

令和6年度事業評価書 目次

〔緑区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民から親しまれる区役所づくり事業
一般	3	2	1	2	広報・広聴事業
一般	3	2	1	3	とれたてみどり地産地消推進事業
一般	3	2	1	4	みどり地域まちづくり推進事業
一般	3	2	1	5	ふるさとみどり魅力発信事業
一般	3	2	1	6	みどり脱炭素推進事業
一般	3	2	1	7	緑区商店街振興事業
一般	3	2	1	8	花と緑あふれるふるさと緑区事業
一般	3	2	1	9	ビオトープ再生による生物環境保全事業
一般	3	2	1	10	魅力ある公園づくり事業
一般	3	2	1	11	3R推進事業
一般	3	2	1	12	きれいなまちづくり事業
一般	3	2	1	13	区民まつり事業
一般	3	2	1	14	地域振興事業
一般	3	2	1	15	災害に強いまちづくり事業
一般	3	2	1	16	安全・安心まちづくり推進事業
一般	3	2	1	17	交通安全対策事業
一般	3	2	1	18	交通安全施設等整備事業
一般	3	2	1	19	市民活動パワーアップ支援事業

令和6年度事業評価書 目次

〔緑区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	緑・芸術文化事業
一般	3	2	1	21	みどりスポーツ振興事業
一般	3	2	1	22	読書活動推進事業
一般	3	2	1	23	青少年地域サポート事業
一般	3	2	1	24	あんしん子育てネットワーク事業
一般	3	2	1	25	保育所すこやか子育て支援事業
一般	3	2	1	26	DV対策・児童虐待防止事業
一般	3	2	1	27	共に支えあう福祉保健の地域づくり事業
一般	3	2	1	28	健康たうん・みどり推進事業
一般	3	2	1	29	高齢者生きがい推進事業
一般	3	2	1	30	障害理解等促進事業
一般	3	2	1	31	暮らしの衛生推進事業
一般	3	2	1	32	統合事務費
一般	3	2	1	33	広報よこはま発行事業各区事業費
一般	3	2	1	34	市民相談事業各区事業費
一般	3	2	1	35	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	36	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	37	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	38	青少年指導員事業

令和6年度事業評価書 目次

[緑区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	40	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	41	区庁舎管理費
一般	3	2	1	42	区民利用施設管理費

事業計画	細事業名称	人権啓発・職員研修事業							
	細事業概要	偏見や差別を自分自身の問題として捉え、人権問題への「気づき」の機会とするため、区民向け人権啓発講演会を実施します。 また、職員向け人権啓発研修等を実施し、職員の人権意識向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	361		391		30	開催実績の変化に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区民・職員向け研修実施回数	単位	想定	8	8	1	1	1	1
回		実績	7	0	1	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない
								・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・該当なし		

事業計画	細事業名称	緑区表彰事業							
	細事業概要	緑区の発展や区政に功労のあった個人又は団体に対し、その功績を称え、表彰を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	398		346		▲ 52	表彰実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	表彰実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	3	0	2	2			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	広報発信力アップ事業								
	細事業概要	緑区ウェブサイトや緑区ツイッター、行政情報モニター等を活用した情報発信と、職員向け広報スキルアップ研修を実施します。また、区内6駅PRボックスへの広報よこはま特集ページまたは市政に関する重要情報の掲出（毎月1日）、広報よこはま追加補充（毎月10日・区内6駅合計500部）、簡易清掃と印刷物の配架（毎月1日・10日）を行います。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	716		598		▲ 118	ディスプレイの在庫活用による残		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数（行政情報モニター）	単位	想定	-	23	25	25	25	25	25
回		実績	6	33	21	37				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	緑区役所意見箱運営事業								
	細事業概要	来庁した区民から市政・区政に対する意見や要望を聴取します。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	48		44		▲ 4	在庫活用による残		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	受付通数	単位	想定	64	41	45	45	45	45	45
		実績	41	29	29	29				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	緑区「ふれ愛トーク」事業							
	細事業概要	緑区内で活動している団体と区長が意見交換する場を設けます。また、懇談の様子を広報よこはま、緑区WEBで発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	35	35		0			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	3	2	2	1	2	2
回		実績	0	0	1	1			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	とれたてみどり地産地消推進事業									
所管区局・課	緑区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			3		

事業概要
<p>緑区は、緑被率が市内1位（令和元年度緑被率調査）、田の経営耕地面積が市内2位（2020年農林業センサス）等、緑が豊かで農業の盛んな地域です。輸送時のCO2排出量が少なく脱炭素化にも寄与する地産地消を推進することで、地場野菜、直売所等、緑区における農業の魅力を区民に広く発信します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,410	2,672	262	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区庁舎直売所事業								
	細事業概要	緑区庁舎内における直売所での地元農産物の販売を通して、「農」の魅力をPRします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		0		0			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
とれたてみどり直売所売上	単位	想定	4,000,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	
	円	実績	3,239,140	3,142,750	3,139,760	2,580,370				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	よこはま地産地消サポート店を通じた地産地消促進事業							
	細事業概要	地産地消推進キャンペーン（よこはま地産地消サポート店が考案したレシピの動画を見てアンケートに答えると景品がもらえるキャンペーン）を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	276		175		▲ 101	区配の活用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地産地消 推進キャン ペーン 参加者数	単位	想定	-	70	75	150	155	160
	人	実績	-	65	118	90			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべき ではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	地産地消情報等発信事業							
	細事業概要	多くの区民に地産地消や野菜に関心を持っていただけるよう、みどりとれたてレシピ集を改訂します。また、直売所マップ・グルメガイドマップを引き続き配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,124		1,546		▲ 578	在庫活用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	直売所 マップ 等の配 布数	単位	想定	15,000	15,000	15,000	7,500	5,000	2,500
	冊	実績	12,100	9,100	8,210	13,025			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべき ではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	地産地消講座事業								
	細事業概要	「農」や「地産地消」の取組を身近に感じてもらうことを目的に、畑での収穫体験を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	9		44		35	実施内容の変更による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	地産地消講座参加者数	単位	想定	60	60	40	40	40	40	40
人		実績	37	34	20	56				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・民間と競合	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	「農」の魅力動画配信事業								
	細事業概要	地場野菜の収穫の様子や区内のよこはま地産地消サポート店によるレシピを紹介する動画を配信し、地産地消レシピ集と合わせてPRします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		907		907	事業再開に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	YouTubeの動画再生回数(当該年度制作分)	単位	想定	100	200	-	400	400	400	400
回		実績	232	345	-	586				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・民間と競合	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	みどり地域まちづくり推進事業									
所管区局・課	緑区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4		

