

令和3年度第1回ヨコハマeアンケート

市内の景観や都市デザインに関するアンケート

実施期間 令和3年4月9日（金）から4月23日（金）

事業所管課 都市整備局都市デザイン室、景観調整課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	13 (0.4%)	60 (1.7%)	194 (5.5%)	422 (12.0%)	434 (12.3%)	427 (12.1%)	255 (7.2%)	1 (0.0%)	1,806 (51.2%)
女性	9 (0.3%)	104 (2.9%)	483 (13.7%)	548 (15.5%)	385 (10.9%)	132 (3.7%)	41 (1.2%)	0 (0.0%)	1,702 (48.2%)
不明	1 (0.0%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.1%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	22 (0.6%)
計	23 (0.7%)	167 (4.7%)	680 (19.3%)	976 (27.6%)	823 (23.3%)	563 (15.9%)	297 (8.4%)	1 (0.0%)	3,530 (100.0%)

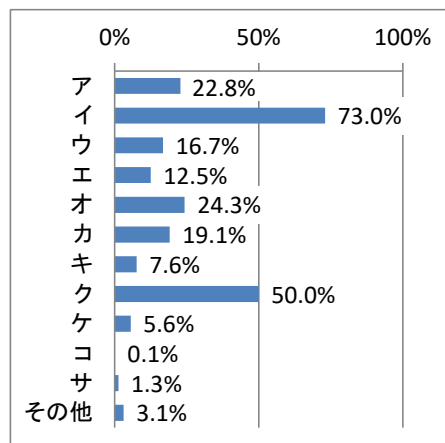
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	4 (30.8%)	18 (30.0%)	76 (39.2%)	237 (56.2%)	248 (57.1%)	289 (67.7%)	159 (62.4%)	1 (100.0%)	1,032 (57.1%)
女性	0 (0.0%)	15 (14.4%)	143 (29.6%)	235 (42.9%)	200 (51.9%)	74 (56.1%)	17 (41.5%)	0 (0.0%)	684 (40.2%)
不明	1 (100.0%)	1 (33.3%)	1 (33.3%)	4 (66.7%)	1 (25.0%)	2 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (45.5%)
計	5 (21.7%)	34 (20.4%)	220 (32.4%)	476 (48.8%)	449 (54.6%)	365 (64.8%)	176 (59.3%)	1 (100.0%)	1,726 (48.9%)

Q1 あなたが横浜の魅力だと感じるものを3つ選んでください。
(3つまで選択可)

n = 1,726

ア	食べ物	22.8%	394
イ	街並み・景観(夜景を含む)	73.0%	1,260
ウ	自然	16.7%	289
エ	イベントやお祭り	12.5%	216
オ	テーマパーク・動物園などの娯楽施設や博物館などの文化施設	24.3%	419
カ	百貨店やショッピングモールなど大型商業施設	19.1%	330
キ	身近な商店街や特色のある個店	7.6%	132
ク	歴史・伝統	50.0%	863
ケ	交通アクセスが便利	5.6%	97
コ	教育・福祉などの行政サービス	0.1%	2
サ	特になし	1.3%	23
その他		3.1%	54



その他(抜粋)

