（様式４－２）

**１　提案者の概要**

|  |
| --- |
| (1)提案者概要 |
| ・設立年月、本社所在地（※）、従業員数、主要事業概要について記載してください。  なお、いずれも、社名、代表者名、社員名、企業ロゴ、メールアドレス、その他社名のわかるものは一切表記を行わないこと。  ※都道府県・市町村を記載してください。  ※東京23区、横浜市に所在している場合は、区まで記載してください。 |

|  |
| --- |
| (2)類似業務実績 |
| ・過去５年間程度の間に、類似業務（愛称作成、商品等へのネーミング、コピーライティング）を受注した実績や作成した愛称等について詳細内容を記載してください。  ・また、国公立私立問わず学校でワークショップや授業を行った実績がある場合は、詳細内容を記載してください。  ・委託事業名称、金額、時期、事業概要などを記載してください。  ・国や地方自治体からの受託については、それがわかるように記載してください。 |

（様式４－３）

**２　業務実施体制**

|  |
| --- |
| ・人員体制、責任者、役割などを、明確に記載してください。  ※いずれも、社名、代表者名、社員名、企業ロゴ、メールアドレス、その他社名のわかるものは一切表記を行わないこと。 |

（様式４－４）

**３　現状分析**

|  |
| --- |
| ・横浜市の中学校給食の現状を分析したうえで、ターゲットに対して訴求すべき横浜市ならではの中学校給食の魅力・価値を記載してください。  ・また、上記を踏まえて愛称作成の意義及び目指すべき効果について記載してください。 |

※Ａ４で４枚以内としてください。

（様式４－５）

**４　愛称作成の企画（手法）**

|  |
| --- |
| 【愛称、なまえというものをどのようなものだと捉えていますか。】  【愛称作成までのプロセス（手法）について】  ・愛称を作成するまでのプロセス（手法）について、生徒とのコミュニケーションの視点も取り入れながら具体的に記載してください。  【愛称作成にあたって重要だと考えるポイント】  ・愛称を作成するにあたって大事にすべきことについて記載してください。  【愛称の浸透策】  ・愛称を広く周知し浸透させるために大事にすべきだと考えることを記載してください。  ・愛称の浸透策について具体的な手法を提案してください。 |

※Ａ４で４枚以内としてください。

（様式４－６）

**６　ワークライフバランスに対する取組等**

|  |
| --- |
| （1）行動計画の策定等 |
| ・女性活躍推進法、次世代育成支援対策推進法、若者雇用推進法に基づく行動計画の策定や認定の取得等の有無及びその内容について簡潔に記載してください。 |
| 1. 障がい者雇用の取組 |
| ・障がい者の雇用に関する取組について、障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.3％を達成していますか。いずれかに〇をつけてください。  　障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.3％を  　達成している　・　達成していない　（どちらかに〇をつけてください。） |