店街はどのような影響を受けていますか。

(あてはまるもの全てに○)

- |                                |                         |            |
|--------------------------------|-------------------------|------------|
| 1. 来街者の減少                      | 2. 店舗の閉店                | 3. 店舗の臨時休業 |
| 4. 予定していた事業(イベント等)の中止          | 5. 地域住民の在宅率増加などによる来街者増加 |            |
| 6. テイクアウト・デリバリー事業等、各店舗の販売形態の変化 |                         |            |
| 7. 会員店舗の増加                     | 8. 会員店舗の減少              | 9. その他 ( ) |

問 21-2 新型コロナウイルス感染症への対策として、貴商店街が取り組んでいることがあれば教えてください。(あてはまるもの全てに○)

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. 衛生用品の配布(マスクやアルコール等)    | 2. 衛生設備の設置(アクリル板等)      |
| 3. 店舗や商店街の消毒活動            | 4. テイクアウト、デリバリーの推進      |
| 5. キャッシュレス決済導入の推進         | 6. セール等による商店街の活性化       |
| 7. オンラインでのイベントの実施や集客      | 8. 個店への新型コロナウイルス感染症対策指導 |
| 9. 所属店舗の店員へのマスクや手袋等の着用の徹底 |                         |
| 10. ソーシャルディスタンスの推進        | 11. 会員への会費の免除、減免        |
| 12. 融資制度、助成制度などを会員に案内     | 13. その他、商店街事業を実施        |
| 14. その他 ( )               |                         |
| 15. 特に何も実施していない           |                         |

問 21-3 新型コロナウイルス感染症への対策として、貴商店街が取り組む予定のことがあれば教えてください。(あてはまるもの全てに○)

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. 衛生用品の配布 (マスクやアルコール等)   | 2. 衛生設備の設置 (アクリル板等)     |
| 3. 店舗や商店街の消毒活動            | 4. テイクアウト、デリバリーの推進      |
| 5. キャッシュレス決済導入の推進         | 6. セール等による商店街の活性化       |
| 7. オンラインでのイベントの実施や集客      | 8. 個店への新型コロナウイルス感染症対策指導 |
| 9. 所属店舗の店員へのマスクや手袋等の着用の徹底 | 10. ソーシャルディスタンスの推進      |
| 11. 会員への会費の免除、減免          | 12. 融資制度、助成制度などを会員に案内   |
| 13. その他、商店街事業を実施          |                         |
| 14. その他 ( )               | 15. 特に何も予定していない         |

問 22 貴商店街の特徴的な取り組みや来街者に人気の高い事業がございましたらご教示ください。また、横浜市へのご意見などございましたらあわせてご記入ください。

(Empty response area for question 22)

以下は「新型コロナウイルス感染症対応商店街等活動支援事業」の申請を行った商店会のみご回答ください。

横浜市が商店街に対して募集を行った「新型コロナウイルス感染症対応商店街等活動支援事業」では、商店街が行う事業の実施資金や加盟店舗への給付等、新型コロナウイルス感染症対策への使い道を、商店街のニーズに応じて選択できる一時金を交付しました。

問 23 このような一時金の交付は、新型コロナウイルス感染症対策として貴商店街にとって、効果的でしたか。(○は 1 つ)

- |             |          |             |             |
|-------------|----------|-------------|-------------|
| 1.非常に効果的だった | 2.効果的だった | 3.効果的ではなかった | 4.どちらともいえない |
|-------------|----------|-------------|-------------|

《質問は以上です。ご協力ありがとうございました。》

## 【よくあるご質問】

### Q どのような調査なのか？

A 本調査は、平成7年度に開始し、従来3年おきに実施しており、来年度に実施予定でしたが、効率的に実施するため、商店街経営実態調査と来街者調査にあわせて、前倒して実施するものです。

本調査によって、商店街の課題や要望等を収集することにより、商店街のニーズにかなった施策の実現につなげることを目的としています。

商業振興施策の検討にあたり、重要な基礎資料となりますので、お手数をお掛けしますが、調査へのご協力をお願いいたします。

### Q 調査の対象は？

A 横浜市内商店街です。

### Q 回答できない項目があるが、絶対に回答しなければならないのか？

A ご回答できない項目は、未記入で構いません。可能な範囲でのご回答をお願いいたします。

なお、質問の内容が分からない等、調査に関するご質問等がございましたら、商業振興課 商店街実態調査担当（045-671-3488）までお問合せください。

### Q 投函期限（12/9）までに投函することが難しい。

A 恐れ入りますが、集計作業の関係上、期限内のご投函にご協力をお願いいたします。

なお、投函期限を過ぎた後にご投函いただける際には、12/9までに商業振興課までご一報いただけますと幸いです。

また、回答期限までにご回答が確認できない商店街につきましては、商業振興課から確認のご連絡をさせていただくことがございますので、その際はよろしくをお願いいたします。

### Q 過去の調査結果は公開されているのか？

A 平成12年度以降の調査の報告書（個別の商店街が特定できない内容）を横浜市ウェブページ上で公開しています。

【URL】 <https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kigyoshien/tokei-chosa/shogyocyosa/>



## Ⅱ. 経営実態調査

ご回答者

商店街名(必須)

貴店名(必須)

問1 貴店の組織の形態について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 個人                      ② 有限会社                      ③ 株式会社                      ④ 合名会社                      ⑤ 合資会社                      ⑥ その他(                      )