アートと生活が付かず離れずお互いの一部になっているところ。

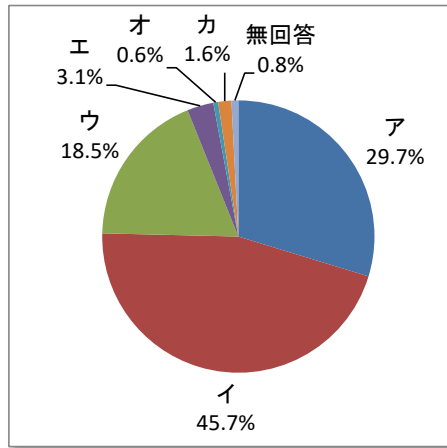
横浜スタジアム・日産スタジアムなどのスポーツ施設。

都会なのにカントリーな部分もある点。

**Q2 現在の横浜市全体の景観について、総じてどう感じますか。
(単一選択)**

n = 1,726

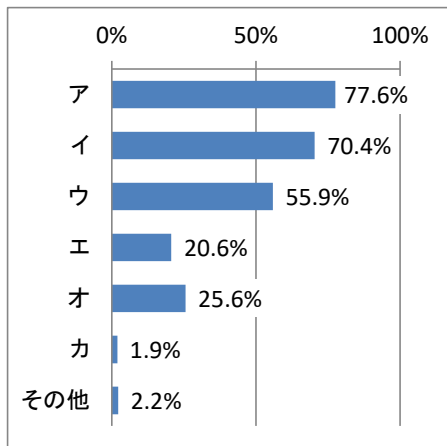
ア	良い所が多い	29.7%	513
イ	どちらかというが良い所が多い	45.7%	788
ウ	良い所と悪い所が同じくらいある	18.5%	320
エ	どちらかという悪い所が多い	3.1%	54
オ	悪い所が多い	0.6%	10
カ	わからない	1.6%	27
無回答		0.8%	14
		100.0%	1,726



**Q3 横浜市の景観が良くなることで、どのような効果・影響があると思いますか。
(複数選択可)**

n = 1,726

ア	地域への愛着が深まる	77.6%	1,339
イ	観光客が増える	70.4%	1,215
ウ	住む人が増える	55.9%	965
エ	働く人が増える	20.6%	356
オ	地価が上がる	25.6%	441
カ	特にない	1.9%	33
その他		2.2%	38



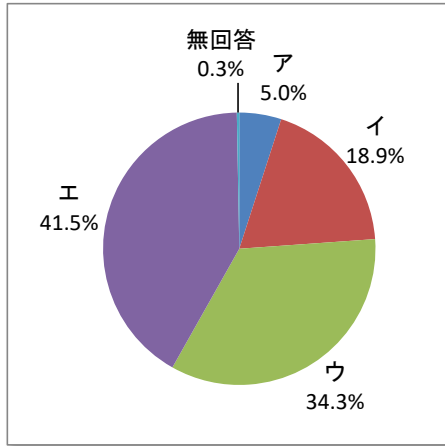
その他(抜粋)

経済効果がある。
不法投棄が減る。
治安が良くなる。

**Q4 横浜市で都市デザインの取組が進められていることを知っていますか。
(単一選択)**

n = 1,726

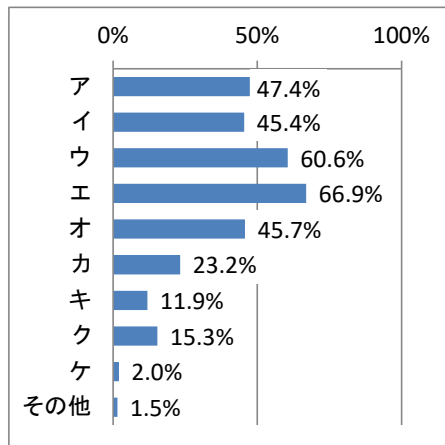
ア	よく知っている	(⇒Q5)	5.0%	86
イ	知っている	(⇒Q5)	18.9%	326
ウ	聞いたことがあるがあまりよく知らない	(⇒Q5)	34.3%	592
エ	知らない	(⇒Q6)	41.5%	717
無回答			0.3%	5
			100.0%	1,726



**Q5 Q4で「ア～ウ」と回答された方にお聞きます。これまでの横浜市における都市デザインの取組で、良いと思う取組はありますか。
(複数選択可)**

n = 1,004

ア	港北ニュータウン・金沢シーサイドタウン・みなとみらいなどの新しい街づくりのランドデザイン	47.4%	476
イ	川沿いのプロムナードや農地といった自然を身近に感じる魅力づくり	45.4%	456
ウ	自動車道や歩行者デッキなど歩行者を優先した空間整備	60.6%	608
エ	歴史的建造物の保全・活用等の歴史を生かしたまちづくり	66.9%	672
オ	ベイブリッジなどシンボルとなる建造物や公共空間のデザイン	45.7%	459
カ	地域ごとの個性を生かした街並みの形成(夜間景観を含む)	23.2%	233
キ	工事中の仮囲いを使った地域の魅力発信など街を楽しませる工夫	11.9%	119
ク	オープンカフェなどの公共空間の活用	15.3%	154
ケ	特になし	2.0%	20
その他		1.5%	15



