

横浜市は、Delivery Hero Japan 株式会社と連携して商店街等の活性化に取り組みます

横浜市では、地域の生活の基盤であり、地域コミュニティの核として市民生活を支えている商店街を支援するため、テーマ型共創フロントにおいて民間事業者の皆様から、新しい生活様式やデジタル化など新しい環境下での、商店街活性化につながる様々な連携アイデア等の提案を募集しています。

このたび、フード・日用品デリバリーサービス「foodpanda」を運営する Delivery Hero Japan 株式会社 より、オンラインデリバリーサービスによる商店街等の活性化に関する取組の提案を頂きました。

横浜市は、いただいた提案をもとに、同社と連携協定を締結し、商店街等の活性化に向けて連携して取り組んでいきます。

連携事項

- 商店街等加盟の飲食店・小売店等の販売促進支援・販路拡大支援に関する事項
- 消費者の利便性向上に関する事項
- 商店街等の賑わい創出に関する事項
- 商店街等の PR に関する事項
- 商店街等の飲食店・小売店等との連携に向けた情報提供に関する事項
- その他、商店街等の活性化に関する事項

連携の取組	支援の取組
商店街等加盟の飲食店・小売店等への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ foodpanda 市内サービス担当者による出店前の説明会及び個別相談 ・ foodpanda ページに掲載するメニュー写真撮影の無償提供・デリバリーメニュー化作成支援^{※1} ・ サービスに関する IT サポート無償実施（端末操作、ポータルサイトの使い方等） ・ 出店後の売上向上支援（アカウントマネージャーによるプロモーションのご案内やデータに基づいたアドバイス等） ・ foodpanda ページ内に商店街を特集するページを作成するほか、SNS 等で宣伝実施^{※2} ・ 商店街エリアでサービス周知のオフラインイベント実施^{※2} <p>※1 新規登録の飲食店に限ります。※2 実施は、foodpanda と商店街との調整により決定します。</p>
消費者向けのサービス	<p>期間限定のキャンペーン等の実施でよりユーザーが求めやすい価格で提供</p> <p>※キャンペーン内容及び実施については、foodpanda と商店街との調整により決定します。</p>

※上記取組は全市を対象としますが、現時点で foodpanda のサービスエリア外の商店街については、エリア拡大後、随時、本協定に基づいた取組の適用があります。なお、サービスエリアについては foodpanda までお問合せください。

連携協定締結にあたり

弊社は 2020 年 9 月 17 日に横浜市内でサービスを開始し、一周年を迎える中で、横浜市と商店街等の活性化に向けて、連携協定を締結する運びとなり、大変喜ばしく思います。地域密着型企业として、本取組を通じ、横浜市の商店街の飲食店、小売店及び市民の皆様により豊かで便利な生活の実現の一助となれるよう取り組んでまいります。

Delivery Hero Japan 株式会社 横浜シティマネジャー 室田 彩

裏面あり

会社名：Delivery Hero Japan 株式会社

所在地：東京都港区六本木六丁目10番地の1 六本木ヒルズ森タワー33階

発足日：2020年5月21日 代表取締役：Jakob Angele

URL：<https://www.deliveryhero.com/>

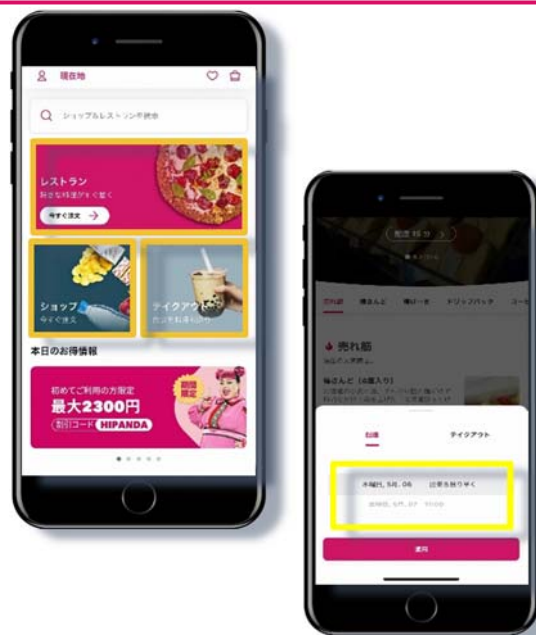


《事業概要等》

デリバリーヒーローは、2011年にフードデリバリーサービスをスタートし、現在では、四大洲のアジア、ヨーロッパ、ラテンアメリカ、中東、北アフリカ50カ国以上でサービスを提供しています。また、デリバリーヒーローは次世代のeコマースであるqコマースの先駆者であり、あらゆる食品や日用品を1時間以内に、その多くを10分から15分以内にお客様にお届けすることを目指しています。本社はドイツのベルリンにあり、27,000人以上の従業員を擁しています。デリバリーヒーローは2017年にフランクフルト証券取引所に上場し、2020年にはドイツ株式指数DAX (Deutscher Aktienindex)の銘柄になりました。

《foodpanda サービス概要》

foodpandaは、アジア太平洋地域の代表的なオン・デマンドのフードデリバリーサービスであり、食品・飲料や生活必需品などの幅広い商品を迅速かつ便利に消費者に届けることを目的としています。foodpandaは、卓越したテクノロジーとオペレーションを駆使し、パートナー企業と共に、qコマースの成長を推進しています。また、pandamartの配達専用ストアでは、数百万のフードデリバリーオプションを超えるオンデマンドオプションを提供しています。現在、シンガポール、香港、タイ、マレーシア、パキスタン、台湾、フィリピン、バングラデシュ、ラオス、カンボジア、ミャンマー、日本のアジア太平洋地域の12市場、300以上の都市で事業を展開しています。foodpandaはデリバリーヒーローが展開するブランドです。詳細は<https://www.foodpanda.co.jp/>をご覧ください。



【参考】共創フロントについて

共創フロントとは、民間事業者の皆様から公民連携に関する相談・提案をいただく横浜市役所の窓口です。テーマ型共創フロントでは、さまざまなテーマについて民間の皆様からの提案を募集しています。横浜市経済局商業振興課では「商店街等の活性化に関する提案」をテーマに募集しています。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/business/kyoso/kyosofront/front/syousai/theme-front.html>

お問合せ先

(本協定及びテーマ型共創フロントの募集テーマに関するお問合せ)
横浜市経済局商業振興課長 押見 保志 Tel: 045-671-3488
(foodpanda及び支援の取組に関するお問い合わせ)
Delivery Hero Japan株式会社 PR:及川、西城 Mail: pr@foodpanda.co.jp

※本件は、横浜経済記者クラブへも同時発表しています。