事業概要
<p>平成26年12月に改定した「緑区まちづくり計画」の具体化を進めるため、地域住民の主体的なまちづくりの支援を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,060	383	▲ 1,677	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	住民主体のまちづくり支援								
	細事業概要	平成26年12月に改定した横浜市都市計画マスタープラン緑区プラン「緑区まちづくり計画」の具体化を進めるため、住民主体により行われている地域のまちづくりを、専門家派遣等により支援します。また、新たな地区での支援についても、地域の要請に応じ対応します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,059		0		▲ 1,059	専門家派遣事業の新規案件の申請がなかったことによる残		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	専門家派遣	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12
	派遣回数	実績	0	0	0	0				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	山下地域交流センター活用事業							
	細事業概要	令和4年度の民間活用検討を踏まえ、国登録有形文化財への申請手続きや保存活用計画の策定を着実に進めるとともに、地域に愛される市民利用施設となるよう、地域と一緒に耐震補強等工事後を見据えた施設活用や運営方法等を検討していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	270		0		▲ 270	別の委託の中で合わせて実施し、効率的に執行できたことによる残	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	委託 実施件 数	単位	想定	0	1	1	1	0	0
件		実績	1	1	2	0			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区案内・誘導サイン等維持管理事業							
	細事業概要	区内に設置している案内・誘導サインについて、緑区公共サインガイドライン及び令和3年度に作成した修繕計画に基づき、計画的かつ効率的に改修・更新を行っていきます。また、バリアフリー基本構想の策定やまちづくりの進捗等に応じて、案内サインの新設・撤去や情報更新を継続的に実施していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	585		237		▲ 348	実績による残	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	案内サ イン改 修	単位	想定	8	8	8	8	8	8
箇所		実績	22	14	17	1			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域のつながり支援事業							
	細事業概要	空家、空き店舗及び民有地を活用して地域のつながりづくりを推進するとともに、郊外部のよりよいまちづくりにつなげていくため、新規整備も含めて継続的に事業を実施していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	146	146		0			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	支援件数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
件		実績	2	2	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ふるさとみどり魅力発信事業									
所管区局・課	緑区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			5		

事業概要										
<p>地域への愛着や郷土愛を育むとともに、あらゆる世代がまちづくりに参加し、「住みたい、住み続けたい」と思える緑区を目指すため、緑区の魅力（自然、農、歴史、街並み等）を区民とともに見つけ、市内外に広く発信していきます。また、プロモーション戦略を策定し、市内外から緑区に住んでみたいと感じてもらおうような「移住促進」や「定住促進」の取組を推進していきます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	6,742	4,172	▲ 2,570	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		緑区プロモーション推進事業							
	細事業概要		令和4年度に実施した転入者アンケート調査等の結果、令和4年度内に策定予定の「シティプロモーション基本方針（仮称）」及び緑区地区別暮らしのデータ集等を踏まえて、今後の移住・定住促進及びシティプロモーション等の施策を区役所全体で効果的に推進するため、「緑区プロモーション戦略」を策定し、戦略に基づくプロモーションを実施します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,292	2,917	1,625	戦略に基づくプロモーションの実施による増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	緑区ウェルカムガイドの印刷部数	単位	想定	-	-	-	-	9,000	9,000	9,000
部		実績	-	-	-	7,000				
①	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	みどり脱炭素推進事業									
所管区局・課	緑区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			6		

事業概要
<p>脱炭素社会の実現に向け、区民一人ひとりの行動変容を促すため、様々な主体と連携し、啓発事業や情報発信に取り組みます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	0	5,727	5,727	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	脱炭素・SDGs啓発イベント事業								
	細事業概要	脱炭素やSDGsの目標達成に向けた情報発信及びイベント等を幅広い年齢を対象に実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	5,242	5,242	新規事業のため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
啓発イベント参加者数	単位	想定	—	—	—	300	300	300	300	
	人	実績	—	—	—	380				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	温暖化対策等の店頭啓発事業							
	細事業概要	スーパーマーケットの店頭や区民まつり等において省エネ行動や3R行動を啓発するキャンペーンを実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		307		307	新規事業のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	店頭啓発キャンペーンの実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4
		回	実績	1	2	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	市立保育所におけるグリーンカーテン事業							
	細事業概要	グリーンカーテンの設置を通じて、脱炭素につながる行動は身近な取組でも実践できることを園児に体験してもらいます。併せて、収穫物を調理し、食事会に地域の方を招待するなどの地域交流を通じ、脱炭素の取組の啓発も行います。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		179		179	新規事業のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	グリーンカーテン設置園数	単位	想定	4	4	3	3	3	3
		園	実績	4	4	3			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緑区商店街振興事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			7		

事業概要
<p>消費者と商店街の顔の見える関係づくりを支援し、大型店にはない商店街ならではの魅力を地域の消費者に再発見してもらうことで集客力を高め、区内商店街の活性化につなげていきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,669	2,954	285	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	Midori Smile Mall事業							
	細事業概要	緑区商店街連合会加盟店にて、1店舗につき1,000円以上のお買い物をした方に抽選で区内商店街お買い物券や緑区キャラクター「ミドリン」グッズが当たるキャンペーンを実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,680	2,954	1,274	委託単価増のため			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
参加者数	単位	想定	150	中止	150	4,000	4,000	4,000	
		実績	中止	中止	3,692	2,206			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である
		分析結果					・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	花と緑あふれるふるさと緑区事業									
所管区局・課	緑区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			8		

事業概要
<p>花と緑のサポーターを令和2年度より育成してきました。サポーターのモチベーション向上と活性化を図り、公園等での花壇の維持管理が継続して行えるよう支援し、みどりの魅力あふれるまちづくりを区民と協働して推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,529	3,054	▲ 2,475	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	花と緑のサポーターフォローアップ事業								
	細事業概要	花と緑のサポーターフォローアップ講座：夏秋と春の花をプラグ苗から育てるとともに、花壇管理など園芸技術の維持・向上を図ることにより、区内各所でみどりの魅力あふれるまちづくりを実践します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	5,529		3,054		▲ 2,475	他の再事業終了による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
サポーターによる公園花壇管理箇所数	単位	想定				36	36	36	36	
	箇所	実績				38				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ビオトープ再生による生物環境保全事業									
所管区局・課	緑区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			9		

事業概要
<p>雨水調整池のビオトープを再生し、野鳥等が飛来できる水辺を創出し、特定外来生物に対する生物的防除機能の回復を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算		5,200	5,200	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	水辺環境管理事業								
	細事業概要	捕獲調査によりビオトープ内の外来生物の生息状況を把握します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	1,600	1,600	新規事業				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		捕獲調査数	単位	想定				新規	1	0
		回	実績				1			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	魅力ある公園づくり事業									
所管区局・課	緑区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			10		

事業概要										
<p>コロナ禍で身近な公園が注目されている一方で、公園愛護会員の高齢化が進み、十分な維持管理が困難な公園も存在します。公園愛護会のモチベーション向上と活性化を図るための事業を実施し、適切な維持管理を継続すると共に、親しまれる公園づくりを図ります。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,237	945	▲ 292	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公園愛護会PR資料作成								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 公園愛護会の活動内容、公園のマナー啓発・管理に関わる紹介記事等を発信します。 公園マップ等の配布により、身近な公園のPRを行います。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	998		651		▲ 347	支援内容の見直しによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	PR資料作成	単位	想定			11	3			
回		実績			4	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果								

