

アジアから見た横浜は“美しい夜景のまち”

～平成 27 年度 横浜市に関する意識・生活行動実態調査～

平成 23 年度より、市内や首都圏からより多くの方に横浜を訪れていただくためのプロモーション戦略や施策の基礎資料を得ることを目的に、横浜市内の施設・イベントの認知率など、横浜に関する実態調査を実施しています。

今年度も、国内と海外で調査を行い、国内では、継続して実施している横浜市内の施設・イベントの認知率に加え、横浜でのおみやげ購入経験等の調査を実施しました。

海外調査では、昨年度実施の「香港、タイ、台湾」に続き、今年度は「シンガポール、マレーシア、インドネシア」を対象として、調査を行いました。「海外での横浜の認知率」などを調査し、横浜市と聞いて思い浮かぶ特徴の上位に、各国・地域 共通して“美しい夜景”があがりました。

1 調査概要

	海外調査	国内調査
調査方法	インターネット調査	インターネット調査
調査地域	シンガポール、マレーシア、インドネシア	全国
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ・20～49歳の一般男女 ・海外旅行経験があり、日本への旅行希望者 	16～79歳の一般男女
調査期間	平成27年7月10日（金）～7月23日（木）	平成27年8月7日（金）～8月10日（月）
サンプル数	956人（各地域最低300人）	6,054人
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・横浜の認知率 ・横浜の特徴 ・横浜の認知経路等 	<ul style="list-style-type: none"> ・施設、イベントの認知率、来訪率 ・横浜でのおみやげ購入実態等

※詳細は、概要版 p3（海外調査）、p24（国内調査）

2 調査結果

(1) 海外調査(概要) ※詳細は別紙参照

《横浜市の特徴》

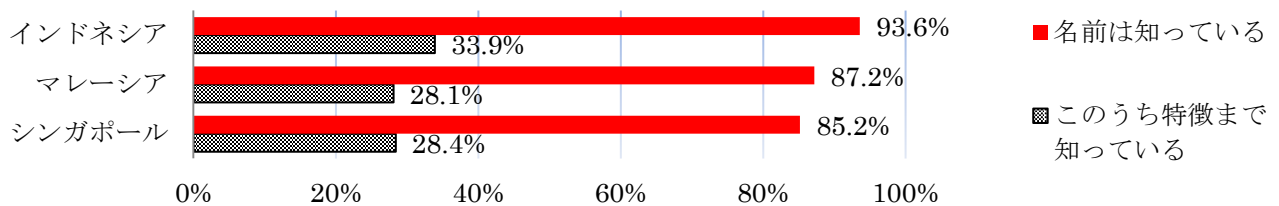
「横浜市と聞いて思い浮かぶ特徴」を聞いたところ、各国・地域で2位以内に「美しい夜景をみることができる」が入りました。(※香港、タイ、台湾は26年度に調査実施。調査対象は27年度と同様)

●シンガポール n=90		●マレーシア n=88		●インドネシア n=106		●香港 n=83		●タイ n=62		●台湾 n=51	
都市名	%	都市名	%	都市名	%	都市名	%	都市名	%	都市名	%
1 東京から近い	38.9	1 美しい夜景を見ることができる	46.6	1 ナイトライフが充実している	44.3	1 美しい夜景を見ることができる	43.4	1 美しい夜景を見ることができる	54.8	1 日本一のクルーズポートがある都市である	54.9
2 美しい夜景を見ることができる	35.6	2 文化芸術都市である	38.6	2 美しい夜景を見ることができる	43.4	2 東京から近い	39.8	2 文化芸術都市である	45.2	2 美しい夜景をみることができる	49.0
3 日本一のクルーズポートがある都市である	33.3	2 様々な食文化にあふれた都市である	38.6	3 日本最大級の工業都市である	39.6	3 様々な食文化にあふれた都市である	37.3	3 日本一のクルーズポートがある都市である	43.5	3 様々な食文化にあふれた都市である	43.1
3 歴史的な経緯から日本、西欧、中華の文化を併せ持つ	33.3	4 美しい日本庭園がある	37.5	4 ショッピングエリアが充実している	38.7	4 ショッピングエリアが充実している	34.9	4 美しい日本庭園がある	38.7	4 日本最大級の工業都市である	35.3
5 様々な食文化にあふれた都市である	31.1	5 東京から近い	30.7	4 美しい日本庭園がある	38.7	4 文化芸術都市である	34.9	4 東京から近い	38.7	4 歴史的な経緯から日本、西洋、中華の文化を併せ持つ	35.3