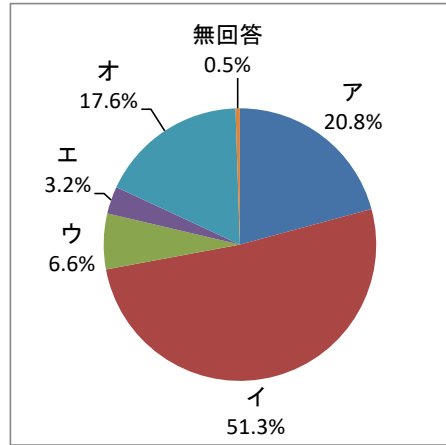
その他(抜粋)

ポートサイドのアート&デザイン
 東京都内では公園でも芝生に入れにくいところが多いように感じるが、横浜はオープンスペースになっていて自由に利用できる場所が多いように感じる。
 魅力的な街並み作りの一つであるお店や屋外のサイン、看板にも横浜独特のガイドラインがあるところ。

Q6 全員にお聞きします。横浜市の都市デザインの取組について知る機会があったら、参加したいですか。
(単一選択)

n = 1,726

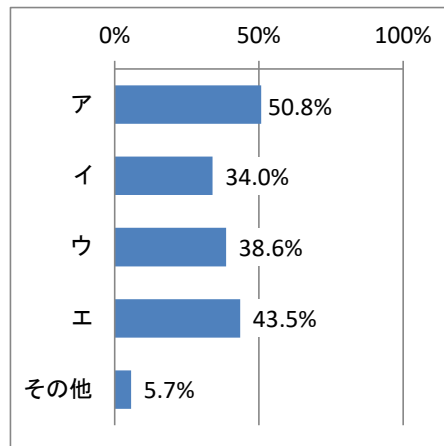
ア	ぜひ参加したい	20.8%	359
イ	どちらかと言えば参加したい	51.3%	885
ウ	どちらかと言えば参加したくない	6.6%	114
エ	参加したくない	3.2%	56
オ	どちらとも言えない	17.6%	303
無回答		0.5%	9
		100.0%	1,726



Q7 都市デザインの取組を知る機会について、どんな形式の企画に参加したいですか。
(複数選択可)

n = 1,726

ア	展示会	50.8%	877
イ	講演会やシンポジウム(新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を講じた上で会場に集まって実施)	34.0%	586
ウ	講演会やシンポジウム(WEBでライブ配信)	38.6%	667
エ	YouTube等の動画視聴	43.5%	751
その他		5.7%	99



その他(抜粋)

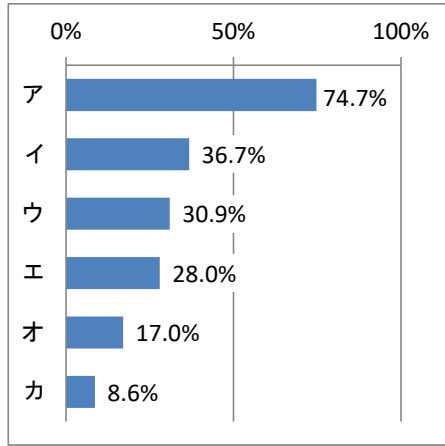
WEBや模型展示だけではわからないことも多いので、現地ツアーで説明を受け体感できればよい。
その場限りのシンポジウムではなくサイトに資料としてまとめてほしい。

ターミナル駅などで、皆が日ごろの移動時などに、ついで見られるような展示がいいのではないのでしょうか。

Q8 都市デザインによる今後の横浜の魅力づくりに関連してお聞きます。あなたが横浜に住んでいて、良かったと思う場所はどういう場所ですか。（複数選択可）

n = 1,726

ア	水・緑などの自然を感じられる場所	74.7%	1,290
イ	ゆっくり休める場所	36.7%	634
ウ	活動できる場所	30.9%	534
エ	人との交流ができる場所	28.0%	483
オ	健康になれる場所	17.0%	294
カ	特にない	8.6%	149



