

第9回港北オープンガーデン実施報告



港北オープンガーデン運営委員会
リーダー 中村 文太郎

I 第9回港北オープンガーデンについて



1 実施概要

(1) 現地公開

令和3年4月12日（月）から令和3年5月23日（日）まで
（計42日間）

(2) 動画公開

令和3年4月14日（水）から

(3) 参加会場数

114か所（個人のお庭：56か所・コミュニティ花壇：58か所）

【参考】

現地公開（動画公開あり）91か所

現地公開（動画公開なし）20か所

動画公開のみ3か所

2 開催状況

(1) 現地公開

	第6回	第7回	第8回	第9回
開催日数（4・5月）	6日間	4日間	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止	42日間
会場数	87か所	100か所		114か所
見学者数	のべ約8,300人	のべ約8,400人		(※)
（カウントか所数）	（39か所計）	（35か所計）		

(※) 参考数値：のべ約900人（25か所でカウント・2日間）

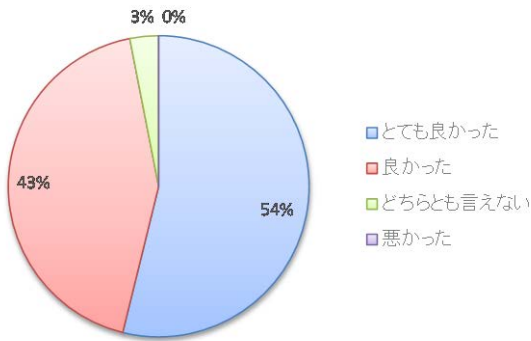
(2) 動画公開

動画再生回数：43,834回（令和3年6月21日時点・全94動画（協賛動画を含む）合計）

うち、最大再生回数：5,611回/動画（令和3年6月21日時点）

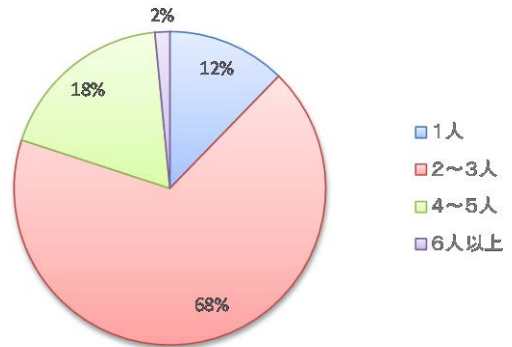
3 来場者向けアンケート結果（サンプル数：65 件）

(1) イベントはどうでしたか。



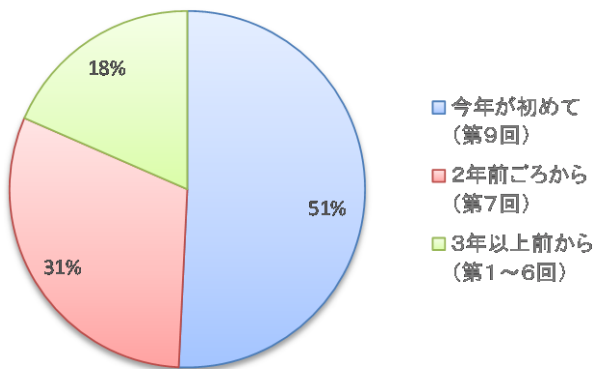
「とても良かった」「良かった」と回答した方がほとんどでした。

(2) 何名で来場しましたか。



