

予算編成の考え方

～活気にあふれ、人が、地域がつながる「ふるさと港北」～

区の基本目標である「活気にあふれ、人が、地域がつながる『ふるさと港北』」の実現に向け、新型コロナウイルス感染症の影響を機会と捉え、地域の交流や経済の活性化など、区民生活の更なる発展につなげていくための予算を積極的に編成しました。また、地域の課題やニーズに対応するよう、事業の見直しを実施するとともに、DX・データ活用、協働・共創及びSDGsの視点、区の特性を踏まえた事業を展開し、住み続けたい・住みたいまちづくりを進めていきます。

予算の体系

【個性ある区づくり推進費(自主企画事業費)】

合計：109,455千円

1 安全に、安心して暮らせるまちづくり

34,353千円

大地震や区域を横断する鶴見川の水害等による被害を最小限にとどめるために、平常時から災害時まで活用できる区独自の防災ポータルサイトを作成するとともに、長期停電時に要電源医療機器利用者の電源確保をサポートするため、区内企業との連携によりポータブルバッテリー貸出しの仕組みを構築します。また、感染症対策や食中毒防止対策の実施、子どもや高齢者を対象とした交通安全教室等、区民の安全、安心を守るための取組を引き続き進めていきます。

《主な事業》災害に強いまちづくり推進事業、地域における災害時要援護者支援推進事業、  
快適な暮らしの衛生応援事業、交通安全 無事故でカエル事業

2 地域で支えあう福祉・保健のまちづくり

21,262千円

子育て世代が多いという区の特性を踏まえ、0歳児とその保護者を対象とした赤ちゃん会や、これから父親になる方及び第二子以降を妊娠している方を対象とした両親教室を実施するなど、妊娠期からの切れ目のない子育て支援を実施します。また、地域のつながりづくりの推進や介護予防の啓発、認知症及び障害者への理解を深める取組等により、誰もが安心して健やかに暮らせる、ともに支えあうまちづくりを進めます。

《主な事業》地域子育てサポート事業、「ひとつプラン港北」推進事業、高齢者・障害者支え合い推進事業

3 活気にあふれるまちづくり

37,028千円

相鉄・東急直通線の開業や区民文化センターの開館を好機と捉えて、地域と協働したイベント等を実施することで、地域のつながりづくりを支援します。また、区民まつりなどの開催や区内を拠点とするプロスポーツチームとの連携、商店街振興等を通じて、更なる活気あふれるまちづくりに取り組みます。

《主な事業》育もう「ふるさと港北」事業、港北区商店街活性化事業、芸術文化振興事業

4 区民サービス向上に向けた取組

16,812千円

戸籍課窓口の待ち時間解消のため、新たに導入したウェブ発券機を活用するとともに、郵送やインターネットでできる手続きの広報を実施します。また、区民が快適に施設を利用できるように、区庁舎・区民利用施設的环境改善等、区民サービス向上に向けた取組を進めます。

《主な事業》戸籍課案内サービス向上事業、区民サービス向上・環境改善促進事業、区民利用施設環境改善事業