Q9 Q8で「ア～オ」を回答された方にお聞きます。あなたが横浜に住んでいて、良かったと思う場所について具体的に記入してください。（自由意見）

（抜粋）

イベントが多く参加しやすいところ。山下公園や臨港パークなど、都市部でも大きな公園があり、ゆっくり景色を楽しみ休める場所があるところ。
新型コロナウイルス感染症の影響で子供の幼稚園が休校になったが、探したら近所に自然豊かな公園、森や川原があって、遠出しなくても遊ぶ場所があって助かった。
みなとみらいのような観光スポット。野毛山動物園のような緑や動物に触れ合える場所。中華街で異国情緒味わえる場所。子供たちの楽しそうな声が聞こえる公園が多いところ。ひとつの都市の中にいろいろな顔があることが良いと思う。
郊外でも自然が多く、季節の花や生き物を楽しめる環境があるところ。所々にベンチがあるので適度に休憩ができ、気分転換になる場所があることに魅力的を感じている。近年、横浜駅はお店が増え賑やかになり、人混みが気になるので、頻繁には行かないですが、買い物を楽しめるなど静と動がどちらもあるのが横浜ならではの魅力かと思います。
横浜市児童遊園地の近くに住んでいますが、運動やお花見ができ、四季の花々を愛でられるなど本当に恵まれた環境であると実感しています。また、自宅の2階からはランドマークタワーをはじめ、ベイブリッジやみなとみらいの街など綺麗な街を見られて感動しています。
金沢シーサイドタウン全域、長浜公園、海の公園、市民の森、自然観察の森。
犬を散歩に連れていく大きな公園が多くて楽しいです。その効果もあり、地域での交流が増えました。また市内全域に飲食店などがあり、仲間との交流の場として、大いに活用できています。
公園や緑道、農地などが残ってる場所が多い。
市民の森、せせらぎ緑道、無料や安価で利用できる動物園や図書館、美術館でのこどもアトリエなど、知的好奇心が満たされる場所。子育て支援を積極的にしてくれる子育て支援拠点。
住宅地から、外人墓地-港の見える丘公園-山下公園-大棧橋-赤レンガ倉庫-ハンマーヘッドというゴールデン観光ルートが、ランニングコースとして成り立つのは素晴らしい。車の往来にもほぼ邪魔されず、人垣をかき分けるようなこともないのが良い。
水彩画を趣味としていますが、市内には歴史的建造物、港、異国情緒、森林などが多くモチーフに苦労しない環境に恵まれています。

Q10 コロナ禍において、日常の生活で身近な環境が大切になってきています。あなたがこれからも横浜に住み続けていく中で、どんな場所があると良いと思いますか。
(自由意見)

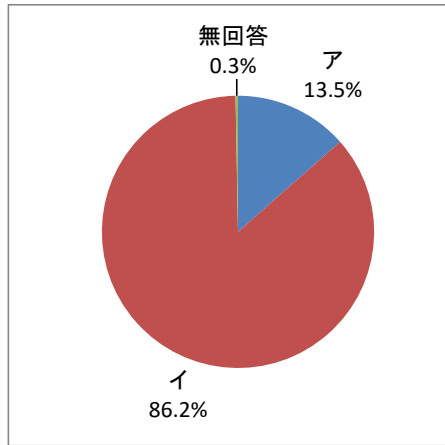
(抜粋)

リモートワークができる公共的な場所。自然を感じながらリモートワークができる場所。ワーケーション(WORK & VACATION)
ウォーキングコースなど、軽い運動ができる場所。
自然と触れ合えて、のんびりと過ごせる場所。
コロナ禍でも人と交流ができるような場所。
屋外でテイクアウトした物を食べられる場所。せっかく景色が良いのだから、ビルの屋上をもっと活用できないのかといつも思っている。
オフタイムが充実して気軽に過ごせる場所。オープンカフェを増やす。屋外でのストレッチやヨガ(一時的なイベントでは無く定期的に)。グランピングやピクニックを飲食店(ホテル)などとコラボする。
近隣の人たちとイベント等を通して交流できる場所。
子ども達が雨の日でも安全安心に遊べる場所。
自転車で移動しやすい町。
緑にあふれ、水遊び等ができる公園や家庭菜園できる場所が身近にあること。