第7回（以下「前回」という。）同様、約7割の方が2～3人以上で来場されました。

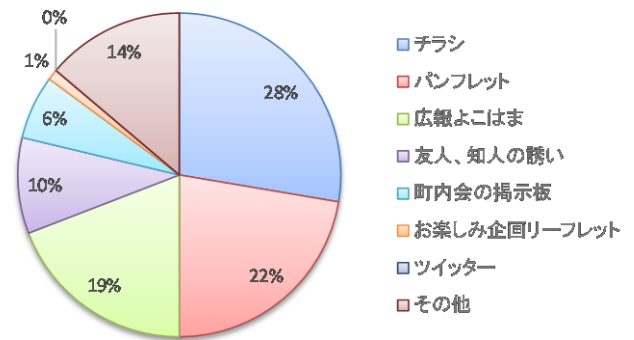
(3) いつから参加していますか。



初参加は前回62%に対し51%と減り、リピーターの割合が増えました。

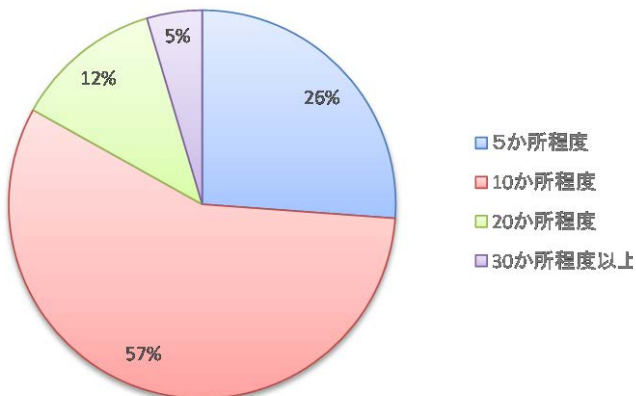
(4) イベントを知ったきっかけは何ですか。

（複数回答可）



「チラシ」「パンフレット」「広報よこはま」の順に多く、「その他」は「小学校」という意見がほとんどでした。

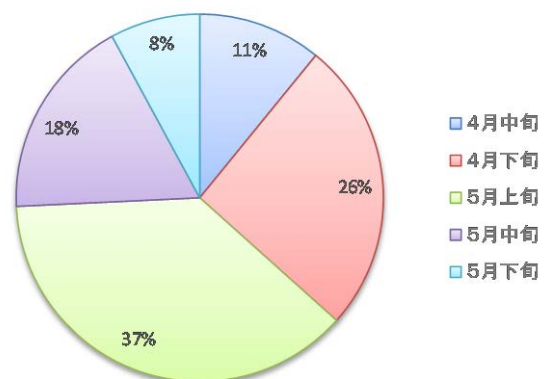
(5) お庭・花壇に何か所程度行きましたか。



10か所程度行かれる方が多く、中には30か所程度以上行かれる方もいました。

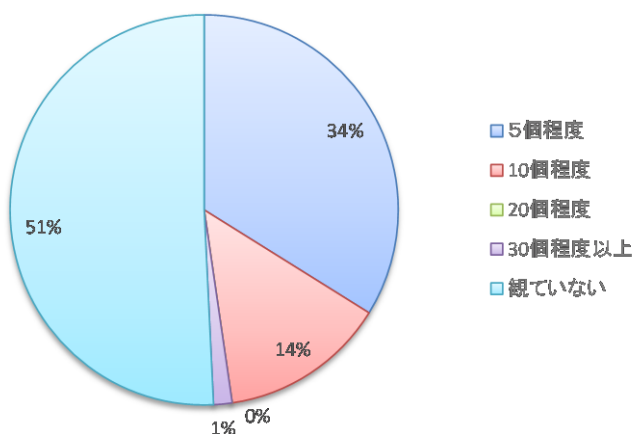
(6) お庭・花壇にはいつ頃行きましたか。

（複数回答可）



5月上旬に行かれた方が最も多い一方、時期を問わず参加されている方も多くいました。

(7) お庭・花壇のYouTubeは見ましたか。



過半数の方が見ていませんでしたが、5個程度見た方もいました。

■ご感想・ご意見■（抜粋）

〈イベント全体〉

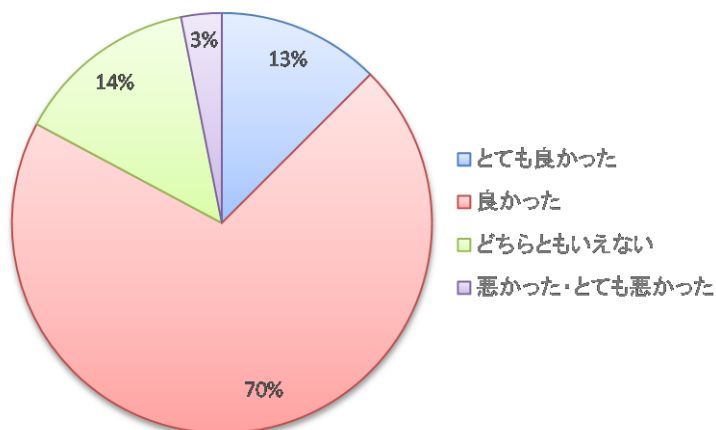
- ・素敵なお庭がたくさんあり、花たちが目の保養になり、心が癒されました。
- ・近所に花を綺麗に育てている方が大勢いらっしゃることに改めて気付かされました。
- ・このイベントを知ってから毎年楽しみにしています。また来年も楽しみにしています。
- ・コロナ禍で旅行自粛のなか、娘と回り、ゴールデンウィークの思い出になりました。