【母数：特徴を認知している人、複数回答】

《横浜の認知率》

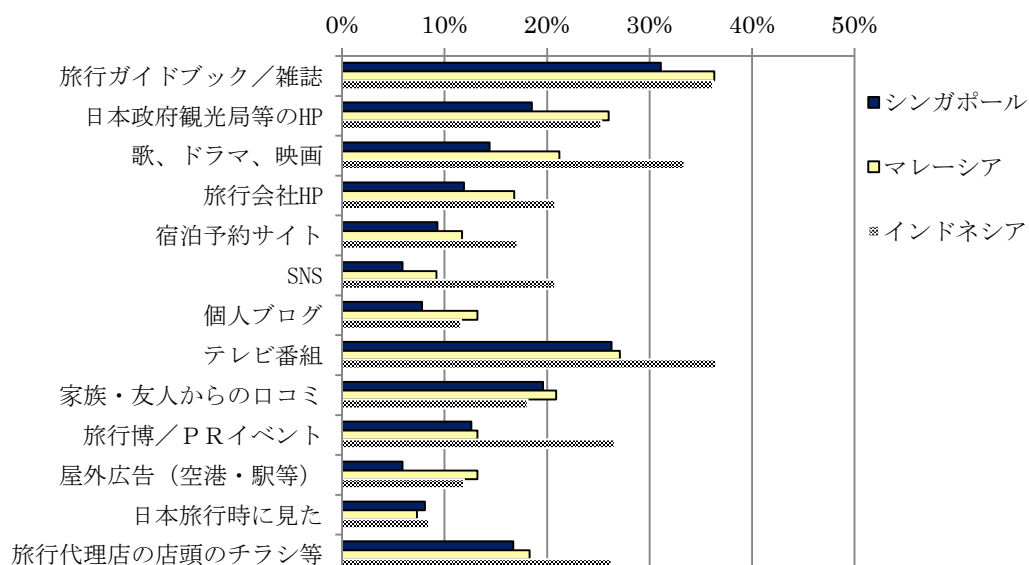
横浜の名称を認知している人の割合は、全ての国で85%以上でしたが、特徴まで認知している人の割合は、インドネシア33.9%、マレーシア28.1%、シンガポール28.4%となりました。(昨年度調査した、3国・地域と同傾向)



【母数：回答者全員】

《横浜の認知経路》

横浜の名称を知った経路は、すべての国で「旅行ガイドブック／雑誌」の割合が高い結果でした。(昨年度調査した、3国・地域と同傾向)



【母数：名称を認知している人、複数回答】

《横浜への来訪意向》






横浜市への来訪意向は提示 18 都県市のうち 9 位～13 位でした。（※香港、タイ、台湾は 26 年度に調査実施。調査対象は 27 年度と同様）

●シンガポール		●マレーシア		●インドネシア		●香港		●タイ		●台湾	
都市名	%	都市名	%	都市名	%	都市名	%	都市名	%	都市名	%
1 北海道	69.7	1 東京	74.1	1 東京	72.8	1 北海道	63.4	1 北海道	66.6	1 北海道	66.4
2 東京	68.1	2 北海道	60.8	2 大阪	61.6	2 東京	47.8	2 東京	58.9	2 東京	46.4
3 大阪	56.6	3 大阪	57.6	3 山梨（富士山）	46.6	2 大阪	47.8	3 大阪	46.6	3 大阪	42.7
4 京都	40.9	4 千葉（東京ディズニーランド）	42.4	4 千葉（東京ディズニーランド）	43.8	4 沖縄	42.9	3 山梨（富士山）	46.6	4 京都	41.5
5 千葉（東京ディズニーランド）	36.9	5 山梨（富士山）	40.2	5 京都	40.6	5 京都	33.9	5 京都	42.6	5 沖縄	35.5
5 山梨（富士山）	36.9	6 京都	33.5	6 北海道	39.7	6 名古屋	32.9	5 千葉（東京ディズニーランド）	42.6	6 千葉（東京ディズニーランド）	34.8
7 沖縄	28.8	7 沖縄	20.9	7 広島	31.3	7 山梨（富士山）	17.4	7 沖縄	27.3	7 名古屋	31.8
8 名古屋	18.1	7 名古屋	20.9	8 名古屋	28.4	8 千葉（東京ディズニーランド）	16.8	8 福岡	26.7	8 山梨（富士山）	26.7
9 広島	13.4	9 広島	17.7	9 横浜	26.6	9 神戸	14.3	9 広島	19.0	9 箱根	16.7
10 神戸	11.9	10 神戸	16.1	10 沖縄	24.4	10 奈良	13.0	10 横浜	18.7	10 奈良	12.4
11 横浜	9.7	11 横浜	14.2	11 神戸	15.9	11 福岡	12.7	11 名古屋	13.8	11 福岡	10.3
12 福岡	9.1	12 福岡	10.1	12 福岡	10.6	12 箱根	11.8	12 神戸	13.5	11 横浜	10.3
12 箱根	9.1	13 奈良	4.7	13 奈良	5.0	13 横浜	9.3	13 奈良	9.8	11 神戸	10.3
14 奈良	7.5	14 箱根	4.4	14 鎌倉	4.7	14 金沢	8.7	14 金沢	5.8	14 鎌倉	9.4
15 日光	5.3	15 日光	3.8	15 箱根	4.4	15 広島	7.5	14 日光	5.8	15 広島	9.1
16 金沢	3.8	16 神奈川	3.5	16 日光	4.1	16 鎌倉	6.5	16 鎌倉	4.9	16 日光	6.4
17 神奈川	3.1	17 金沢	3.2	17 金沢	3.4	17 神奈川	6.2	17 神奈川	4.6	17 金沢	6.1
18 鎌倉	2.8	18 鎌倉	2.8	18 神奈川	1.9	18 日光	5.0	18 箱根	4.3	17 神奈川	6.1