Q11 あなたは、横浜市のみならず納税の寄附メニューに、横浜の歴史的建造物を守り生かすための、歴史的景観保全活用事業があることを知っていましたか。
(単一選択)

n = 1,726

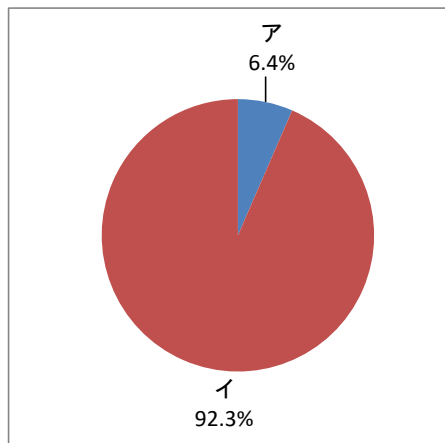
ア 知っていた (⇒Q12)	13.5%	233
イ 知らなかった (⇒Q13)	86.2%	1,488
無回答	0.3%	5
	100.0%	1,726



Q12 Q11で「ア 知っていた」と回答された方にお聞きます。あなたは、横浜市のみならず納税の歴史的景観保全活用事業に寄附したことがありますか。
(単一選択)

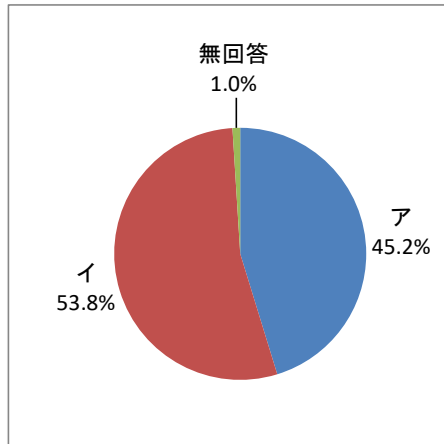
n = 233

ア 寄附したことがある	6.4%	15
イ 寄附したことがない	92.3%	215
無回答	1.3%	3
	100.0%	233



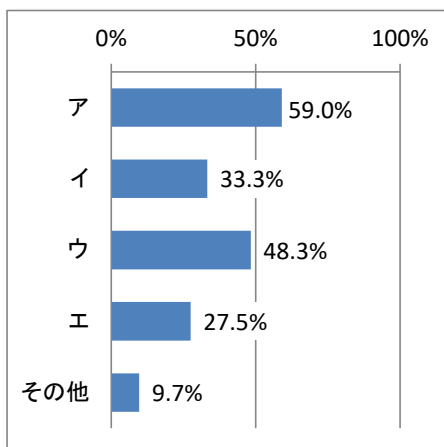
Q13 全員にお聞きします。あなたは、自分の住む自治体をふるさと納税の寄附先として選ぶことができることを知っていましたか。
(単一選択)

n = 1,726		
ア	知っていた	45.2% 781
イ	知らなかった	53.8% 928
無回答		1.0% 17
		100.0% 1,726



Q14 あなたがふるさと納税を活用し、寄附する自治体を決める時の条件は何ですか。
(複数選択可)

n = 1,726		
ア	欲しい返礼品がある	59.0% 1,019
イ	寄附メニューの事業内容に賛同している	33.3% 574
ウ	寄附先の市町村に愛着がある	48.3% 834
エ	寄附金の使い道を指定できる	27.5% 475
その他		9.7% 167



その他(抜粋)

実際に住んでいる人のために街づくりをしている自治体に寄付をします。

災害にあった地域に返礼品なしでふるさと納税をするようにしています。

自分の税金は自分の街の財源にして、自分の住む街の住民のために使ってほしいので、ふるさと納税は利用しない。

Q15 横浜市のふるさと納税の歴史的景観保全活用事業の使い道は、景観上重要な歴史的建造物を使い続け、街づくりの中で活用していくための内装や施設改修等に対する「リノベーションに対する助成金」や、指路教会や馬車道大津ビル(旧東京海上火災保険ビル)等、街なかの歴史的建造物を紹介するためにこれらの前面に設置されている「サイン・説明板の設置・更新」に充てています。
あなたは、どのような使い道であれば、歴史的景観保全活用事業に寄附したいと思いますか。
(自由意見)