- ・知らなかった公園や町並みなども散策できて、いろんな発見ができました。
- ・5歳の息子がYouTubeを1人で見て、塗り絵もやり遂げ、パンフレットの地図に回ったお庭を丸で囲み、ヒントを見つけて自ら考え、親も一緒にとっても楽しめました。
- ・きれいなお花がたくさん咲いている所をたくさん歩き運動にもなるし、知らない街を歩けて楽しかったです。
- ・3年前はお花を見ることだけではなく、会場の方と話しコミュニケーションを取れることが、とても良いなと思っていました。今年はコロナ禍でコミュニケーションが取れず少し寂しいなと思いましたが、それでも開催していただいたことは良かったと思っています。いつかまた昔のようなオープンガーデンに戻る日を楽しみに参加したいと思います。

〈改善点〉

- ・パズルのキーワードが見つからない場所がありました。
- ・オープンガーデンの旗を掲出している場所は分かりやすいですが、掲出していない所は場所が分かりませんでした。
- ・車いすの子供と一緒に回っているので、階段の個人宅など、入れない所は先に分かると助かります。

4 参加会場オーナー向けアンケート結果（サンプル数：65 会場）

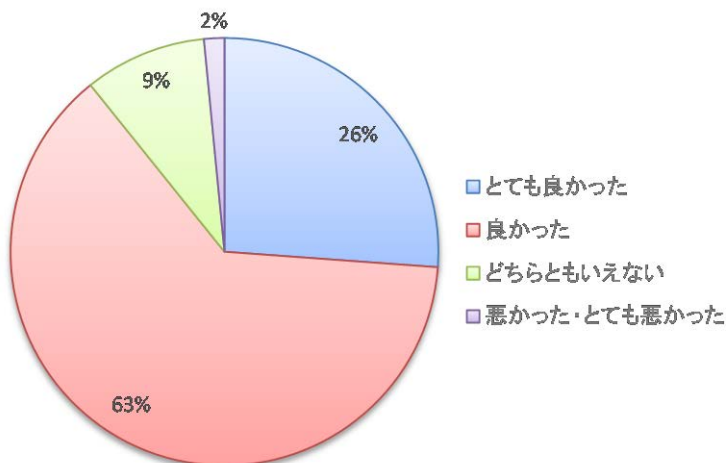
(1) イベントはどうか。



■主なご感想・ご意見■

- ・コロナ一色の毎日、花で心が癒されたのでは！
- ・開催時期は長かったです、普段通りに楽しめました。
- ・密にならずにイベントに参加でき、よかったです。
- ・動画は遠方の方へもリーチするので楽しかったです。
- ・イベントを実施でき、多くの方々に喜んでもらえたのではないのでしょうか。
- ・コロナの中で、ベターな運営だったと思います。
- ・花に対するイメージが短絡的な所があるのではないのでしょうか。

