

Yokohama SOCIAL VALLEY

概要

横濱まちづくりラボ 2015 Hチーム ・ 2015.09.30
 岡部友彦 加藤徹生 小林巖生 杉崎栄介 原崎寛明 治田友香 永田賢一郎 森川正信

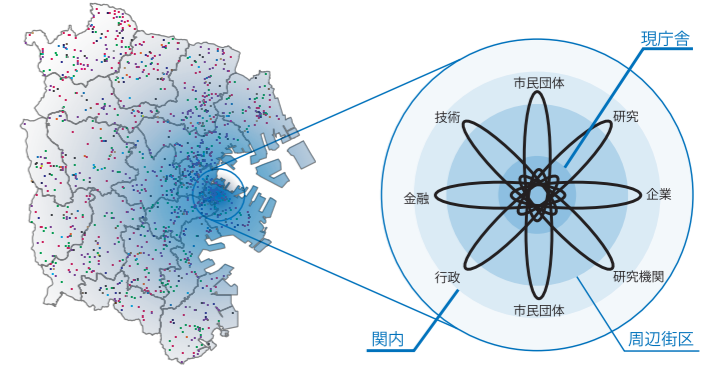
テーマ THEME

ソーシャルビジネスの世界的集積地
 民間活力を最大限に活かして持続可能な社会を実現するために英知が集まる都市



事業体 ENTITY

企業・研究機関・金融機関などによる、民間・市民がつくる公共事業体（財団）



機能 FUNCTION

現庁舎にはSVと連動する商業・オフィスなどが入居。拠点であり収益源でもある施設とする。

周辺街区 AREA

現庁舎を含めた周辺街区がソーシャルバレーを形成する。

事業・役割 BUSINESS

ヒト・モノ・情報・カネのプラットフォームとなる事業を行う



資金・収益 BUDGET

現庁舎および民間街区をソーシャルビジネスの拠点
 資金捻出の資源として活用する