問2 ご経営者(代表者または店長)の年代について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 10代                      ② 20代                      ③ 30代                      ④ 40代                      ⑤ 50代                      ⑥ 60代  
⑦ 70代以上

問3 ご経営者(代表者)のお住まいについて該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 店舗と同じ建物に住んでいる                      ② 地元に住んでいる(店舗から徒歩5分以内)  
③ 近隣の町内に住んでいる(店舗から徒歩20分以内)                      ④ その他の地域に住んでいて、通っている

問4 貴店の主な業種・業態について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 青果                      ② 精肉                      ③ 鮮魚                      ④ 惣菜・弁当                      ⑤ 米・飲料・酒類                      ⑥ パン・ベーカリー  
⑦ 洋・和菓子                      ⑧ その他食品                      ⑨ 書籍・文具                      ⑩ 医薬品・化粧品ドラッグストア  
⑪ 日用雑貨身のまわり品                      ⑫ 趣味スポーツ用品                      ⑬ 衣料品                      ⑭ 時計・メガネ                      ⑮ 飲食店(食事)  
⑯ 飲食店(喫茶・ファストフード)                      ⑰ 家電製品・携帯電話                      ⑱ CD・DVD(レンタル含む)  
⑲ コンビニ                      ⑳ 理容室・美容室                      ㉑ 食品スーパー                      ㉒ エステ・整体                      ㉓ 病院・診療所                      ㉔ 銀行等金融機関  
㉕ 保育施設・学童子育て支援施設                      ㉖ 学習塾・習い事                      ㉗ 介護施設                      ㉘ 不動産                      ㉙ 100円ショップ  
⑳ その他(                      )

問5 貴店の本来の営業時間と定休日および新型コロナウイルス感染症への対応をご記入ください。

本来 開店時間 : 閉店時間  
(                      )現在、休業中の場合は左記に○をおつけください。

・時刻を24時間表記でご記入ください。  
・24時間営業の場合は、  
開店時間0:00、閉店時間24:00とご記入ください。

本来 定休日 ① 月 ② 火 ③ 水 ④ 木 ⑤ 金 ⑥ 土 ⑦ 日 ⑧ その他(                      )

・複数回答可。  
・定休日が無い場合(無休)、「なし」とご記入  
ください。

新型コロナウイルス感染症の影響への対応について該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 開業時間を遅めた ② 閉店時間を早めた ③ 定休日を増やした ④ 休業した ⑤ 特に変えていない ⑥ その他(                      )

問6 現商店街での営業年数について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 1年未満                      ② 1年以上～3年未満                      ③ 3年以上～5年未満                      ④ 5年以上～10年未満                      ⑤ 10年以上～20年未満                      ⑥ 20年以上

問7 貴店の代表者の方以外の従業員についてご記入ください。(○は1つ)

- ① いる                      ② いない  
↓  
家族・親族従業員(                      名) 常用従業員(                      名) パート・アルバイト・派遣(                      名)

問8 貴店の後継者の有無についてご記入ください。(○は1つ)

- ① 後継者がいる                      ② 後継者がいない                      ③ まだ考えていない

問9へ                      問10へ

問9 問8で①とお答えになった方にお尋ねします。貴店の後継者はどのような方ですか?(○は1つ)

- ① 子ども(子どもの配偶者を含む)                      ② その他家族・親戚                      ③ 従業員や外部の人材                      ④ その他(                      )

問10 問8で②とお答えになった方にお尋ねします。後継者がいない理由と貴店の今後について、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- (1) 後継者がいない理由  
①子や親類が継がない ②子や親類に継がせない ③子や親類がいない ④従業員や外部の人材にも継がせる人がいない ⑤その他( )
- (2) 貴店の今後の営業・後継者についてどのようにお考えですか  
① 自分の代で店を閉める予定 ② 専門機関等に相談して考えていきたい ③ まだ考えていない ④ その他( )
- (3) (2)で①と回答された方にお聞きします。貴店の店舗の今後についてどのようにお考えですか  
① 他人に貸す/譲渡する予定 ② 取り壊す予定 ③ 貸店舗なので特段の対応はしない ④ 決めていない ⑤ その他( )

問11 来店する主要客層に該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代  
⑦ 70代以上 ⑧ わからない

問12 一日当たりの平均来店客数について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

一日当たり 平均来店客数 ①10人以下 ②11~30人 ③31~50人 ④51~100人 ⑤100人以上

問13 昨年同時期と比較した業況についてご記入ください。(それぞれ○は1つ。①増加、③減少の場合は割合も記入)

売上げ	① 増加→(①10~20%増 ②21~50%増 ③51~100%増 ④100%以上増) ②横ばい(-10%~+10%程度の間)
	③ 減少→(①10~20%減 ②21~50%減 ③51~100%減)
来店客数 (テイクアウト利用含む)	① 増加→(①10~20%増 ②21~50%増 ③51~100%増 ④100%以上増) ②横ばい(-10%~+10%程度の間)
	③ 減少→(①10~20%減 ②21~50%減 ③51~100%減)

問14 お客様は、なぜ貴店を利用すると思いますか? 該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 自宅の近くにあり便利 ② 品揃えがよい ③ 品質・鮮度が良い ④ 価格が安い ⑤ 店に信用がある ⑥ お店の人が親切である  
⑦ 商品を配達してくれる ⑧ 使いやすい量で買える ⑨ 昔からの顔なじみである ⑩ 駐車場/駐輪場がある ⑪ イベントやポイントサービスがある  
⑫ チラシが入る ⑬ 特売がある ⑭ ここでしか手に入らない商品が購入できる ⑮ 衛生対策が整っている  
⑯ キャッシュレス決済が利用できる ⑰ その他( )