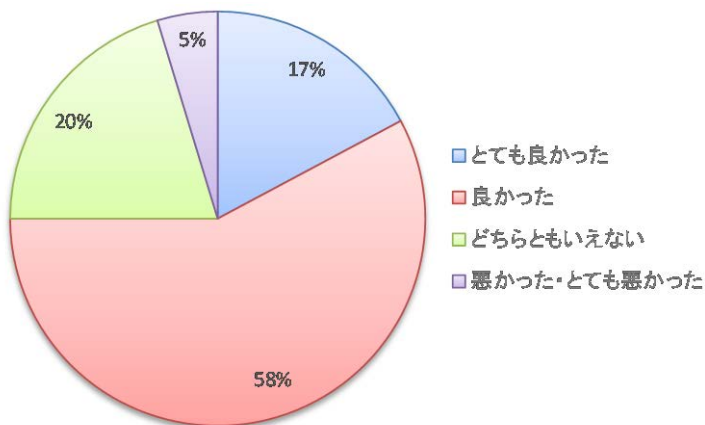
(2) パンフレットの地図の見やすさ、情報量・質はいかがでしたか。



■主なご感想・ご意見■

- ・丁寧を作ってあり見やすかったです。
- ・他の参加会場を見学するとき大変参考になりました。
- ・内容等は工夫され、分かりやすかったです。パンフレットの配布が早いと、より多くの人に知らせることができるので助かります。
- ・地域のわかりやすい地図がほしかったです。
- ・地図上の場所の表示に誤りがありました。

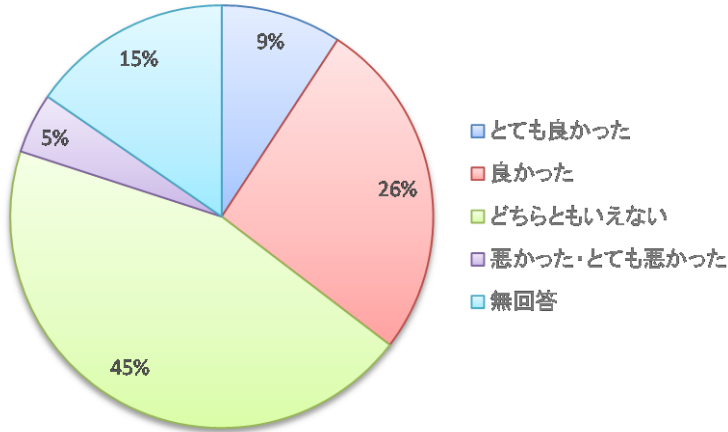
(3) イベントに参加したご自身の充実度・満足度はいかがでしたか。



■主なご感想・ご意見■

- ・毎年参加し、花を通じてお話できる方々が増えました。
- ・初めての参加で落ち着かない毎日でしたが皆さんに喜んでいただけて良かったです。
- ・他のエリアの会場も見ることができ、毎日お庭と向き合えて楽しかったです。
- ・オープンガーデンに向け花壇の手入れをした際、地元の方からお声がけしていただきました。
- ・天候に左右され花の半数がオープン前に見頃を過ぎてしまって残念でした。

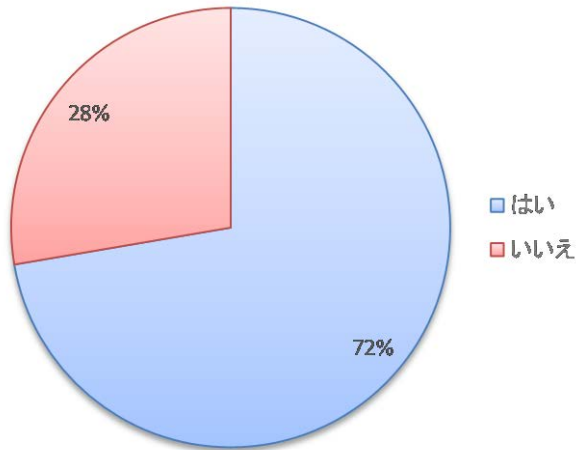
(4) チャレンジ企画（「ひつじのショー」のパズル、ぬりえ）はいかがでしたか。



■主なご感想・ご意見■

- ・お父さんとお子さんでヒントを探しに来る姿をよく見かけました。
- ・子どもが身近にいませんでしたが、工夫されていると思いました。
- ・子どもにはうけるのでしょうか。シニアには・・・。
- ・ヒントを置いているお庭が少ないと思います。