事業計画	細事業名称		公園愛護会カレンダー作成							
	細事業概要		公園花壇に咲く花や愛護会の活動状況を紹介するカレンダーを作成して公園愛護会に配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	238		294		56	印刷製本費の単純増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	公園愛護会 カレンダー 作成	単位	想定			1,500	200	1,200	1,200	1,200
部		実績			500	1,200				
②	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	3R推進事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			11		

事業概要										
<p>横浜市一般廃棄物処理基本計画「ヨコハマ3R夢プラン」に基づく3R行動の普及・浸透に向け、地域住民との協働や関係部署との連携を通じた取組を行うことで、ごみ減量化と資源化を図ります。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,781	1,813	32	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	みどり環境行動推進協議会の運営								
	細事業概要	みどり環境行動推進者の表彰、みどり環境行動推進協議会総会の開催								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	71	76	5	5 表彰者内訳の差による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
表彰数	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12	
	団体・人	実績	10	11	11	12				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	3Rの普及・啓発							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・小中学校、保育園等への出前講座、大型商業施設店頭キャンペーン、各種イベント・地域まつり等での啓発の実施 ・フードドライブの推進、土壌混合法のPR、不要品交換情報ボードの運営・管理 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,710		1,736		26	フードドライブ啓発チラシのポスティング委託による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	啓発件数	単位	想定	50	50	50	50	50	50
件		実績	6	29	23	53			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	きれいなまちづくり事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			12		

事業概要										
<p>不法投棄、空き缶及び吸殻等の散乱（ポイ捨て）を防止し、地域住民と協働して清潔できれいなまちづくりを推進するため、沿道緑化、ポイ捨て禁止キャンペーンの実施及び清掃活動支援等を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,798	2,801	3	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	花いっぱい活動								
	細事業概要	季節の花苗を沿道に植栽								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,502		1,524		22	団体からの要望による花苗購入の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	花苗配布数	単位	想定	13,000	13,000	13,500	13,350	13,350	13,350	13,350
株		実績	7,650	14,460	13,300	13,300				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	地域ふれあい活動							
	細事業概要	不法投棄の通報に係る対応、地域清掃活動の支援（ごみ袋配布）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	730		812		82	清掃用ごみ袋の購入の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ごみ袋 配布数	単位	想定	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
枚		実績	29,800	24,390	33,000	31,570			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政 令	・国水準に 上乘せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべき ではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	駅さわやか活動							
	細事業概要	中山駅周辺及び庁舎周辺の早朝清掃、区内4駅でのポイ捨て禁止キャンペーンの実施、みどりサンプラプロジェクト							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	565		465		▲100	在庫活用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	啓発 実施回 数	単位	想定	6	6	6	6	6	6
回		実績	0	2	6	11			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべき ではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民まつり事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			13		

事業概要										
<p>区民相互の交流を深め、区民のふるさと意識を醸成するとともに、地域連帯と団体の活性化を図ることを目的とする区民まつりを実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,591	6,500	909	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民まつり事業								
	細事業概要	区民まつりの実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	5,591	6,500	909	資材、人件費等の高騰による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	来場者数	単位	想定	0	0	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
人		実績	0	0	30,000	2,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域振興事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				14	

事業概要										
<p>自治会は、地域住民相互の親睦、防災、防犯、環境、福祉などの地域活動を通し、良好な地域社会の維持、形成に大きな役割を果たしており、市政、区政の運営に貢献するこうした自治会活動を支援し、自治会加入率向上に向け、加入促進へ向けた自治会の取組を支援します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,251	2,540	289	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	感謝会の開催								
	細事業概要	自治会長（地区連合自治会長）永年在職者を表彰します。在職5年の会長に区長から感謝状を贈呈します。※在職10年以上の表彰については、市長より表彰します（市民局主催）。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	1,344	1,393		49	委託費高騰などによる増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	中止	中止	1	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	回覧物等配送業務								
	細事業概要	市・区から自治会に回覧等を依頼するにあたり、月ごとに取りまとめて送付します。 122自治会×11か月（8月は送付無し）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	807		620		▲ 187	配送単価減のため		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	11	11	11	11	11	11	11
回		実績	11	11	11	11				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	自治会加入促進の支援								
	細事業概要	転入者等ハリーフレットを配布するなど、自治会の魅力を伝えられるような情報発信を通じて、自治会の加入促進を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	100		131		31	新規デザインリーフレットの作成による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	リーフレット配布数	単位	想定	5,700	5,700	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
枚		実績	6,000	6,000	6,000	6,000				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・該当なし

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	災害に強いまちづくり事業									
所管区局・課	緑区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			15		

事業概要										
<p>避難場所における感染症対策を充実させます。防災ネットワークや関係機関との連携強化、啓発・研修等を通じて、災害に強いまちづくりを区民と協働して推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	8,000	8,193	193	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区本部機能強化事業								
	細事業概要	<p>災害時に円滑に行動できるよう、コロナ対策を踏まえ、区職員を対象に防災研修会と区本部訓練を実施します。 発災時、長時間の災害対策本部体制を確保するため、区本部内の連絡手段や、停電時に備えた資機材を購入し計画的な備蓄を実施します。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,788		1,732		▲ 56	区本部用資機材購入数量減による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	区職員を対象とした防災研修会等	単位	想定	7	7	7	7	20	20	20
①		回	実績	7	6	7	22			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・事務改善が可能	・なじまない	

事業計画	細事業名称	地域防災拠点等強化事業							
	細事業概要	災害時要援護者の受入れに必要な備蓄品の購入、地域防災拠点の備蓄品の在庫点検や資機材の保守点検を年2回行い、必要に応じて修繕を行います。 鉄道機関や帰宅困難者一時滞在施設と連携し、区役所等防災関係機関との情報共有を図るため実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,545		3,217		▲ 328	地域防災拠点配備物品の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地域防災拠点訓練参加者数	単位	想定	500	1,000	1,000	6,400	6,400	6,400
	人	実績	1,040	2,422	1,728	5,741			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	防災ネットワーク事業							
	細事業概要	緑区防災ネットワーク委員会、区民の危機管理意識の高揚を図るための防災講演会を開催します。 防災ライセンスネットワーク会員との連絡会を実施し、併せて防災備蓄庫資機材取扱要領を確認します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,137		353		▲ 784	防災講演会負担額の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	防災講演会参加者数	単位	想定	100	100	200	350	350	350
	人	実績	中止	241	348	280			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	外国人（要援護者）に向けた減災啓発事業							
	細事業概要	東洋英和女学院大学及びみどり国際交流ラウンジと連携し、年々増加する外国人居住者向けに防災に関する冊子を配布します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	205		32		▲ 173	防災マップガイドブック作成数の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	発行部数	単位	想定			500	500	500	500
部		実績			500	0			
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	妊産婦（要援護者）に向けた減災啓発支援事業							
	細事業概要	災害時に配慮が必要となる妊婦や子どもを持つ家庭向けに、災害に備えての準備や災害が発生した時の対処方法などをまとめたリーフレットを作成し、災害時用の離乳食と合わせてパパママ教室で配付をします。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	168		237		69	離乳食購入数増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	パパママ教室啓発回数	単位	想定		9	12	12	12	12
回		実績		9	12	10			
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	新型コロナウイルス感染症対策事業							
	細事業概要	避難場所・避難所での新型コロナウイルス感染症対策として、マスク等の衛生用品及び間仕切りテントを購入します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	予算・ 決算額	単位	想定		1,100	1,100	605	0	0
千円		実績		2,036	0	0			
⑩	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・法律・政 令	・該当なし	・実施しな かった	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・なじまな い