問15 貴店の今後の主なターゲット顧客について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代  
⑦ 70代以上 ⑧ わからない

問16 貴店独自で現在行っている販売・来店の促進活動について該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 独自のポイントカード・スタンプ・シールの発行 ② 割引券等配布 ③ チラシ作成 ④ 特売の実施 ⑤ テイクアウト・デリバリー販売  
⑥ DMの発送 ⑦ SNSによる情報発信 ⑧ ネット販売 ⑨ 衛生対策 ⑩ 多言語対応 ⑪ キャッシュレス決済の導入  
⑫ 実施していない ⑬ その他( )

問17 貴店でキャッシュレス決済導入状況について、該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① キャッシュレス決済を導入している ② 導入していない

問18へ

問20へ

問18 問17で①とお答えになった方にお尋ねします。導入しているキャッシュレス決済方法のうち、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① クレジットカード ② デビットカード ③ 電子マネー(交通系:Suica、PASMOなど) ④ 電子マネー(交通系以外:WAON、nanacoなど)  
⑤ QRコード決済(楽天Pay、PayPayなど) ⑥ その他( )

問19 問17で①とお答えになった方にお尋ねします。キャッシュレス決済導入前後の変化について、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 売上増加 ② 顧客層の拡大 ③ 支払業務の効率化 ④ 売上管理の効率化 ⑤ 変化はない ⑥ 手数料等のコストの増加  
⑦ 入金までのタイムラグ ⑧ その他( )

問20 問17で②とお答えになった方にお尋ねします。導入していない理由について、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 機器の設置費用がかかる ② 手数料がかかる ③ 仕組みがよくわからない ④ 入金に時間を要する ⑤ 必要性を感じない  
⑥ その他( )

問21 貴店における経営上の問題について該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 問題はない ② 客数減少による売上不振 ③ 客単価減少による売上不振 ④ 経費増大 ⑤ 後継者がいない ⑥ 従業員の確保  
⑦ 資金調達 ⑧ 他店・大型店との競争 ⑨ 消費者意識の変化 ⑩ 新型コロナウイルス感染症の影響 ⑪ その他( )

問22 今後の経営方針について該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 店舗改装 ② 業種転換 ③ 業態の開発・変更 ④ 品揃えの変更 ⑤ 販促の強化 ⑥ 営業時間の変更  
⑦ 休業日の変更 ⑧ テイクアウト・デリバリー販売 ⑨ インターネット販売 ⑩ キャッシュレス決済の導入 ⑪ 衛生対策の充実  
⑫ その他( )

問23 貴店が実施している新型コロナウイルス感染症への対応として該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① アクリル板や除菌用品等の設置 ② 店内の消毒・換気 ③ 営業時間短縮 ④ 店内レイアウトの変更 ⑤ キャッシュレス決済の導入  
⑥ 個包装等の衛生対策強化 ⑦ テイクアウトやデリバリー販売 ⑧ 試食やテスターの中止 ⑨ 従業員へのマスク配布  
⑩ 店員のマスクや手袋等の着用 ⑪ 特にやっていない ⑫ その他( )

問24 あなたが所属している商店街において、貴店にとって有効と思える商店街活動を3つまで選び○をつけてください。(○は3つまで)

- ① 共同売り出し(セール・福引等) ② デリバリーサービスの充実 ③ お祭り・縁日  
④ スタンプラリー・ウォーキングイベント ⑤ フリーマーケット ⑥ ポイントカード・スタンプ発行  
⑦ ガイドマップやウェブ広報 ⑧ 地域や学校との連携事業 ⑨ 子育てや高齢者等の生活サポート  
⑩ 駐車場や駐輪場の整備 ⑪ 防災・防犯活動 ⑫ 特色ある個店づくり  
⑬ 特色ある景観の保存 ⑭ 緑化活動など環境に関する取り組み ⑮ 多言語対応  
⑯ キャッシュレス決済の推進 ⑰ 新型コロナウイルス感染症の衛生対策 ⑱ その他(具体的に )

問25 商店街活動の満足度について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 大いに満足 ② 満足 ③ 普通 ④ あまり満足していない ⑤ 不満足 ⑥ わからない

↓  
満足していない点に○をつけてください。(複数回答可)

- ① 商店街活動の運営方法 ② 商店街活動の内容 ③ 商店街会費の使い方 ④ 商店街会費が高い ⑤ 何をやっているかわからない ⑥ その他( )

問26 商店街活動の必要性についてあなたの考えに該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 大いに必要 ② 必要 ③ どちらでも良い ④ あまり必要ない ⑤ 必要ない  
⑥ その他( )

問27 商店街活動へのあなたの参加状況について該当するものに○をつけてください。(○は1つ)

- ① 率先して参加している ② 参加している ③ あまり参加していない ④ 参加していない ⑤ その他( )

問28 問27で③、または④とお答えの方にお尋ねします。その理由について該当するものを選び、○をつけてください。(複数回答可)

- ① 参加する時間がない(取れない) ② 参加しても売上げにならない(繋がらない) ③ 参加できる(したい)内容ではない  
④ 参加したくても人手がない ⑤ 他の人が十分にやってくれているから ⑥ その他( )

問29 あなたが所属している商店街には、商店街の活性化のためにみんなをまとめ、引っ張っていくリーダーがいますか？該当するものを選び、○をつけてください。(○は1つ)