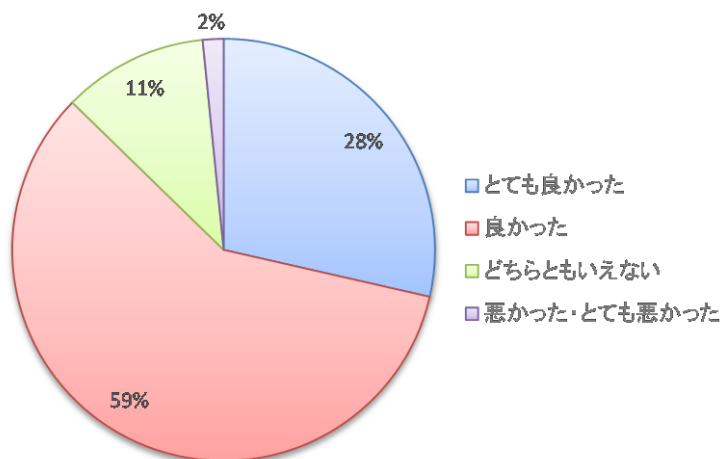
(5) 他の参加会場を見学したり、動画を見たりしましたか。



■主なご感想・ご意見■

- ・ショーの着ぐるみが登場する動画が素敵でした。
- ・ボランティアが街の緑化に貢献していることを宣伝できて良かったです。
- ・コロナで外出しづらい人でも楽しめたと思います。動画は遠方の知人にも知らせやすく広報としても役立ったと思います。
- ・動画配信は迅速をお願いします。
- ・動画もいいと思いますが、コミュニケーションにはならないと思います。

(6) イベント運営（参加会場募集、広報・PR、イベント物品など）はいかがでしたか。



■主なご感想・ご意見■

- ・年々参加会場も増えており、会場にいらっしゃる地元の方のオープンガーデンの認知度も高くなっているように思います。
- ・「オープンガーデンを楽しみにしています。」という方が多いです。
- ・広報・PRなど充実して良くできていると思います。
- ・コロナ禍での制約がある中、企画・運営に苦労されたのではないのでしょうか。
- ・期間を長く設定するのなら、4月から5月までの流れを上手に演出したほうがいいと思います。

■ご感想・ご意見■（抜粋）

〈イベント全体〉

- ・港北オープンガーデンは素晴らしいです。もっと拡散して行ってほしいと思います。
- ・例年より長い期間開催されており、会場の動画配信もあったため、密にならずに多くの方に楽しんでいただけたと思います。
- ・花壇を見たり、写真を撮ったり、いらっしゃった方に喜んでいただけました。
- ・開催できて良かったと思います。
- ・わが家は、年中オープンガーデンなので、イベント期間以外でもいつでも見に来ていただければと思います。いらっしゃった方との草花談義も楽しみのひとつです。
- ・庭に対する興味の持ち方はいろいろあるのに、運営主体の判断にそのような多様性を見てとれないと思います。

〈開催期間〉

- ・開催期間が長かったので、今まで見ることでできなかった他会場のお花を見ることができ、満足しました。
- ・会場参加者としては、世話が大変でしたが、今後の活動として”スローメンテナンス”を目標としているので、長く持たせる花の種類等工夫する必要性を感じました。他の参加者から苗を分けてもらったりできて、助かりました。今後も参加者同士の連携と協力が必要だと思います。
- ・お見せする側としては、やはり一番きれいな時に見て頂きたいので、開催期間が長かったため、花の管理が大変でした。
- ・まだ花のない時にオープンしたので早くに来られた方は残念がっていることがありました。
- ・防犯上誰もいない状態は少なくしたいと考えため、開催期間が長く疲れました。
- ・花の見頃の時期に合わせて開催期日を一週間ほど繰り上げてはいかがでしょうか。地球温暖化のせいか、年々春の花の開花が早まっているように思います。
- ・平日も開催の中にいれることは良いと思います。
- ・開催期間2週間程度でよいと思います。
- ・開催期間4週間程度でよいと思います。
- ・期間はやはり短期間集中（3日間程度）がよいと思います。
- ・コミュニティ花壇だけでも、今回のように連続して開催しているスタイルの方が、華やいだ気分を長く味わうことができ、人との繋がりづくりにも効果的だと思います。