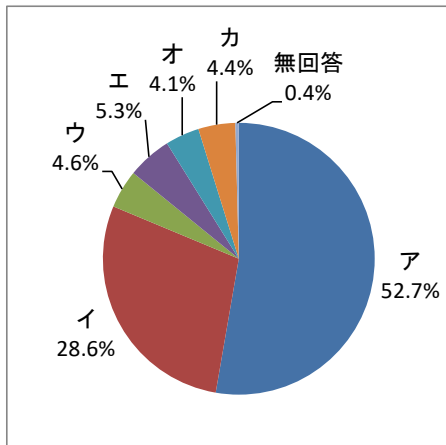
(抜粋)

リノベーションに対する助成金。建物の維持に必要な技術や技能・資材を継承していくための資金(例えば茅葺屋根を作成する際に必要な萱の育成や屋根ふき技術などのようなことをイメージしています)。
一つの建物の保全だけではなく、地区全体の景観改善(看板撤去、街の色、電柱地中化など)のために活用してほしい。
各自思い入れのある施設等が異なるため、指定できれば保全してほしい方々からのふるさと納税が見込めると思う。
現状の使い道で問題ない。
どこどの建物を何をするのか、どのように守るのかなど具体的にわかりやすく伝えてもらえれば賛同できる。
今まで使用してきたサイン・説明板を活用して、ARなどスマホと連動した最新の技術を取り入れた取り組みなどあれば寄附したい。
横浜の歴史的景観保全活用事業の原資は、ふるさと納税ではなく通常の市税から捻出してほしい。
事業内容もそうだが、寄附されたお金の用途に透明性があることが大事と考える。それを前提とした上で、そういったリノベーションされた施設の継続的なメンテナンス(清掃とか、情報の更新など)費用について寄附を考えたい。
大きく有名な歴史的建造物だけでなく、横浜市中心部以外の小規模な建造物にも寄附できると良いと思います

Q16 あなたは歴史的建造物が横浜らしい景観の創出や豊かな都市景観の形成に寄与していると思いますか。
(単一選択)

n = 1,726

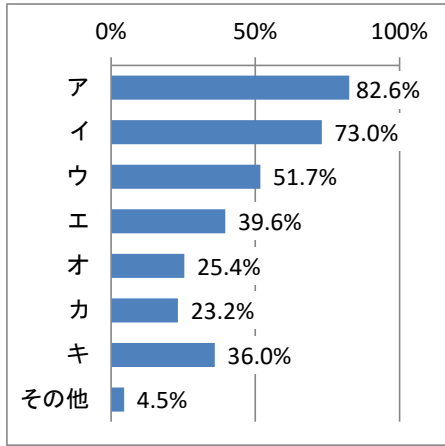
ア	寄与していると思う	52.7%	910
イ	どちらかと言えば寄与していると思う	28.6%	493
ウ	どちらかと言えば寄与していない	4.6%	79
エ	寄与していない	5.3%	91
オ	どちらとも言えない	4.1%	70
カ	わからない	4.4%	76
無回答		0.4%	7
		100.0%	1,726



Q17 あなたは、「横浜の歴史を物語る場所」と言われてどのような場所を思い浮かべますか。
(複数選択可)

n = 1,726

ア	赤レンガ倉庫・ドッグヤードガーデン・汽船道・灯台などかつての港や貿易の様子を偲ばせる建造物	82.6%	1,425
イ	山手の西洋館や公園・墓地など・かつての外国人居留地時代の雰囲気伝える場所	73.0%	1,260
ウ	「キング」・「クイーン」・「ジャック」の3塔	51.7%	893
エ	関東大震災前後に建てられた銀行建築などかつての関内地区を思わせる近代建築	39.6%	683
オ	郊外に数多く残る古くからの農村の面影を残す古民家や社寺仏閣	25.4%	438
カ	東海道沿いの宿場町の雰囲気を残す街並み	23.2%	400
キ	伊勢佐木町や馬車道・元町などの商店街・ジャズ喫茶など商業文化の発信地	36.0%	621
その他		4.5%	78