- ① いる                      ② いない                      ③ 個人ではないが、事務局がその役割を果たしている。                      ④ その他(                      )

問30 あなたが所属している商店街が抱えている悩み・課題について、貴店からみて該当するものを選び、○をつけてください。(○は3つまで)

- ① 悩みはない                      ② 商圏人口の減少                      ③ 経営者の高齢化                      ④ 後継者の不在                      ⑤ 店舗の老朽化                      ⑥ 駐車場の不足  
⑦ 大型店との競争                      ⑧ 街路灯・アーケード等の商業基盤施設の老朽化                      ⑨ 経営者の意欲低下                      ⑩ 業種のバランスが悪い                      ⑪ 空き店舗・空き地の増加  
⑫ 魅力ある店舗の不足                      ⑬ 魅力あるイベントの不足                      ⑭ 非会員店舗の増加                      ⑮ 会費収入の減少・滞納の増加  
⑯ 会員の商店街活動に対する意欲の低下・退会者の増加                      ⑰ 新型コロナウイルス感染症への対応                      ⑱ その他(                      )                      ⑲ わからない

問31 あなたが所属している商店街が今後取組むべきと考えer内容について該当するものを選び、○をつけてください。(○は3つまで)

- ① 街周辺の道路整備                      ② 街路灯・アーケード等の商業基盤施設の改善                      ③ 街全体の再開発                      ④ 駐車・駐輪場の整備  
⑤ 消費者ニーズに適した店舗誘致                      ⑥ 低料金買物バスの運行                      ⑦ 集客力のある公共施設等の誘致・建設                      ⑧ 大型店の出店規制  
⑨ 共同売り出し                      ⑩ 商店街HP・SNSの開設                      ⑪ ポイントカード・スタンプ事業                      ⑫ 広報誌発行                      ⑬ 宅配サービス  
⑭ 来街者が交流できる施設・スペースの設置                      ⑮ 多言語対応                      ⑯ 緑化活動など環境に関する取組み                      ⑰ キャッシュレス決済の導入  
⑱ 非会員店舗の商店街加盟促進                      ⑲ その他(                      )  
⑳ 取組むべきことはない                      ㉑ わからない

問32 あなたが所属している商店街が「新型コロナウイルス感染症対策について」今後取組むべきと考えer該当するものを選び、○をつけてください。(○は3つまで)

- ① 衛生用品の配布(マスクやアルコール等)                      ② 衛生設備の設置(アクリル板等)                      ③ 店舗や商店街の消毒活動  
④ テイクアウト・デリバリーの推進                      ⑤ キャッシュレス決済導入の推進                      ⑥ セール等による商店街の活性化  
⑦ オンラインでのイベントの実施や集客                      ⑧ 個店への新型コロナウイルス感染症対策指導                      ⑨ 所属店舗の店員へのマスクや手袋等の着用の徹底  
⑩ ソーシャルディスタンスの推進                      ⑪ その他(                      )                      ⑫ 取組むべきことはない

横浜市が商店街に対して募集を行った「新型コロナウイルス感染症対応商店街等活動支援事業」では、商店街が行う事業の実施資金や加盟店舗への給付等、新型コロナウイルス感染症対策への使い道を、商店街のニーズに応じて選択できる一時金を交付しました。  
【以下問33～問34は貴店が所属している商店街から一時金の給付を受けた店舗のみご回答ください。】

問33 給付を受けた一時金を、貴店の新型コロナウイルス感染症対策としてどのように活用したか又はする予定か、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

- ① 衛生用品の購入(マスクやアルコール等)                      ② 衛生設備の設置(アクリル板等)                      ③ テイクアウト・デリバリーの実施費用  
④ 商品券の発行                      ⑤ 収束後のイベントや割引セール等の実施

問34 給付を受けた一時金は、新型コロナウイルス感染症対策として貴店の役に立ちましたか。該当するものを選び、○をつけてください。(○は1つ)

- ① 大いに役に立った                      ② 役に立った                      ③ 役に立っていない                      ④ どちらともいえない

≪質問は以上です。ご協力ありがとうございました。なお、回答内容について確認の連絡をさせていただく場合がありますので、下記にご連絡先(電話番号)をご記入ください。いただいたご連絡先は、本調査に関する確認の連絡のみに使用させていただきます。≫