〈動画〉

- ・きれいな動画ありがとうございました。
- ・会場まで行かなくても動画を見て、風を感じることができるのでとても良かったです。あたたかい気持ちになりました。
- ・今回来られなかった遠方の方や回りきれなかったという方にも好評でした。
- ・他のお庭の様子が分かって良かったです。日頃世話してきたお庭を多くの方々に見ていただけて良かったと思います。
- ・撮影してから公開するまでに時間がかかりすぎていると思います。
- ・動画撮影の時、お庭全体の雰囲気分かるようなカットを入れるなど、どこを撮ってほしいと最初に言っておけば良かったです。

- ・撮影日の調整もあるとは思いますが、一番見頃に撮影できると良かったです。
- ・動画の評価項目を削除又はオフにできないのでしょうか。
- ・動画の公開日は統一した方がよいと思います

〈パンフレット〉

- ・ガーデン現場にパンフレットを置くようにしたところ、大変売れ行きが良かったです。
- ・各会場のナンバープレートや掲示しているポスターに二次元コードを付け、そこからダウンロードを可能にするなど見学者の方がパンフレットを手に入れやすくなるようにしてほしいです。
- ・パンフレットの配架場所の案内の分かりやすさについては改善の余地があると思います。
- ・新しい参加会場から先に取り上げるなど記載に工夫を期待します。
- ・パンフレットの地図には目標となる建物名を明記してほしいと思います。
- ・「ここ必見」といった情報が得られると嬉しいです。

〈その他〉

- ・見学のモデルプランを作ってみたらどうでしょうか。平面の地図だと高低差が分からないので、スムーズにまわれるプランを提示してみたらと思いました。
- ・見学に来られた方に自由に感想を書いていただくノートを置いてあるお庭がありました。とてもよいアイデアだと思います。

5 チャレンジ企画紹介

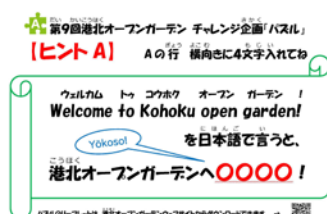
その1～散歩編～「パズルに参加して、プレゼントをゲット！」



リーフレット「パズル」

■内容■

現地公開している会場に掲示されている「ヒント」を頼りにリーフレットの「パズル」を完成させ、キーワードを応募。抽選で50名にひつじのショーングッズをプレゼント！（たくさんご応募いただきました。）



ヒント（例）



プレゼント1



プレゼント2

その2～動画編～「ぬりえに参加しよう！」



リーフレット「ぬりえ」

■内容■

YouTube チャンネルで配信されたお庭・花壇の動画にでてくるヒントをもとに色を塗っていくと、ミズキー（港北区キャラクター）が完成！

動画視聴はこちらから→



動画（例）



ヒント（例）

6 広報・PR活動等

令和2年10月	記者発表「『第9回港北オープンガーデン』の参加会場を募集します！」
	区役所HPに情報掲載、運営委員によるTwitter・Facebook投稿（以降適宜更新、投稿）
11月	広報よこはま港北区版（約140,000部発行）11月号掲載（参加会場申込開始）
令和3年1月	運営委員によるInstagram投稿（以降適宜、投稿）
2月	（公社）神奈川県宅地建物取引業協会様のご厚意で作成していただいたチラシ（A4版両面・5,000部）を配布（自治会・町内会の掲示版にも掲示）
3月	記者発表「『第9回港北オープンガーデン』を開催します」
	パンフレット（A4版24ページ・6,000部）を作成し、参加会場、区役所及び区民利用施設等で配布（後に増刷4,000部）
4月	広報よこはま港北区版4月号特集掲載（開催のお知らせ）
	区役所風除室展示