事業計画	細事業名称		特殊詐欺被害防止事業							
	細事業概要		緑防犯協会が行う防犯ポスターコンクールの入賞作品のうち、特殊詐欺に関するポスターについて、市営バスのバスラッピングの広告を行い、区民の特殊詐欺についての関心を高めます。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	410		667		257	特殊詐欺撲滅強化による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広告バス 台数(令和4年度 から)	単位	想定	1,000(簡易自動録音機配付 個数)	1,000(簡易自動録音機配付 個数)	2	2			
台		実績	1,000(簡易自動録音機配付 個数)	1,000(簡易自動録音機配付 個数)	2	2				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
				・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果					・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	交通安全対策事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			17		

事業概要										
<p>交通事故のない安全・安心なまちを実現するため、年間を通して広く交通安全に向けた啓発活動を実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,416	3,537	121	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緑区交通安全対策協議会の運営								
	細事業概要	総会及び幹事会の開催、緑区交通安全功労者表彰の実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	124		79		▲ 45	表彰受賞者数の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	総会・幹事会	単位	想定	5	5	5	5	5	5	5
回		実績	4	4	4	5				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	交通安全運動推進							
	細事業概要	各季交通安全運動、交通安全緑区民大会、自転車マナーアップ啓発の実施							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	766		835		69	啓発用物品作成による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	各季交通安全運動	単位	想定	7	7	7	7	7	7
回		実績	4	5	8	7			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	交通安全教育・対策							
	細事業概要	高齢者交通安全教室の実施、区内各小学校スクールゾーン対策協議会への補助金交付、スクールゾーン路面標示の新設・補修							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,405		2,522		117	ランドセルカバー制作費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	補助金交付件数	単位	想定	16	16	16	16	16	16
校		実績	16	16	16	16			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		放置自転車対策							
	細事業概要		自転車等放置防止推進協議会の運営、放置自転車クリーンキャンペーンの実施							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	121		101		▲ 20	既存啓発品の活用等による減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	キャンペーン 実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4	4
		回	実績	4	4	4	4			
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
				・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
								・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	交通安全施設等整備事業									
所管区局・課	緑区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			18		

事業概要										
<p>「安全・安心なまち」の実現のため、生活道路やスクールゾーンを中心とした市民生活に密接した箇所における歩行者の交通安全対策を推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,186	2,489	▲ 697	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	交通安全施設等整備事業								
	細事業概要	市民生活に密接した箇所における交通安全施設等の整備や補修を行います。 (区画線の新設・補修、あんしんカラーベルトの補修、防護柵や階段手摺の新設・補修)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,186	2,489	▲ 697	施工内容による工事費の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
要望対応	単位	想定		10	10	10	10			
	件	実績		7	16	21				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
	分析結果									

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	市民活動パワーアップ支援事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			19		

事業概要										
<p>緑区市民活動支援センターにおいて、運営委員会と区役所が協働で地域で活躍する人材の発掘、育成を目的に、生涯学習や市民活動に関する事業を行います。あわせて、活動団体間の交流を促進するための場づくりや情報提供を行います。</p> <p>また、地域課題にアプローチする新たな活動に対して、区として補助金を交付します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,749	3,390	641	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	講座・セミナー開催事業								
	細事業概要	様々なテーマに沿った学習の機会を提供します。 ①市民活動セミナー ②防災・減災講座 ③地域福祉セミナー ④ちょっと先生の夏休みこども体験講座 ⑤保育ボランティアの謝金								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	339	169	▲170	効率的な事業の実施				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4	4	
	回	実績	0	1	4	4				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果					・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	市民交流事業								
	細事業概要	市民活動支援センター登録団体、活動団体等の交流、新たな人材発掘、地域交流の場の提供など ①市民活動交流会 ②サロンふらっとの開催 ③ちょっと先生の出前講座 ④みどリーむまつり ⑤みどリーむネクスト交流会								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	646		513		▲133	効率的な事業の実施		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	20	14	14	14	14	14	14
回		実績	10	6	13	21				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	生涯学級事業								
	細事業概要	グループでの学び合いによるコミュニティづくり ①横浜線ものがたり ②自然を楽しむ講座 ③子育て講座 ④地域活動支援講座 など								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	290		340		50	事業内容の充実		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	5	5	5	5	5	5	
回		実績	4	0	4	4				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	緑区地域施設間連携							
	細事業概要	施設間連携ネットワークを推進するための連携会議、研修会等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	60		60		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	4	2	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区市民活動支援センターのコーディネート機能の強化							
	細事業概要	市民活動支援センターのコーディネート機能の強化を図るための事業を行います。また、講座やセミナー等のオンライン開催対応のための環境整備を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	210		636		426	環境整備の充実	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	機能強化事業実施回数	単位	想定	0	0	1	1	1	1
回		実績	0	1	1	1			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区地域課題チャレンジ提案事業							
	細事業概要	地域で新たに始める活動に対して、補助金を交付します。脱炭素化を推進する活動に対して補助するコースを新設します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	314		785		471		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	採択団体数	単位	想定	0	4	5	10	10	10
団体		実績	0	4	4	13			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	パソコンひろば@みどり事業							
	細事業概要	区内の公共施設においてパソコン相談(めだかの学校)、パソコン講習会を開催する団体に補助金を交付します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	890		889		▲1		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	延べ参加者数	単位	想定	1,200	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
人		実績	662	920	842	897			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緑・芸術文化事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			20		

事業概要
<p>文化活動に関わる機会の提供と文化活動に携わる人材の発掘・交流を図るとともに、創造性の発揮を促し、緑区内の文化事業の活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,930	2,188	258	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緑・芸術文化活動支援事業(旧:地域文化振興)								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 区内で実施するイベント開催の支援(経費助成・広報等) 区庁舎を活用したイベントの開催(お昼のロビーコンサート、サークルミニギャラリー) 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,560	1,778	218	支援対象事業増のため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
イベント実施回数	単位	想定	20	20	25	25	25	25	25	
	回	実績	9	15	25	28				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

事業計画	細事業名称	交流と人材育成							
	細事業概要	・文化芸術の活動者並びに活動を支える人材の発掘のため、公募の上イベントを実施（提案型 <input type="checkbox"/> ビーイベント） ・次世代に向けたワークショップ等の開催							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	370		410		40	ワークショップ実施に係る費用増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	提案型 ビーイベント 実施 回数	単位	想定	5	5	6	6	6	6
回		実績	4	7	7	6			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