連絡先



### Ⅲ. 来街者調査

#### 来街者アンケート

調査会社 データ管理機構				
商店街名		エリア		調査員氏名
調査日時	月	日	時	天気
晴れ ・ くもり ・ 雨				
回答者属性 (○は1つ)				
年齢				
1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上				
<b>Q1</b> 何を利用してこの商店街に来られましたか？ (○は1つ)				
1. 徒歩 2. 自転車 (一般車) 3. 自転車 (電動アシスト) 4. 自転車 (原付) 5. バイク 6. 自動車 7. バス 8. 電車 9. その他 ( )				
<b>Q2</b> Q1の方法でご自宅から商店街までどれくらい時間がかかりますか？ (○は1つ)				
1. 0～15分未満 2. 15～30分未満 3. 30～45分未満 4. 45～60分未満 5. 60分以上				
<b>Q3</b> 本日の目的地はどこですか？ (複数回答可)				
1. 商店街 (買い物・食事等) 2. デパート・スーパーマーケット 3. 勤務先 4. 学校 5. 保育施設 6. 区役所、図書館、地区センター等の公共施設 7. 医療施設 8. 駅 9. その他 ( )				
<b>Q4</b> この商店街で買い物する場合は主に何を購入しますか (複数回答可)				
1. 青果 2. 精肉 3. 鮮魚 4. 惣菜 5. 米穀 6. パン 7. 和洋菓子 8. その他食品 9. 医薬品・化粧品 10. 日用雑貨 11. 書籍・文具 12. 衣料品 13. 贈答品 13. その他 ( ) 14. 買い物はしない				
<b>Q5-1</b> この商店街はどのくらいの頻度で利用 (買い物) しますか？ (○は1つ)				
1. ほぼ毎日 2. 週2～3日 3. 週1回 4. 月2～3回 5. 月1回 6. ほとんど利用しない→Q8へ				
<b>Q5-2</b> Q5-1で1～5に○をつけた方にお尋ねします。 商店街への来訪時の消費額 (1回あたりの平均的な合計金額) について教えてください (○は1つ)				
1. 500円未満 2. 500円～1,000円未満 3. 1,000円～2,000円未満 4. 2,000円～3,000円未満 5. 3,000円～5,000円未満 6. 5,000円～10,000円未満 7. 10,000円以上 8. お金は使わない (商店街では買い物はしない)				
<b>Q6</b> Q5-1で1～5に○をつけた方にお尋ねします。 この商店街を利用する主な理由を3つまで選び○をつけてください。 (○は3つ)				
1. 自宅の近くにあり便利 2. 品揃えがよい 3. 品質・鮮度が良い 4. 価格が安い 5. 店に信用がある 6. お店の人が親切である 7. 商品を配達してくれる 8. 使いやすい量で買える 9. 昔から馴染みである 10. 駐車場/駐輪場がある 11. イベントやポイントサービスがある 12. チラシが入る 13. 特売がある 14. ここでしか手に入らない商品が購入できる 15. その他 ( )				
<b>Q7</b> Q5-1で1～5に○をつけた方にお尋ねします。 商店街の買い物における支払方法は？ (○は1つ。「1. 現金のみ」を選んだ方は、キャッシュレス決済をしない理由もお答えください)				
1. 現金のみ (→キャッシュレス決済を使用しない理由: ①必要性を感じない ②使用したいが対応している店舗が少ない ③その他 ( ) ) 2. クレジットカード 3. 電子マネー 4. 現金とクレジットや電子マネーなどを併用する				
<b>Q8</b> Q5-1で6に○をつけた方にお尋ねします。 この商店街を利用しない主な理由を3つまで選び○をつけてください。 (○は3つ)				
1. 一か所で用事がすまない 2. 品揃えが悪い 3. 品質・鮮度が悪い 4. 価格が高い (安くない) 5. 店に信用がない 6. お店の対応が悪い 7. 商品を配達してくれない 8. 使いやすい量で買えない 9. お店の従業員とのやり取りが面倒そう 10. 駐車場/駐輪場がない・狭い 11. イベントやポイントサービスがない 12. チラシが入らない 13. 特売がない 14. お店に入りにくい (バリアフリーでないなど) 15. 営業時間が生活時間帯に合わない 16. 買いたい商品がない 17. その他 ( )				
→Q8回答後Q10へ				





## IV. 消費者購買行動意識調査

### 令和2年度 横浜市消費者購買行動意識調査 調査票

本調査は、横浜市が昭和57年度に開始し、概ね3年に一度実施しています。

本調査の目的は、最寄り商店街に対する消費者の意識等を把握することによって、新型コロナウイルス感染症の対策をはじめとする商店街支援施策等の検討を進めるうえでの基礎資料（施策立案のためのデータ集約）とするものです。

回答は任意ではありますが、是非、ご協力をお願いいたします。

調査票の記入事項につきましては、秘密を厳守して統計的処理を行います。

なお、ご本人様にご回答いただく調査ですので、ご本人様にご回答いただくことができない場合は、ご回答は不要です。

※ ご記入いただきました本調査票はお名前やご住所を書かずに、同封の返信用封筒に入れて 12月4日（金）までにご投函ください。切手を貼る必要はありません。

※ 本アンケートはインターネット経由でのご回答も可能です。  
以下のURL、もしくは右のQRコードからログイン可能です。

Webアンケート用のURL：<https://rsch.jp/eqt5/?yokohama:ss-d>



最初に、あなたご自身のことについてお尋ねします。（それぞれの質問に○は1つだけ）

- 職業
- |                    |        |             |
|--------------------|--------|-------------|
| 1. 会社員（公務員・団体職員含む） | 2. 自営業 | 3. 専業主婦（主夫） |
| 4. パート・アルバイト       | 5. 学生  | 6. 無職       |

- 家族構成
- |               |                   |             |
|---------------|-------------------|-------------|
| 1. 単身         | 2. 1世代（夫婦のみ、兄弟のみ） | 3. 2世代（親と子） |
| 4. 3世代（親・子・孫） | 5. その他（           | ）           |

- 年齢
- |         |           |         |         |
|---------|-----------|---------|---------|
| 1. 20歳代 | 2. 30歳代   | 3. 40歳代 | 4. 50歳代 |
| 5. 60歳代 | 6. 70歳代以上 |         |         |

- 住所
- |         |         |         |           |
|---------|---------|---------|-----------|
| 1. 青葉区  | 2. 旭区   | 3. 泉区   | 4. 磯子区    |
| 5. 神奈川区 | 6. 金沢区  | 7. 港南区  | 8. 港北区    |
| 9. 栄区   | 10. 瀬谷区 | 11. 都筑区 | 12. 鶴見区   |
| 13. 戸塚区 | 14. 中区  | 15. 西区  | 16. 保土ヶ谷区 |
| 17. 緑区  | 18. 南区  |         |           |