7 メディア

今回も多くのメディアに取り上げていただきました。

神奈川新聞・横浜日吉新聞・新横浜新聞・タウンニュース

FMヨコハマ・YOUテレビ・TVK・イッツコム

8 広告・協賛

開催にあたり、企業・団体の皆様にご協賛いただきました。

師岡熊野神社様・株式会社サカタのタネ様・公益社団法人神奈川県宅地建物取引業協会横浜北支部様

山王体育館剣道クラブ様・城南信用金庫綱島支店様・綱島商店街協同組合様・曹洞宗東照寺様

ナイス株式会社様・夢工房だいあん株式会社様・

9 その他協力

株式会社ハイポネックスジャパン様に肥料のサンプルやカタログのご提供をいただき、各会場で来場者へ配布する等活用させていただきました。また、広報にもご協力をいただきました。

II 港北オープンガーデンについて

1 花と緑のまちづくり

港北区は、街中や住宅街でも身近に花や緑を感じられる街として、多くの区民の皆様にも愛されています。私たちは、港北オープンガーデンを通じて、より多くの皆様がこの街の魅力を感じていただくとともに、ガーデニングや街の緑化に取り組まれている皆様と手を携え、つながりを深めながら、花と緑にあふれる港北区の魅力をいっそう育てていくことを目指し、「花と緑のまちづくり」をテーマに掲げています。

2 港北オープンガーデンの特色

イギリス発祥の「オープンガーデン」は、一定期間個人のお庭を開放し、訪れた人々と植物を通じて交流を深める活動として知られています。一方、「港北オープンガーデン」は、個性豊かな個人宅のお庭と併せて、商店街や公園、区民利用施設や学校など、ボランティアの皆様が、美しい街並のために日頃から丹精込めてお世話をされている「コミュニティ花壇」を会場として、一緒に巡っていただくことが特色です。

3 港北オープンガーデンの歴史

平成 25 年 5 月に、よこはま緑の推進団体港北区連絡会と港北区役所が連携して第 1 回を開催して以来、見学者数を着実に増やしなが、皆様に親しまれるイベントとして成長してきました。

第 2 回より、区民ボランティアと港北区役所のメンバーで「港北オープンガーデン運営委員会」を設立し、企画や準備など、多くの皆様に様々な形で支えられながら、より地域に根ざしたイベントを目指して、運営を行っています。

第 1 回 (平成 25 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 試行的実施・ 会場は綱島駅周辺に集中
第 2 回 (平成 26 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 日吉を中心に、会場数の大幅増・ 情報コーナー(ナイス綱島)を新設 (第 6 回まで)
第 3 回 (平成 27 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 大倉山を中心に区南部の会場数の増・ 案内所・情報コーナー(ナイス菊名)を新設 (第 6 回まで)
第 4 回 (平成 28 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 大倉山・新横浜エリアに会場数の増・ 日吉のルート案内ツアーが好評
第 5 回 (平成 29 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 新羽エリアをはじめ、各エリアで会場数の増・ パンフレットのページ数・発行部数を増やし、アプリをダウンロードすると PR 動画を見ることができる等、内容を充実
第 6 回 (平成 30 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 日吉ルート案内ツアーの充実 (午前・午後とルートを分けてパンフレットに掲載)・ 交流会にて瀬谷区オープンガーデンの見学バスツアーの実施
第 7 回 (令和元年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 大倉山・大曽根エリアをはじめ、各エリアで会場の増・ 英国と横浜をつなぐ親善大使「ひつじのショーン」、港北区のマスコット「港北区ミズキー」とコラボレーションしたスタンプラリー・グリーンティング (着ぐるみとの写真撮影) の実施・ 交流会にてハンギングバスケット講習を実施
第 8 回 (令和 2 年度)	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
第 9 回 (令和 3 年度)	<ul style="list-style-type: none">・ 過去最大の参加会場数・ 港北オープンガーデンの公式 YouTube チャンネルを立ち上げ初の動画配信・ 英国と横浜をつなぐ親善大使「ひつじのショーン」とコラボレーションしたパズルやぬりえの実施



■港北オープンガーデン運営委員会委員(敬称略)

青柳道雄・荒巻喜代子・飯島勉・小出瑛子・中村文太郎(リーダー)
真島淳子・吉原智恵子

【お問い合わせ】

港北オープンガーデン運営委員会事務局

茅野・久我・小高

電話：045-540-2229

FAX：045-540-2209

Email：ko-kohokuopengarden@city.yokohama.jp