事業計画	細事業名称	みどりスポーツフェスティバル事業							
	細事業概要	世代を問わず気軽に参加できるスポーツレクリエーションイベントを、スポーツ推進委員、さわやかスポーツ普及委員会、スポーツ協会、緑スポーツセンター等の区内スポーツ団体・施設が協力して実施します。また地域プロスポーツ等の協賛も得ていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	300		300		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	申込 人数	単位	想定	700	700	500	600	700	700
		実績	中止	中止	621	725			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	緑区ランニングフェスタ事業							
	細事業概要	誰でも気軽に走る楽しさを感じられる地域のランニング事業を、スポーツ推進委員、スポーツ協会(陸上競技連盟)、緑スポーツセンター等の区内スポーツ団体・施設が協力して実施します。横浜マラソンチャレンジ枠の選考事業です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	120		120		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	申込 人数	単位	想定	100	中止	100	100	120	120
		実績	10	中止	95	125			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	みどりスポーツ振興事業							
	細事業概要	区民がトップアスリートや新たなスポーツ競技を身近に感じる機会の提供、スポーツ文化を通じた多様性ある社会の実現や理解促進を目指したイベントなど、多様な事業を展開します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	635		704		69	コロナ後の事業復活による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事業数	単位	想定	1	2	3	3	3	3
		実績	0	1	3	3			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	読書活動推進事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			22		

事業概要
<p>子どもから大人までより多くの人が読書に親しみ、楽しむことができる環境を整え、区役所・図書館・学校・地域・市民利用施設が連携し、緑区内の読書活動の推進と活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	605	617	12	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年向け読書啓発事業								
	細事業概要	緑区内の中高生にお勧めの本を自作のPOP等で紹介してもらい、結果を共有する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	279	306	27	消耗品の単価上昇による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加人数	単位	想定	-	50	70	90	110	130	150
人		実績	-	355	693	848				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	中高生ボランティア体験事業							
	細事業概要	中高生に司書の体験や豆本づくりなどを経験してもらう。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	33		0		▲ 33	購入物品の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	8	8	8	8	12	12
人		実績	5	7	7	12			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	本に親しむ環境づくり事業							
	細事業概要	赤ちゃん絵本セット貸出、おはなし会ネットワーク支援、区民まつりでの読書啓発イベント							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	47		79		32	事業で使用する絵本必要数増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	赤ちゃん絵本貸出数	単位	想定	450	400	400	400	400	400
セット		実績	415	329	410	346			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区の特性に応じた読書活動の推進事業							
	細事業概要	CDブックの貸出、読書活動推進連絡会開催、読書まっぴ配布							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	246		232		▲ 14	CDブックの貸出数減による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	CDブック貸出回数	単位	想定	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
回		実績	974	951	946	859			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年地域サポート事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				23	

事業概要
<p>青少年が健やかに育つ環境づくりを目的に、青少年に関するボランティア団体の活動を支援するとともに、区内高校・大学等との連携を深めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,099	1,041	▲ 58	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	みどりっこ育成活動支援事業								
	細事業概要	地域の団体が行う青少年向けの様々な体験活動やイベントに対し、3年を上限として必要経費の一部を補助します。(補助金上限は事業の参加者数による)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	170	122	▲ 48	支援対象事業に対する補助金額の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
補助対象事業数	単位	想定	4	事業休止	2	2	2	2	2	
	事業	実績	応募なし	-	3	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果					・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	緑区青少年活動事業							
	細事業概要	緑区の青少年健全育成にかかわる活動を支援し、効果的に推進することを目的として対象団体に補助金を交付します。(緑区子ども会連絡協議会、緑区山下地区青少年育成会)							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	273		335		62	戻入減による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	補助金額(千円)	単位	想定	450	450	450	450	450	450
円		実績	120	198	273	335			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青少年地域サポート事業運営費							
	細事業概要	青少年向けの自然体験講座を通じて、地域とつながる喜びや達成感を得られる機会を提供し、区内の青少年が健やかに成長する環境づくりを推進します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	254		277		23	イベント物品購入の増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数(自然体験講座)	単位	想定	-	-	-	15	30	30
人		実績	-	-	-	14			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区内大学等と連携した青少年向け体験講座事業							
	細事業概要	東京工業大学等と連携し、青少年を対象に科学技術分野などの実験教室などを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	402		306		▲ 96	印刷費抑制による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	20	20	20	32	40	40
人		実績	コロナ禍で中止	コロナ禍で中止	21	21			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	あんしん子育てネットワーク事業									
所管区局・課	緑区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			24		

事業概要
<p>子どもの健やかな成長と安心して子どもを産み育てられる地域づくりを目指して、①妊娠期から子育て期までの切れ目のない子育て支援の充実、②地域の人たちによる子育て支援の取り組みの推進、③区内で行われている様々な子育て支援に関する情報の提供を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	7,250	7,024	▲ 226	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	当事者への支援							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・プレパパ・プレママ教室：土曜日に教室を開催し、就労妊婦やこれから父親になる人の参加を促し、地域で同じ子育てをしていく参加者同士の交流の場とするとともに育児の知識を提供します。区役所会場12回、講師を7人態勢で実施予定 ・赤ちゃん教室：0歳第1子と保護者及び妊婦を対象に、育児講座を開催します。区役所会場14箇所の会場各9回計126回開催 ・歯つらつ1歳児：1歳児と保護者を対象に、歯みがき指導と虫歯予防教室（毎月開催）を実施します。 ・ママのハートバランス：養育者の抱える育児不安などの思いを言葉に出し、養育者自身の気持ちを整理することにより、育児不安の軽減や、心のバランスをとっていくことを目指し、個別相談を実施します。個別相談年15回予定 スーパーバイズカンファレンス 年2回予定 ・妊娠・出産・子育てマイカレンダー：母子手帳の交付時に、妊娠期から産後4か月頃までに、妊婦・家族が準備することや、利用できるサービス等をわかりやすくご案内することで、妊娠期支援の充実を図ります。 							
① 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)		増減説明
		決算	2,919		3,123		204		妊娠・出産・子育てマイカレンダー作成による増
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	プレパパ・プレママ教室開催数	単位	想定	12	12	12	12	12	12
	回	実績	7	12	12	12			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	子育て支援							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・繁忙期の窓口対応等での見守り保育：繁忙期の窓口や、乳幼児健診、予約制個別相談などでのきょうだい児の見守り保育を実施します。 ・地域での子育て支援活動育成事業：子育てサークルや子育てサロンの活動に助成します。 ・みどり子育て支援連絡会：地域の子育て支援のネットワークの充実を目指し、子育て支援活動団体同士の交流、情報交換等を行います。 ・緑区子育て支援のひろば事業：出生数が増加している長津田エリア等に、親子で集い、交流や情報交換ができる場を作ります。 ・緑区子育てアンケートリーフレット：子育て支援に関するアンケート結果をリーフレットにまとめ、子育て支援関係団体や区民へ説明・配付します。 							
② 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	617		717		100	子育てアンケートリーフレット作成による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	子育て支援連絡会実施数	単位	想定	3	3	4	4	4	4
	回	実績	3	2	1	4			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	情報提供							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援情報ホームページ・メールマガジン：区内の子育てイベント等をホームページ「みどりっこひろば」とメールマガジンで発信します。メールマガジン毎月1回配信 ・みどり子育て応援ガイドブック：区内の子育て情報をガイドブックに集約し、配布します。 ・みどりっこカレンダー：地域の子育て中の家庭に対して、区内の保育・教育施設が地域に解放している行事やサービス等の情報を毎月カレンダー形式で発行し、利用促進を図ります。 ・保育施設のご案内：保育施設の利用を希望される保護者に各施設の情報を提供するため、緑区版の保育施設のご案内、よくある質問に答えるリーフレットを発行します。(保育施設案内：5月 2,000部 10月 3,000部発行 リーフレット：随時) ・乳幼児健診情報提供：乳幼児健診時に乳幼児健診のないようや子育て情報を伝える映像の内容を更新します。 ・放課後事業情報提供：放課後児童クラブ(学童保育)、放課後キッズクラブについて、事業説明等のチラシを作成します。 							
③ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,972		2,458		▲ 514	HPアクセスビリティ対応経費の減等	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	子育て支援情報メールマガ登録者数	単位	想定	580	600	620	640	660	680
	人	実績	575	591	614	619			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保育所すこやか子育て支援事業									
所管区局・課	緑区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			25		