【母数：特徴を認知している人、複数回答】

《横浜の資源への来訪意向》

5つの写真を提示した中で、来訪意向が最も高いのは、昨年度の3国・地域と同様「三溪園」でした。（「是非行ってみたい」と「行ってみたい」の回答率）

地域名	三溪園	新横浜ラーメン博物館	夜景の景観	横浜中華街	野毛界限
提示した写真					
	◎ 三溪園	◎ 新横浜ラーメン博物館			
シンガポール	69.4%	65.3%	60.0%	61.0%	63.5%
マレーシア	86.0%	71.8%	68.4%	74.1%	73.8%
インドネシア	95.3%	83.4%	87.2%	82.2%	81.3%

【母数：全員】

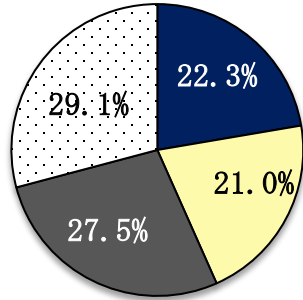
(2) 国内調査(概要) ※詳細は別紙参照

《横浜でのおみやげ購入実態》

◆購入割合

横浜でおみやげを購入する人は約7割でした。

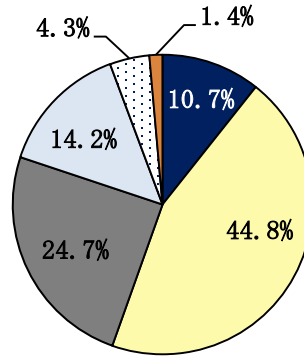
- ほとんど毎回購入している
- ときどき購入している
- ごくたまに購入している
- おみやげを購入することはまったくない



◆費用

横浜で購入するおみやげにかかる費用は、約4割の人が1,000～3,000円未満でした。

- 1,000円未満
- 1,000～3,000円未満
- 3,000～5,000円未満
- 5,000～10,000円未満
- 10,000～20,000円未満
- 20,000円以上



◆購入するおみやげ

横浜来訪時に購入するおみやげのトップは、シウマイ(42.3%)で、在住者が手みやげに選ぶのは、シウマイと並んでサブレ、クッキー、ビスケットが54.4%と高い結果でした。

《おみやげ(横浜市を除く)》

《手みやげ(横浜市在住者のみ)》

	おみやげカテゴリー	%
1	シウマイ	42.3
2	サブレ、クッキー、ビスケット	31.3
3	肉まん	27.0
4	胡麻団子、月餅	17.1
5	マドレーヌ、カステラ	9.9
6	中華食材	9.3
6	チョコレート	9.3
8	インテリア・雑貨	7.6
9	ケーキ	6.8
10	まんじゅう、ようかん	5.9

	おみやげカテゴリー	%
1	シウマイ	54.7
2	サブレ、クッキー、ビスケット	54.4
3	肉まん	22.2
4	マドレーヌ、カステラ	21.3
5	胡麻団子、月餅	16.0
6	ケーキ	13.5
7	チョコレート	11.9
8	まんじゅう、ようかん	7.9
9	せんべい、あられ、かりんとう	6.2
10	ハンカチ、手ぬぐい、タオル	5.1

※31項目のうち、上位10項目を抜粋

【母数：回答者全員、複数回答可】

お問合せ先		
文化観光局横浜魅力づくり室企画課長	亀井 直樹	Tel 045-671-4030