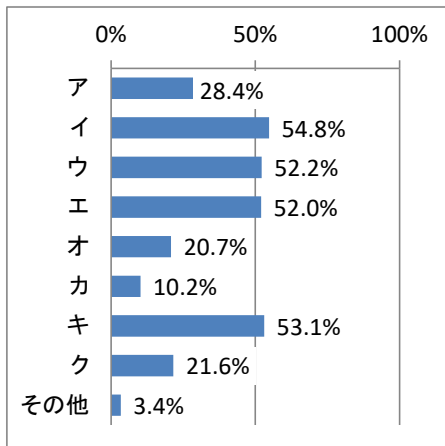
その他(抜粋)

吉田橋、坂東橋のように地名に橋が残る場所。現存する吉野橋や浦舟水道橋などから見た、港から内陸への運河の歴史。
金沢文庫。野島を始めとする戦時中の防空壕施設。
本牧などアメリカに接収されていた場所。野毛。
自然豊かな里山。

Q18 横浜には、開港以来の様々な近代技術を生かした歴史的建造物や、開港以前を偲ぶことができる古民家などが残されています。今後このような歴史的な資源を、どのような場所として活用していくと良いと思いますか。
(複数選択可)

n = 1,726

ア	民宿・ホテル・ゲストハウスなど宿泊して歴史を体験できる場所	28.4%	490
イ	ギャラリーや美術館など文化を伝えていく場所	54.8%	945
ウ	歴史博物館や教室など歴史を発信していく場所	52.2%	901
エ	カフェやレストランなど飲食を楽しめる場所	52.0%	898
オ	雑貨屋や書店など買い物ができる場所	20.7%	358
カ	シェアオフィスなど働く場所	10.2%	176
キ	古民家のある公園など自然と触れ合える場所	53.1%	916
ク	ホールや集会場など自由に使える公共的な場所	21.6%	372
その他		3.4%	58



その他(抜粋)

アーティスト・イン・レジデンスとして利用。その近隣に雑貨店・書店など、アーティストが副業として就労できる施設集積を設置する。
あまり手を加えず、そのまま利用し保存できれば良い。
映像・写真撮影が可能な場所。

Q19 横浜市の都市デザインに関する取組について、ご意見がございましたらご自由にご記入ください。
(自由意見)

(抜粋)

「昔から先進的でした」よりも「これからも最新」であることに意味があると思います。そういう意味で緑を多く取り入れたり、人にやさしいなど先進的な都市であってほしい。
ちゃんとデザインされた街は、美しいし、便利で良い。そういう街にぜひ住みたい。いろいろなコンセプトの都市デザインがあって良い。
どんどん新しくなっていく街並みの中にも古き良きものがずっと残され続けていくことを望みます。
こういった取組みについて知る機会がなかった。もっと市民に周知し、理解してもらえるよう発信していくべきではないかと思いました。
横浜の特徴ある歴史を大切にしつつ、時代に合わせ近代化を進める。国際都市にふさわしい、美しい、人にやさしい街創り。
私達、横浜市民一人ひとりが、横浜により愛着を持ち、横浜のためにできることを行動していけるようになるためにも、これまでの横浜市の都市デザインの取組みについて学んだり、これからのついで一緒に考えたり、話し合ったりできる機会があると良いと思います。
間違いなく横浜の魅力を高める取組だと思うので、是非とも継続していただきたいです。
デザインよりも実用性に特化して貰いたい。災害の被害が少なく、災害時に役に立つ建物や内装を基本にしてほしい。
使いながら残していくことの難しさはあると思うけどそこにチャレンジし、ノウハウを貯め、他の都市にも伝えられたら良いと思う。
都市デザイン、良い取組みだと思う。ただ、市全域でこのような取組みを実感できないのは残念だと思う。実施、私の住む地域では横浜市のいろいろな取組みはほとんど伝わってこない気がする。
都市デザインは、優秀なもの程地域に馴染んで分かりづらいものになり得る。どの様に計画され、その計画が想定通りとなっているか、将来に向けて正しい選択が出来ているか等、図書館で読めたりネットで見たりできる資料をしっかりと準備し、未来の横浜の礎となって欲しい。
未来の子ども達も住んでいてよかったと感ぜられるデザインにしてほしいです。