事業概要
<p>緑区の子どもたちに関わる全ての人がつながり、切れ目のない支援を目指して、保育資源ネットワークの構築を進めます。相談が多い離乳期のための「離乳食ランチ交流事業」、乳児期の保護者が気軽に立ち寄り授乳・おむつ替えや育児相談ができる「赤ちゃんの駅事業」などを引き続き実施するとともに、参加者が増加している「あつまれ！みどりっこまつり」を継続することでスタッフ・参加者のネットワークを拡充し、地域の子育て支援を推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,162	1,213	51	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	あつまれ！みどりっこまつり								
	細事業概要	<p>対象：未就学児と保護者 目的： ①子どもとのかかわり方や遊びを伝え、育児に役立つ内容を提供し家庭の子育て力を高めま す。 ②子育て支援情報を提供し、保育所等が地域の子育て支援を担う施設であることを周知し、支 援の充実を図ります。 ③市立保育所が区内保育資源※のネットワークの核となり、保育士等がそれぞれの知識や経験 を活かし連携することで、保育の質の向上を図ります。※保育所・家庭保育福祉員・小規模保 育事業・横浜保育室・一般認可外保育施設・幼稚園等 内容：手作りおもちゃの作成や親子体操等、親子で参加できる育児支援イベントを実施し、保 護者が育児に活かせる内容を提供します。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
	決算		391	386	▲5	開催方法変更に伴う減				
①	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	あつまれ！みどりっこまつり参加者数	単位	想定	1,000	1,000	1,000	1,000	300	300	300
		人	実績	0	0	920	500			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている		

事業計画	細事業名称		赤ちゃんの駅事業							
	細事業概要		乳児期は頻繁に授乳やおむつ替え等が必要であり、保護者は外出を控えがちになるため、保育施設や市民利用施設等に授乳・調乳・おむつ替え・休憩等ができるスペースを設置し地域に開放します。本事業を実施する施設に共通のシンボルマークの看板等を掲示することで事業の認知度を上げます。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	80	166	86	事業消耗品の購入による増			
赤ちゃんの駅設置数	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定	44	45	47	49	50	50	50	
箇所	実績	43	45	49	50					
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称		保育アドバイザー派遣							
	細事業概要		市立保育所の保育士が地域の子育てサークルの活動場所に出向き、地域の親子に育児相談やおもちゃ等を利用し、遊びの紹介を行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	0	0	0	既存品を利用したため			
保育アドバイザー派遣回数	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12	
回	実績	0	1	5	3					
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	絵本貸出								
	細事業概要	新型コロナウイルス感染予防対策用物品を購入するとともに、絵本の数を増やし、必要な時に貸し出しができる状態を確保します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	267	279	12	絵本等の購入による増				
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
事業実績	絵本貸出数	冊	実績	218	1,784	1,707	5,428			
		冊	実績	218	1,784	1,707	5,428			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	施設開放拡充事業								
	細事業概要	育児支援センター園（長津田保育園・鴨居保育園）では、週5日園庭開放しており、当該保育園の園児のみならず、地域の育児支援を行っています。現在、育児支援センター園ではない十日市場保育園においても必要な人員を確保し、週5日の園庭開放を実施します								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	156	156	コロナによる事業休止のため				
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
事業実績	施設開放利用者数	人	実績	2,818	2,389	1,524	7,463			
		人	実績	2,818	2,389	1,524	7,463			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	離乳食ランチ交流							
	細事業概要	離乳期は赤ちゃんの変化が大きく、特に離乳食については赤ちゃんの個人差があるため、相談のニーズが多く存在します。そこで、調理師・保育士が離乳食の説明をしながら実物の離乳食を試食してもらい、調理法の工夫等を伝え、食に関する育児不安の解消につなげるとともに離乳期について理解を深めます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	47		148		101	コロナによる事業休止のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	離乳食ランチ交流参加組数	単位	想定	120	120	120	120	120	120
	組	実績	0	0	0	66			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	地域交流事業							
	細事業概要	高齢者と園児・地域の未就学児等との交流の機会として伝承遊びや花苗育成等を行います。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	256		78		▲178	他事業移管による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	世代間交流実施回数	単位	想定	40	40	40	40	40	40
	回	実績	0	0	0	0			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	DV対策・児童虐待防止事業									
所管区局・課	緑区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				26	

事業概要										
<p>DV被害者等の相談は法律にかかわる複雑な案件が多いため、女性福祉に詳しい弁護士による法律相談を行うことで、相談体制の充実を図ります。あわせて、児童虐待防止に関する職員向け研修等を実施し、複雑かつ多様な対象者への個別支援の技術向上を図ります。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	495	475	▲ 20	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	DV対策事業								
	細事業概要	DV問題は、暴力の問題だけでなく、夫婦の離婚や財産分与・子の親権など、法律的な課題を多く含んでいます。このためDV問題に造詣の深い弁護士による法律相談を実施します。◆月1回 年間12回実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	290	330	40	相談実施回数増による謝金の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
女性福祉相談員相談件数	単位	想定	300	300	300	300	300	300		
	件	実績	297	304	314	247				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	共に支えあう福祉保健の地域づくり事業									
所管区局・課	緑区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				27	

