

先生開化

横浜市教員採用にかかる
ブランドスローガン・ブランドステートメント

【2023.11.17】

基本形

ブランドイメージの統一を図るため、基本形の使用を推奨。

先生開化



C 100 / M 80 / Y 0 / K 0

R 20 / G 60 / B 160

#143CA0

Pantone 286C

単色

白黒印刷や背景色が濃い場合(基本形だと視認性が悪い場合)には反転マークをご使用ください。



2

その他の種類(素材)



YOKOHAMA 付きマーク。



基本形の別案として作成。動画などの素材用としてご使用ください。

3



× 変形や回転をしないでください。



× 縦横比の変更をしないでください。



× 色の変更をしないでください。



× 影などの表現をしないでください。



× 白フチを加えないでください。



× マークの視認性が悪い画像などの上に表示しないでください。

込められた想い

先生開化

スローガン

先生開化

「思い描いている先生という人生を豊かに歩んでほしい」という想いと、「文明開化」から着想を得て生まれた、造語です。

開港の地・横浜の、異国文化を受け入れ、多様性が大切にされてきた環境と、

その中で、いつも子どもをまんなかに、自分らしく知恵を絞り、工夫を重ね、明日をひらく。そんな横浜の先生の姿勢を表現しました。

マーク

「先生開化」という言葉だけで十分に力強さがあり、マークは言葉の補助のみでよいと考え、あえて装飾の無い文字だけのシンプルなマークとしました。

横浜は常に時代の先を走る都市であることから、「歴史を感じさせながら、いつまでも新しい」を表現する書体としてオーソドックスな明朝体を選定し調整。心に残る力強さと美しさを感じていただけるよう表現しました。

先生開化

ヨコハマは、
開港以来、多様な文化や人を受け入れ、
個性に変えてきた歴史があります。

たくさんの仲間がヨコハマに集まり、
励まし合い、ともに成長をよろこび、
自らも日々学び続けています。

ヨコハマなら、変化をいとわず、安心して挑戦できる。

先生開化

「あなたらしく、自分らしく、
思い描いている先生という人生を
ここ、ヨコハマで、ひらいてほしい。」
開化という言葉に、私たちの想いを込めました。

私たちは、
いつだって、子どもたちをまんやかに
明日をひらくために歩み続けます。