○普段の買い物の手段

- |            |             |                |
|------------|-------------|----------------|
| 1. 徒歩      | 2. 自転車（一般車） | 3. 自転車（電動アシスト） |
| 4. 自転車（原付） | 5. バイク      | 6. 自動車         |
| 7. バス      | 8. 電車       | 9. その他（        |

問1 お住いの近くに商店街はありますか。ある場合は、あわせて商店街名をご記入ください（スーパーや百貨店、ショッピングセンターなどの大型店は除く）。  
 (○は1つだけ)

1. ある（商店街名： _____ ） →問2へ	2. ない →問8へ
--------------------------	------------

問2 お住いの近くの商店街は次のうちのどのタイプですか。(○は1つだけ)

1. 近隣型商店街： 鉄道駅に近接しておらず、主に近隣住民が徒歩、自転車で来街して日常の買い物をする商店街	2. 地域型商店街： 鉄道駅に近接し、主に区域内の住民が徒歩、自転車、バス等で来街して日常の買い物をする商店街	3. 広域型商店街： 鉄道駅に近接し、百貨店、量販店等を含む大型店があり、主に電車や自動車による区内外からの来街者が多い商店街
4. 超広域型商店街： 鉄道駅に近接し、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、市外も含む遠距離からの来街者が多い商店街	5. その他の商業： 上記1～4にあてはまらない商業エリア、複数の要素を持つ商業エリア等 エリア等	

問3 どのくらいの頻度で近くの商店街を利用（買い物）しますか。(○は1つだけ)

1. ほぼ毎日	2. 週2～3回	3. 週1回
4. 月2～3回	5. 月1回	6. ほとんど利用しない →問7へ

問4 商店街を利用する主な理由は何ですか。(○は3つまで)

1. 自宅の近くにあり便利	2. 品揃えがよい	3. 品質・鮮度がよい
4. 価格が安い	5. 店に信用がある	6. お店の人が親切である
7. 商品を配達してくれる	8. 使いやすい量で買える	9. 昔から顔なじみである
10. 駐車場/駐輪場がある	11. イベントやポイントサービスがある	12. チラシが入る
13. 特売がある	14. ここでしか手に入らない商品が購入できる	
15. 衛生対策が整っている	16. キャッシュレス決済が利用できる	17. その他 ( _____ )

問5 商店街で、よく利用されているお店は何ですか。

(あてはまるもの全てに○)

業種・業態	業種・業態	業種・業態
1. 青果	2. 精肉	3. 鮮魚
4. 惣菜・弁当	5. 米・飲料・酒類	6. パン・ベーカリー
7. 洋・和菓子	8. その他食品	9. 書籍・文具
10. 医薬品・化粧品 ドラッグストア	11. 日用雑貨 身のまわり品	12. 趣味 スポーツ用品
13. 衣料品	14. 時計・メガネ	15. 飲食店（食事）
16. 飲食店 （喫茶・ファストフード）	17. 家電製品・携帯電話	18. CD・DVD （レンタル含む）
19. コンビニ	20. 理容室・美容室	21. 食品スーパー
22. エステ・整体	23. 病院・診療所	24. 銀行等金融機関
25. 保育施設・学童 子育て支援施設	26. 学習塾・習い事	27. 介護施設
28. 不動産	29. 100円ショップ	30. その他

問6 商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しいお店は何ですか。

(あてはまるもの全てに○) 記入後、問8へ。

業種・業態	業種・業態	業種・業態
1. 青果	2. 精肉	3. 鮮魚
4. 惣菜・弁当	5. 米・飲料・酒類	6. パン・ベーカリー
7. 洋・和菓子	8. その他食品	9. 書籍・文具
10. 医薬品・化粧品 ドラッグストア	11. 日用雑貨 身のまわり品	12. 趣味 スポーツ用品
13. 衣料品	14. 時計・メガネ	15. 飲食店(食事)
16. 飲食店 (喫茶・ファストフード)	17. 家電製品・携帯電話	18. CD・DVD (レンタル含む)
19. コンビニ	20. 理容室・美容室	21. 食品スーパー
22. エステ・整体	23. 病院・診療所	24. 銀行等金融機関
25. 保育施設・学童 子育て支援施設	26. 学習塾・習い事	27. 介護施設
28. 不動産	29. 100円ショップ	30. その他

問7 問3で6と回答された方にお聞きします。商店街をほとんど利用しない主な理由は何ですか。(○は3つまで)

1. 一か所で用事が済まない	2. 品揃えが悪い	3. 品質・鮮度が悪い
4. 価格が高い(安くない)	5. 店に信用がない	6. お店の対応が悪い
7. 商品を配達してくれない	8. 使いやすい量で買えない	
9. お店の従業員とのやり取りが面倒そう	10. 駐車場/駐輪場がない・狭い	
11. イベントやポイントサービスがない	12. チラシが入らない	13. 特売がない
14. お店に入りにくい(バリアフリーでないなど)	15. 営業時間が生活時間帯に合わない	
16. 買いたい商品がない	17. 衛生対策に不安がある	
18. キャッシュレス決済が利用できない	19. その他 ( )	

☆ ここからは全員がお答えください。

問8 日常生活の買い物における主な支払方法は何ですか。(○は1つだけ)

1. 現金だけ → 問11へ	2. クレジットカード → 問9へ	3. 電子マネー → 問9へ
4. 現金とクレジットカードや電子マネーなどを併用する → 問9へ		

