

7 啓 発 活 動

	実 施 項 目	数 量 等	内 容	実施期間
看板・幕・ポスター類	看板・横断幕・懸垂幕	約70枚	市・区庁舎、歩道橋、大学等に看板・横断幕・懸垂幕を設置	7/12~7/29
	公営ポスター掲示場を利用した啓発	4,712箇所	選挙運動用ポスター掲示場を利用し投票日・時間、期日前投票の案内を表示	7/12~7/29
	ポスターの掲出	約24,000枚	自治会町内会掲示板、市・区庁舎等公共機関、郵便局、商店街等に掲出	7/17~7/29
	啓発三角柱	18か所	各区庁舎等の啓発三角柱に啓発シールを掲出	7/12~7/29
移動型広告	バスフロント幕	約2,100枚	バスのフロントに啓発幕を掲出 市営 約1,000台 民営 約1,100台（県選管で実施）	7/12~7/29
	車体側面シール	約3,000枚	ゴミ収集車、公用車の両側面に啓発ステッカーシールを掲出	7/12~7/29
	ゴミ収集車	約650台	巡回中に、投票日・期日前投票制度周知の啓発文を放送	7/12~7/29
	公用車	108台	18区×6台で投票参加の呼びかけを放送	7/12~7/29
	港務艇	3隻	港湾局所有の船舶（3隻）で洋上や河川上から投票参加の呼びかけを放送	7/12~7/29
各世帯等印刷物	広報よこはま区版	約150万部	各世帯に配布	7月号
	投票のご案内同封啓発チラシ	約150万枚	各世帯に発送	公示日以降
新聞・放送等	市広報番組	各2回	「Hi! 横濱編集局」（TVKテレビ） 「ヨコハマ・オンリーワン」（ラジオ日本） 「ヨコハマ・アラウンド」（FMヨコハマ）	7/12~7/29
	市区庁舎、商店街等での啓発放送	随時	市・区庁舎、及び店舗内（横浜駅西口・東口商店街等）などで投票参加の呼びかけを放送	7/12~7/29
	市営地下鉄車内・構内放送	随時	市営地下鉄の車内及び構内において投票参加の呼びかけを放送	7/12~7/29
	電光掲示板	随時	新横浜駅前電光掲示板、桜木町駅前電光掲示板、市営バス・地下鉄電光案内板、区戸籍課窓口電光掲示板、青葉区電光柱、電子掲示板(港北区綱島街道、上大岡駅、港南台駅、瀬谷区役所、三ツ境駅、瀬谷スポーツセンター)	7/12~7/29
	文字放送	随時	関東甲信越地区を対象にしたNHKの文字放送で広報を実施 TVKデータ放送横浜市情報で、広報実施	7/12~7/29
大学生対象の啓発	大学の食堂での啓発	市内大学	大学の食堂で、投票参加の呼びかけを放送	7/12~7/29
	大学の構内、フェンス等に幕・看板を掲出		投票参加を呼びかける幕、看板を掲出	7/12~7/29
	大学のホームページへのPRバナー掲載		大学が管理するホームページに啓発広告を掲載	7/12~7/29
選挙ホームページ	選挙案内ページの作成	随時	選挙の情報（投票日、投票所、期日前・不在者投票方法等）を集約したページを作成	6/下旬~8/月上旬
	モバイル対応選挙案内ページの作成	随時	選挙の情報（投票日、期日前・不在者投票方法等）を集約したページを作成	6/下旬~8/月上旬
イベント	街頭啓発「ザ・イコット」	18区	各区地域などを単位として数人のグループを編成し、区内の主要繁華街、駅頭などが集まる場所での街頭啓発と、それぞれの場所を起点として場所を移動しながら投票参加を呼びかける。	7/12~7/29

	実施項目	数量等	内容	実施期間	
啓発物品・資材	ポケットティッシュ	200,000個	各区街頭啓発等での投票参加の呼びかけに活用	7/12~7/29	
	プラカード	270個			
	既製の活用	卓上マスコット	1,600個	区役所、地区センターなど市民利用施設の窓口に設置	常時
		エコットぬいぐるみ(着ぐるみ)	19体	市及び各区に1体	常時
		エコットパンチング人形	37体	市及び各区に2体	常時