事業概要
<p>身近な地域で誰もが安心して暮らし続けられるように、共に支え合い、つながりのある緑区を目指し地域福祉の推進を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,962	4,000	38	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画推進策定事業								
	細事業概要	身近な地域で誰もが安心して暮らし続けられるよう、共に支え合い、つながりのある緑区を目指して、緑区地域福祉保健計画「みどりのわ・ささえ愛プラン」を推進します。併せて、地域が主体的・継続的に課題解決に向けた取組を行うことができるよう、区社会福祉協議会や地域ケアプラザ等と連携して、区役所内の課を超えた横断的な支援を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,966	3,202	236	プラン啓発物品の作成等に伴う増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	みどりのわ・ささえ愛プラン推進策定委員会	単位	想定	2	2	2	2	2	2	
①		回	実績	1	2	2	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		民生委員見守り訪問事業							
	細事業概要		民生委員・児童委員は横浜市が提供する名簿をもとに、ひとり暮らし高齢者や高齢者のみで構成されている世帯の状況確認・必要な支援を受けるための行政との橋渡し等を目的に訪問しています。その際、実際に一人で生活しているのか、福祉支援が必要な状態なのかを訪問前に手紙にて事前に確認します。また、住宅地図をもとに担当エリアを明確にした活動マップについて、宅地開発や住居表示の変更などの状況に応じた更新を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	996		798		▲ 198	対面による訪問者数増による送付物減少等に伴う減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事前連絡により民生委員が訪問することなく状況把握できた人数	単位	想定			1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	人	実績			992	1,039				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

②

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	健康たうん・みどり推進事業									
所管区局・課	緑区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				28	

事業概要
<p>区民が生活習慣の改善や生活習慣病の重症化予防に取り組むことで、健康寿命を延伸し、身近な地域で安心して自立した生活が送れるよう支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,964	3,350	386	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称		健康づくり月間事業							
		細事業概要		横浜市では「市民の生涯にわたる健康づくり」を推進するため、10月を「健康づくり月間」として位置づけており、緑区では区民まつりを活用して啓発事業を実施しています。健康づくり月間イベントとして緑区では福祉保健団体（区医師会、区歯科医師会、区薬剤師会、食品衛生協会、獣医師会等）で組織した実行委員会が、区民まつり会場の健康づくりエリアにおいて健康づくりに関する啓発活動（健康相談、歯科相談、菓の相談、沐浴演習、食中毒啓発、動物の飼育健康相談等）を実施します。							
	事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算			534	592	58	口腔ケアのパネル及びリーフレットの印刷による増の増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	健康づくり月間参加者数	単位	想定	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	
		人	実績	0	0	3,871	0				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない
									・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	思いやり、健康づくりの日							
	細事業概要	概ね月1回、緑区独自の事業として、区役所ロビー等において健康チェック及び各種測定、健康相談、ウォーキング等を実施しています。事業は保健活動推進員・食生活等改善推進員等と協働で実施し、区民の継続的な健康づくりを支援します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	936		1,054		118	イベントを実施したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	思いやり健康づくりの日実施回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10
		実績	1	0	6	11			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	健康たうん・みどり							
	細事業概要	保健活動推進員・食生活等改善推進員が自主的な企画・運営により、地域住民の健康づくり推進のための講座等を開催できるよう支援します。これら講座の企画・実施等を通し、保健活動推進員・食生活等改善推進員が地域の健康課題を把握し活動を推進する力を育成します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	94		134		40	実施回数の増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	イベント参加者数	単位	想定	300	300	300	300	300	300
		実績	12	0	70	128			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	みどり食育実践推進事業							
	細事業概要	区民の健康格差の縮小及び健康寿命の延伸を図るために、様々なライフステージにある人々が、多様な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得できるよう、地域、学校、企業等と連携しながら健全な食生活を実践する力を育てます。また野菜摂取不足が過食を招きやすく、生活習慣病のリスクが上がることを踏まえ、緑被率が市内で高く生産農家が多い緑区で、区民が野菜に親しみ、毎食食べる習慣を身につけるための事業を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,050		1,050		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	食育月間・食育の日参加者数	単位	想定	600	600	600	600	600	600
④		人	実績	474	1,076	587	609		
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
							・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	若年層の生活習慣病予防講座							
	細事業概要	生活習慣病を予防する健診の受診勧奨のため、健康づくりの事業や啓発のための活動を行います。平成28年度実施の健康よこはま21市民意識調査では、緑区は意識して運動している人の割合が20代から40代で低く、また、特定健診結果では「BMI」「腹囲」「LDLコレステロール」の値が高い人が全市に比べて多い(40～60代)という結果が出ており、若年期からの生活習慣病予防の取組が必要と考えられます。これらのことを踏まえ、若年期以降の方の運動習慣をもつ者が増え、生活習慣病の罹患者が減少することを目指し、講座を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	152		188		36	実施回数増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	講座参加者数	単位	想定	100	100	100	100	100	100
⑤		人	実績	0	0	79	688		
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
							・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	体験型がん啓発事業							
	細事業概要	各種事業やイベントにてがんの触診モデル等を使用・展示することで、幅広い年齢層に向けてがん検診の受診への動機づけを図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	198		333		135	大腸がんトンネルレンタルによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	啓発物 品配布 数	単位	想定	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	1,000	3,000	2,400	1,500			
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	高齢者生きがい推進事業									
所管区局・課	緑区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				29	

事業概要										
<p>高齢者同士の交流を深めるとともに、老人クラブの加入促進やクラブ活動の活性化を図っていきます。日頃の活動発表や、加入促進も兼ねたイベントであるシルバーフェスティバル及び囲碁・将棋大会を開催しています。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	258	327	69	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		老人クラブ加入促進事業							
	細事業概要		広報物品等による加入促進、区民まつり等における啓発活動							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	112	147	35	加入促進グッズ作成数の増による			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区民まつり等での加入促進	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	0	1	0				
①	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
				・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めていない
			分析結果							

事業計画	細事業名称	シルバーフェスティバル等							
	細事業概要	【シルバーフェスティバル】区内高齢者による演芸大会 参加予定数 500名 場所 緑公会堂 時期 3月上旬 【囲碁・将棋大会】区内高齢者による大会 参加予定数 80名 場所 緑ほのぼの荘 時期 12月上旬							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	146		180		34	消耗品の単価上昇による	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	シルバーフェスティバル	単位	想定	1	1	1	1	1	1
		回	実績	0	0	1	1		
	囲碁・将棋大会	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	1	1	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・該当なし	・負担割合の工夫が可能	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	障害理解等促進事業									
所管区局・課	緑区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			30		

事業概要

障害者プランが平成16年度に策定されましたが、障害のある方に対する正しい理解などは進んでおらず、社会的な障壁は未だに存在しています。共生社会の実現にむけた取り組みは、まだ十分に進んでいるとはいえません。これまでも、区役所内において、障害福祉サービス事業所の自主製品販売を支援してきましたが、さらに区民の障害のある方への理解を促進等を進めるためにこの事業を立ち上げました（平成28年度）。

具体的な取り組みは次の通りです。

- (1) 障害者福祉サービス事業所の自主製品の販路拡大
- (2) 商品の魅力アップや新商品の開発検討
- (3) 共同販売の促進
- (4) 精神保健福祉サービス案内人

