

プロポーザル参加事業者 各位

横浜市交通事業管理者

回答書

業務名：観光系バス路線プロモーション動画制作委託

期日までに質問がありましたので、以下のとおりプロポーザル参加者全員に回答します。

1 動画制作について

	質問内容	回答
1	事前にプロモーション共通キービジュアル・ロゴ等の支給は可能でしょうか。また、支給が難しい場合は、どのようなイメージがお聞きできますか。	現在制作中のため、参考として現行のキービジュアルロゴを共有します。(但し、現在制作中のキービジュアルは現行のものと同音＆マナーが変わる可能性があります。) (別紙1参照)
2	『「業務説明書」-「6 委託内容」-「ク 言語」のなかに“※ただし、次点停留所案内は日本語・英語・簡体字・繁体字・韓国語をそれぞれ表記する”』とありますが、これは「カ 支給素材」にある各停留所名称のことで、支給されるということでしょうか。	次点停留所案内は各停留所の名称を想定しています。各停留所名称は当局から支給します。
3	『「業務説明書」-「6 委託内容」』内の必須要素のなかに入っていないのですが、「みなとぶらりチケット」の内容は入れる必要がありますか。また、入れる場合、今回のバス路線再編を受けて、名称や使用エリア、条件などについて変更はありますか。	「(1)バス路線ネットワークPR動画制作」では、企画乗車券の内容を入れていただく可能性があります。企画乗車券は「みなとぶらりチケット」もしくは新規企画乗車券のいずれかになります。
4	今回のプロモーションにあたって、現状の課題などあれば教えてください。(バスの認知・利用があまり進んでいない、バス利用はわかりづらくて敬遠されがち等)	横浜の都心臨海部はバス移動に適したエリアですが、バスへの不慣れや行き先の分かりにくさ等、来街者のバス利用への心理的ハードルがあることが課題だと考えます。来街者の移動の選択肢にバスを入れていただき、バスの利用促進を図るため、次のような目的でプロモーションを実施したいと考えています。 ・バス路線ネットワークに関する利便性の周知 ・各路線に関する認知度の向上 ・バス路線ネットワークに対する期待感の醸成
5	ターゲットの中で、特にこういう層を取り込みたい(20代女性など)ということがあれば教えてください。	横浜へ来街される方たちの中でも特に、20代～50代の方を広く取り込みたいと考えています。 (1)バス路線ネットワークPR動画制作(2)バス車内デジタルサイネージ用観光紹介動画のいずれも、上記の来街者の中でも横浜への来訪が初めての方や2～3回程度の方をターゲットとします。
6	今回の各動画に関して、納品時期、放映時期を教えてください。	納品時期は3月末までとします。 放映時期はそれぞれ次のように予定しています。 ①バス路線ネットワークPR動画：令和2年4月～3年間程度 ②バス車内デジタルサイネージ用観光紹介動画：令和2年6月～3年間程度
7	下記は、60～120秒の映像を合計32本制作するという認識でお間違いないでしょうか。 1 連節バス 15 か所(横浜駅前、パシフィコ横浜、山下ふ頭など) 2 あかいくつ 17 か所(桜木町駅前、赤レンガ倉庫、中華街など)	その通りです。
8	制作する映像は横型のみでしょうか。縦型のデジタルサイネージ等、通常の横型以外で制作する必要がある規格がありましたら教えてください。	制作していただく映像は横型のみで問題ありません。
9	紹介するバス(連接バス・あかいくつ・ピアライン、一般バス)の内、一般バスについて該当するのは下記のバスでしょうか。 ・ぶらり三溪園バス ・ぶらり赤レンガバス ・ぶらり野毛山動物園バス	ご指摘の「ぶらり観光SAN路線」の他、例えば桜木町駅から中華街入口を通る8・58系統、山下公園を通る26系統等を想定しています。

	質問内容	回答
10	快適なバス待ち環境とは停留所の環境の良さという事でしょうか。具体的にはどういったことが快適なバス待ち環境なのでしょう。	停留所に上屋があることや、バスロケーションシステムの整備、また周辺の商業施設等に乗車券で受けられるお得なサービスがあるなど、バスを待っている間も快適に過ごしていただけることを想定しています。
11	あかいくつの走行情報を見ると、桜木町駅前～馬車道駅前など走行時間が1分程度のところがあります。走行ルート上、1分未満のところはありますか。	交通状況により、1分未満になってしまう区間もありますが、基本的には1分が最も短い停留所間隔となります。
12	尺が～120秒ということでしたが、停留所から停留所までの時間が1分未満の箇所もあるようです。その停留所間の時間に合わせて、尺がバラバラのコンテンツをつくっていくということでしょうか。	各停留所間の時間に関する具体的な資料を契約決定後に支給します。それぞれの時間にあわせて、60秒～120秒の動画を作成していただきます。
13	成果物のデータサイズと、形式は何になりますか。	WMV形式を想定しています。データサイズに関しては、契約決定後に別途お伝えいたします。
14	(1)バス路線ネットワークPR動画制作の言語は日本語・英語の併記とありますが、納品物も言語分けずに、1種類でよろしいでしょうか。また、サイネージやバス車内、webと仕様ありますが、音あり、音なしと2種制作になりますでしょうか。	(1)バス路線ネットワークPR動画制作については、日本語・英語併記で音あり、音なしの2種類を納品してください。
15	「(2)バス車内デジタルサイネージ用観光紹介動画」について、現在あかいくつ車内で放映しているものがあればサンプルに提供いただけないでしょうか？	別途メールで各社様にご送付します。

2 関連事項について

	質問内容	回答
1	今回制作する映像の観光情報等を改訂することは想定しておりますでしょうか。	情報を最新のものにするなど、随時更新していく予定です。
2	ご提案できる企画案数に制限はありますか。	特に制限はありません。
3	資料写真だとモニターが2つくらいありそうですが、今回作成する映像以外に路線図を常に表示しているモニターが存在するということでしょうか。	バス車内には、「バス車内デジタルサイネージ用観光紹介動画」を放映するモニターの他、車両の最前部に停留所案内を常時放映するモニターが1台設置されています。
4	今回の動画を作成するにあたり、自社で保有している素材を活用することは可能ですか。	保有されている素材を活用していただいて問題ありませんが、著作権等はクリアしてください。最終的な納品物は当局に著作権を帰属させるようにしてください。
5	動画の撮影に際し、撮影場所との調整、撮影の許可申請および撮影料の負担は、委託者と受託者どちらになりますか。	受託者で実施、撮影料の負担も受託者となります。