問9 よく使うキャッシュレス決済手段は何ですか。(○は1つだけ)

1. クレジットカード	2. デビットカード	3. 電子マネー(交通系: Suica、PASMO など)
4. 電子マネー(交通系以外: WAON、nanaco など)		
5. QRコード決済(楽天 Pay、PayPay など)		
6. その他 ( )		

問 10 どのような店舗でキャッシュレス決済が使えるとよいと思いますか。

(あてはまるもの全てに○)

業種・業態	業種・業態	業種・業態
1. 青果	2. 精肉	3. 鮮魚
4. 惣菜・弁当	5. 米・飲料・酒類	6. パン・ベーカリー
7. 洋・和菓子	8. その他食品	9. 書籍・文具
10. 医薬品・化粧品 ドラッグストア	11. 日用雑貨・身のまわり品	12. 趣味・スポーツ用品
13. 衣料品	14. 時計・メガネ	15. 飲食店(食事)
16. 飲食店 (喫茶・ファストフード)	17. 家電製品・携帯電話	18. CD・DVD (レンタル含む)
19. コンビニ	20. 理容室・美容室	21. 食品スーパー
22. エステ・整体	23. 病院・診療所	24. 銀行等金融機関
25. 保育施設・学童 子育て支援施設	26. 学習塾・習い事	27. 介護施設
28. 不動産	29. 100円ショップ	30. その他

問 11 店舗で買い物する際に次の項目についてどのくらい重視しますか。

(それぞれの項目において○は1つだけ)

	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満
1. 衛生対策	5	4	3	2	1
2. キャッシュレス決済の導入	5	4	3	2	1
3. 情報発信をしているか	5	4	3	2	1
4. 割引やポイントサービス	5	4	3	2	1
5. 雰囲気・接客	5	4	3	2	1
6. 営業時間・場所	5	4	3	2	1

問 12 次にあげる商品について、主に購入する場所はどこですか。また、その場所で購入する理由や支払方法は何か。下記の選択肢の中から選んでお答えください。

	主に購入する場所	その場所で購入する理由(3つまで)	支払方法
(1) 生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉など)	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
(2) その他食料品 (米・飲料・酒類・惣菜など)	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
(3) 日用雑貨	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
(4) 衣料品	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
(5) 医薬品・化粧品	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
(6) 書籍・文具	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
(7) 家電製品	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

**【主に購入する場所】(1つ選択してください)**

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街の店                                    | 2. 大型量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |

**【その場所で購入する理由】(3つまで選択してください)**

- |                     |                         |               |
|---------------------|-------------------------|---------------|
| 1. 自宅の近くにあり便利       | 2. 品揃えがよい               | 3. 品質・鮮度がよい   |
| 4. 価格が安い            | 5. 店に信用がある              | 6. お店の人が親切である |
| 7. 商品を配達してくれる       | 8. 使いやすい量で買える           | 9. 昔から顔なじみである |
| 10. 駐車場/駐輪場がある      | 11. イベントやポイントサービスがある    | 12. チラシが入る    |
| 13. 特売がある           | 14. ここでしか手に入らない商品が購入できる |               |
| 15. 衛生対策が整っている      | 16. キャッシュレス決済が利用できる     |               |
| 17. 利用しやすい時間に営業している | 18. その他( )              |               |

**【支払方法】(2つまで選択してください)**

- |                               |                                 |            |
|-------------------------------|---------------------------------|------------|
| 1. 現金                         | 2. クレジットカード                     | 3. デビットカード |
| 4. 電子マネー(交通系: Suica、PASMO など) | 5. 電子マネー(交通系以外: WAON、nanaco など) |            |
| 6. QRコード決済(楽天Pay、PayPay など)   | 7. その他( )                       |            |

問 13 店舗の新型コロナウイルス感染症の衛生対策として重視するものは何ですか。  
(○は3つまで)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1. 店員のマスクや手袋等の着用     | 2. 消毒液等の店内設置           |
| 3. アクリル板やビニールシートの設置  | 4. 個包装等の衛生対策           |
| 5. 店内換気・什器等の消毒       | 6. キャッシュレス決済（非接触型での決済） |
| 7. ソーシャルディスタンス(2m以上) | 8. テイクアウト・デリバリー販売      |
| 9. その他（              | ）                      |

問 14 商店街にあったら利用したいサービスは何ですか。(○は3つまで)

- |             |                         |
|-------------|-------------------------|
| 1. 宅配       | 2. 出張販売                 |
| 3. 低運賃バスの運行 | 4. 御用聞き（訪問して注文を受けるサービス） |
| 5. 託児所      | 6. 子どもを遊ばせることのできる場所     |
| 7. 地域の交流施設  | 8. 高齢者の見守り（定期訪問）        |
| 9. 特にない     | 10. その他（                |

問 15 商店街が地域のにぎわいづくりのためのイベント、街路灯や防犯カメラの整備などの活動を行っていることを知っていますか。(○は1つだけ)

- |          |            |             |
|----------|------------|-------------|
| 1. 知っていた | 2. 一部知っていた | 3. 全く知らなかった |
|----------|------------|-------------|

問 16 商店街の活動で、スタッフ・ボランティアとして参加・協力してもよいと思うものは何ですか。(あてはまるもの全てに○)

- |            |                  |           |          |
|------------|------------------|-----------|----------|
| 1. 夜間パトロール | 2. イベント・お祭り      | 3. 登下校見守り | 4. 高齢者支援 |
| 5. 子育て世代支援 | 6. 参加・協力するつもりはない | 7. わからない  |          |
| 8. その他（    |                  |           | ）        |

問 17 商店街は、身近な買い物の場であるだけでなく、地域の交流やにぎわいの場としての役割を果たしていると思いますか。(○は1つだけ)

- |         |           |          |
|---------|-----------|----------|
| 1. そう思う | 2. そう思わない | 3. わからない |
|---------|-----------|----------|

問 18-1 これからの商店街のあり方や役割について、期待することはどれですか。  
(○は3つまで)

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. 身近な買い物の場               | 2. 訪れて楽しめる場         |
| 3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心 | 4. 地域住民が気軽に交流できる場   |
| 5. 子育てや高齢者の生活をサポートする場     | 6. 暮らしやすい街づくりを進める一員 |
| 7. 防災・防犯活動を進める一員          | 8. その他（             |

問 18-2 よく利用する商店街や近くの商店街に取り組んで欲しい、もっと充実して欲しい事業はありますか。(〇は3つまで)

- |                       |                       |                  |
|-----------------------|-----------------------|------------------|
| 1. 共同売り出し (セール・福引等)   | 2. デリバリーサービスの充実       |                  |
| 3. お祭り・縁日             | 4. スタンプラリー・ウォーキングイベント |                  |
| 5. フリーマーケット           | 6. ポイントカード・スタンプ発行     | 7. ガイドマップやウェブ広報  |
| 8. 地域や学校との連携事業        | 9. 子育てや高齢者等の生活サポート    | 10. 駐車場や駐輪場の整備   |
| 11. 防災・防犯活動           | 12. 特色ある個店づくり         | 13. 特色ある景観の保存    |
| 14. 緑化活動など環境に関する取り組み  | 15. 多言語対応             | 16. キャッシュレス決済の推進 |
| 17. 新型コロナウイルス感染症の衛生対策 | 18. その他 (具体的に         | )                |

問 19 最後に、新型コロナウイルス感染症の影響 (概ね3月以降) により、購入・利用する機会が増えた商品・サービスは何ですか (マスク、消毒液以外)。(上位のものを3つまで)

- |                      |                    |                |         |       |
|----------------------|--------------------|----------------|---------|-------|
| 1. 食料品               | 2. 飲料              | 3. 出前          | 4. 家電製品 | 5. 家具 |
| 6. 医薬品               | 7. 書籍              | 8. ゲーム機・ゲームソフト |         |       |
| 9. パソコン・スマートフォン本体    | 10. スマートフォン・携帯の通信料 |                |         |       |
| 11. ダウンロード版映画・音楽・アプリ | 12. 日用雑貨           | 13. 化粧品        |         |       |
| 14. ファッション・服飾        | 15. 宅配運送料          | 16. 自転車        |         |       |
| 17. その他 (具体的に        |                    |                |         | )     |

最も増えたもの	次に増えたもの	その次に増えたもの

《質問は以上です。ご協力ありがとうございました。》

この調査票を同封の返信用封筒に入れて、12月4日(金)までにご投函ください。切手を貼る必要はありません。

※ 次頁は「よくあるご質問」です。



## 【よくあるご質問】

**Q 質問の内容等に関する問い合わせは、どこにすればよいのか？**

A 本調査委託事業者の（株）東京商工リサーチまでお問合せください。  
電話 0120-998-481 担当 大平（おおだいら） 福村 高橋  
（受付：平日9時～17時）

**Q 本当に横浜市調査なのか？**

A 令和2年度 横浜市消費者購買行動意識調査は、横浜市経済局が実施している調査です。

【調査企画】横浜市経済局商業振興課 消費者購買行動意識調査担当

【URL】<https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kigyoshien/tokei->

[chosa/shogyocyosa/shogyochosa.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kigyoshien/tokei-chosa/shogyocyosa/shogyochosa.html)

**Q 調査の対象者はどのように決めているのか？**

A 住民基本台帳及び外国人登録原票からの無作為抽出による、市内在住の20歳以上の男女15,000人を対象としています。

**Q 調査票が届いた本人が不在のため回答できない。どうすればよいのか？**

**調査票が届いた本人が回答できる状態ではない。どうすればよいのか？**

A ご本人様にご回答いただく調査ですので、事情でご本人様にご回答いただくことができない場合は、ご回答は不要です。

**Q 調査票が家族宛に届いたが、本人はほとんど買物をしない。普段買物を行っている家族が回答したほうがよいのか？**

A ご家族によるご回答は不要です。  
可能な範囲で、ご本人様のご回答をお願いいたします。

**Q 回答できない項目があるが、必ず回答しなければならないのか？**

A ご回答できない項目は、未記入で構いません。可能な範囲でのご回答をお願いいたします。

**Q 投函期限（12/4）までに投函することが難しい。**

A 調査期間が短く、お手数をお掛けいたします。  
恐れ入りますが、集計作業の関係上、期限内のご投函にご協力をお願いいたします。

**Q 調査票を汚損してしまった。どうすればよいのか？**

A 調査票の再送付を希望される場合は、横浜市経済局商業振興課 消費者購買行動意識調査担当（電話045-671-3488）までご連絡をお願いいたします。

**Q 過去の調査結果は公開されているのか？**

A 平成12年度以降の調査の報告書を横浜市ウェブページ上で公開しています。

【URL】<https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kigyoshien/tokei->

[chosa/shogyocyosa/shogyochosa.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kigyoshien/tokei-chosa/shogyocyosa/shogyochosa.html)