事業決算額

事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)
	決算	355	585	230

細事業の分析

事業計画	細事業名称	共同販売の推進								
	細事業概要	障害福祉サービス事業所の自主製品の販路拡大に向けた支援								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	100		0		▲ 100	イベント実施方法の変更等による残		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
協働販売実施延べ事業所数	単位	想定		525	562	600	650	700		
	事業所	実績		520	550	564				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている	
		分析結果					・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

事業計画	細事業名称	商品の魅力アップ支援							
	細事業概要	障害福祉サービス事業所の紹介の「ミドリビト」の印刷等							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	150		0		▲150	既存物品活用による残	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	冊子の 印刷数	単位	想定		1,000	1,000	0		
冊		実績		1,000	1,000	0			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政 令	・国事業と 類似・重複	・目標を概 ね達成	・一部委託 が可能	・契約方法 の工夫が可 能	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	障害理解の促進							
	細事業概要	ハートフルマーケットの拡大版							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	105		145		40	事業実施方式変更による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	障害者週 間イベン ト参加事 業所数	単位	想定		21	21	21		
事業所		実績		20	20	29			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政 令	・国事業と 類似・重複	・目標を上 回った	・一部委託 が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	精神保健福祉サービス案内人							
	細事業概要	精神障害手帳取得者に対して、公的制度や地域の相談機関等の情報を提供							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算			440		440	事業開始による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	サービス案内 提供日数	単位	想定				94		
日		実績				94			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政 令	・国・県事 業と類似・ 重複	・目標を概 ね達成	・一部委託 等が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めてい ない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	暮らしの衛生推進事業									
所管区局・課	緑区	生活衛生課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				31	

事業概要
<p>区民が安全で快適な生活を送れるよう、食中毒や感染症の予防、薬物乱用防止、虫や動物との正しい関わり方について周知・啓発を図ります。また、発災時における避難所での衛生対策やペット対策について理解を深めていただくよう事業を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,706	1,750	44	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食中毒予防啓発事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 食中毒予防キャンペーンの実施 子どもを対象とした食中毒予防啓発の実施 横浜市が定める衛生管理が優れた施設(秀級施設)について、区内の施設について周知します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	876		873		▲3	自然差		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
食中毒予防キャンペーン参加人数	単位	想定	800	800	800	800	800	800	800	
	人	実績	385	366	10,387	1,892				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない				

事業計画	細事業名称	安心・快適な暮らし推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・暮らしの中の虫相談 ・ハチ用駆除器材貸出 ・害虫啓発展示等のイベント開催による衛生啓発 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	164		86		▲78	他の細事業の優先物品への変更による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	啓発イベント 実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	1	1	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	災害時に備えた衛生啓発事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・飼い主に向けたペット防災啓発 ・地域防災拠点におけるペット同行避難受入れ準備支援 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	410		583		173	支援物品の優先購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ペット同行避難 スターター キット配備数	単位	想定	-	-	6	6	4	2
拠点		実績	-	-	6	10			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	統合事務費									
所管区局・課	緑区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			32		

事業概要										
<p>各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	22,152	23,585	1,433	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	統合事務事業費								
	細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	22,152		23,585		1,433	事務経費の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	単位	想定								
	実績									
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	地域福祉保健情報発信事業							
	細事業概要	福祉保健センターにおける各種事業の内容や日程を掲載した紙媒体（12ページを予定）を作成し発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	215		220		5	単価値上がりによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	発行部数	単位	想定	9,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
部		実績	11,000	10,000	10,000	10,000			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	市民相談事業各区事業費									
所管区局・課	緑区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				34	

事業概要
<p>市民が抱えている問題解決の一助とするため、法律の専門家等による相談を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,878	1,801	▲ 77	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	特別相談事業								
	細事業概要	法律相談、税務相談、司法書士相談、行政書士相談、公証相談、行政相談及び交通事故相談を実施し、それぞれ専門家が市民からの相談に応じます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,878	1,801	▲ 77	在庫活用による残				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
法律相談 実施回数	単位	想定	402	390	402	384	396	396	396	
	枠	実績	338	360	381	373				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない	
	分析 結果									

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	消費生活推進員活動事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				36	

事業概要										
<p>複雑化・多様化する悪質商法の現状を踏まえ、横浜市消費生活条例に基づく消費生活推進員が地域住民に啓発及び情報提供を行ったり、高齢者の見守り活動に参加します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	832	905	73	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地区活動助成金								
	細事業概要	緑区連合自治会単位で活動する消費生活推進員に、1地区あたり50,000円を交付します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	486		490		4	交付団体数の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	交付団体	単位	想定	11	11	11	11	11	11	11
地区		実績	11	10	10	11				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	区域対象事業							
	細事業概要	地区代表会議（年10回）、緑区民まつりへの出展、消費生活推進員ニュースの発行、消費生活講演会の開催							
事業実績	細事業費 （千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	345		370		25	会議用資料紙購入量の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事業数	単位	想定	13	13	13	13	13	13
回		実績	9	8	13	12			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	委嘱事業							
	細事業概要	委嘱状伝達式の実施、市長感謝状贈呈、新任研修会の実施							
事業実績	細事業費 （千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	0		45		45	隔年の委嘱状伝達式を実施したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	委嘱人数	単位	想定	122	122	122	122	122	122
人		実績	118	110	117	117			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年指導員事業									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				38	

事業概要
<p>青少年が健やかに育つ環境づくりを目的に、地域の青少年指導員の活動を支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,045	1,645	▲ 400	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	地区活動、パトロール活動、防災啓発事業、広報活動等								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,045	1,645	▲ 400	ユニフォーム購入費の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
青少年指導員	単位	想定	132	132	132	132	132	132		
	人	実績	130	130	129	130				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	市民活動支援センター								
	細事業概要	緑区市民活動支援センターの管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	4,992		4,413		▲ 579	光熱水費等の節減による		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定							
		実績								
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託等の 拡大が可能		(2)実施手法 ・民間のノウ ハウや人材等 の活用が可能

事業計画	細事業名称	土木事務所								
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	12,679		11,987		▲ 692	光熱水費の減による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定							
		実績								
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・測ることは なじまない	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託等の 拡大が可能		(2)実施手法 ・民間のノウ ハウや人材等 の活用が可能

事業計画	細事業名称	修繕							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,298		7,115		2,817		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民利用施設管理費									
所管区局・課	緑区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				42	

事業概要
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	488,907	510,080	21,173	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	43,709		43,670		▲ 39	光熱水費の削減		
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
			実績							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	148,267		153,338		5,071	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	スポーツ会館							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,196		8,566		370	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,599		7,973		374	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民文化センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	117,069		122,206		5,137	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	47,276		49,448		2,172	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	15,215		15,824		609	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	委託による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	38,300		38,789		489	人件費の高騰による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	42,863		46,441		3,578	物価高騰及び人件費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,261		5,247		▲14	ちびっこプール休止による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,175		14,535		360	不動産賃貸契約の更新に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	977		4,043		3,066	施設老朽化に伴う修繕箇所が増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑫	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない