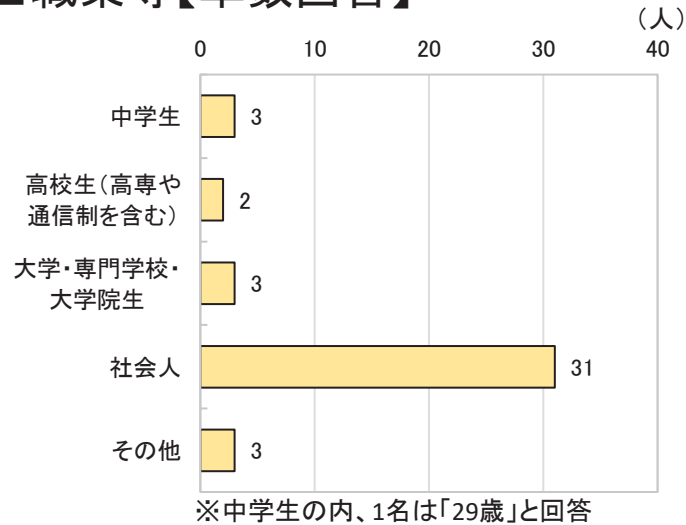
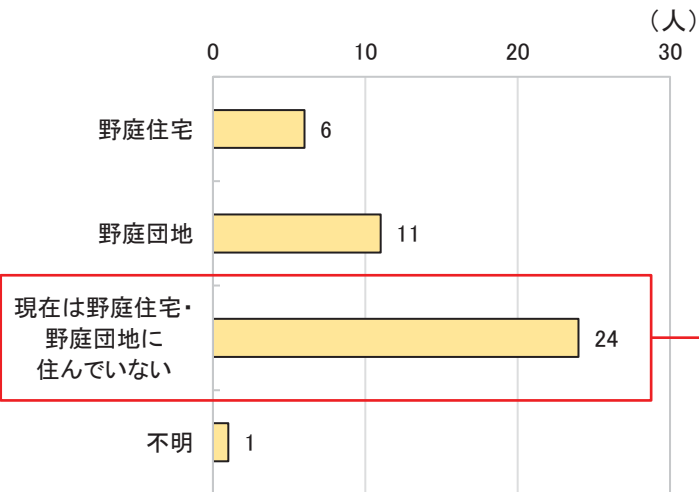


WEBアンケート実施結果

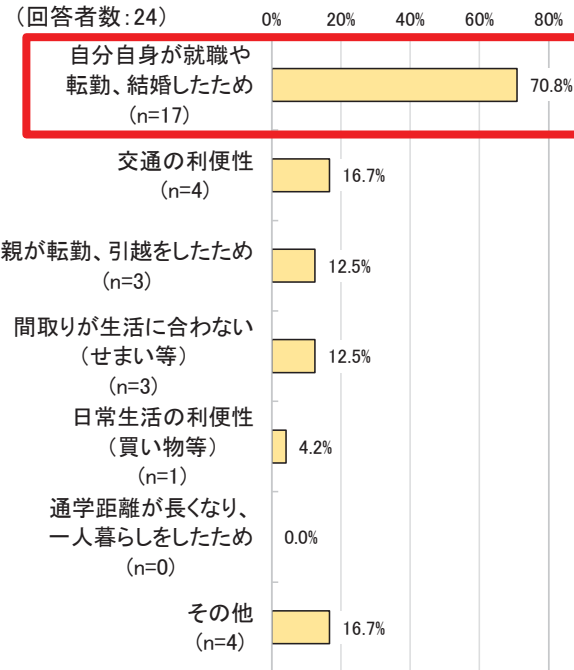
職業等【単数回答】



居住地【単数回答】

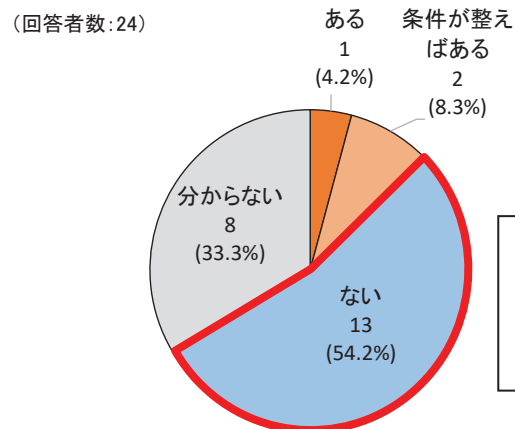


野庭住宅・団地から転出した理由【複数回答】



就職(転勤)や結婚を理由に転出した人が7割

野庭住宅・団地に戻ってくる可能性【単数回答】



転出した人のうち、約半数の人は野庭に戻る意向がない

2-1 若者向けWEBアンケート、オンライングループヒアリング実施結果について

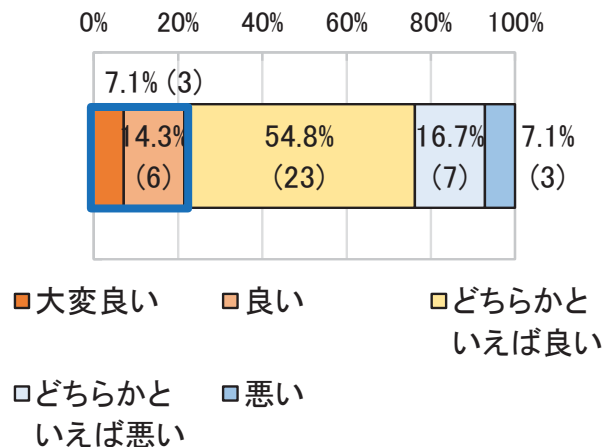
WEBアンケート実施結果

■ 住み心地【単数回答】

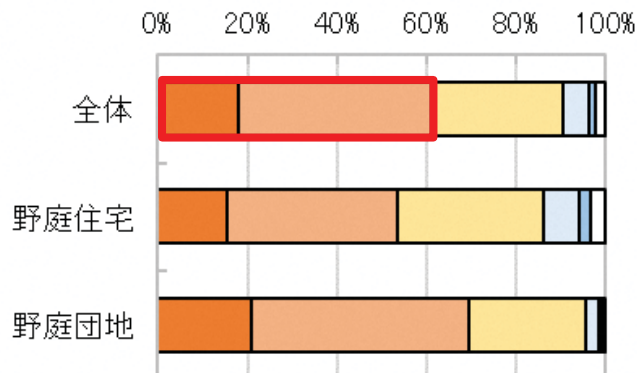
<若者対象 (WEBアンケート)>

「大変良い」「良い」で2割程度

(回答者数:42)



<野庭住宅・団地全体 (昨年度実施アンケート)>

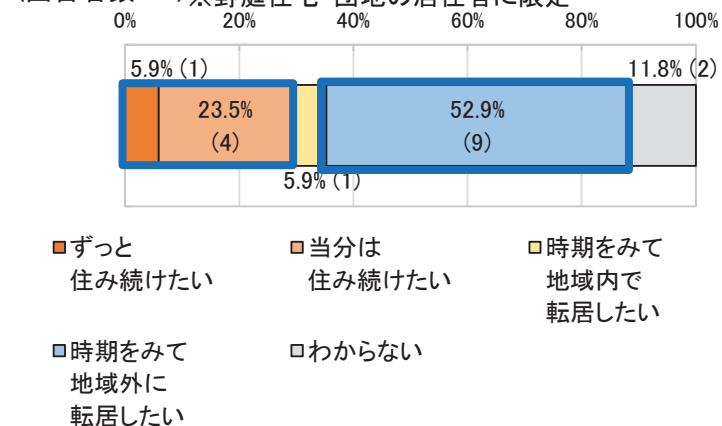


■ 居住意向【単数回答】

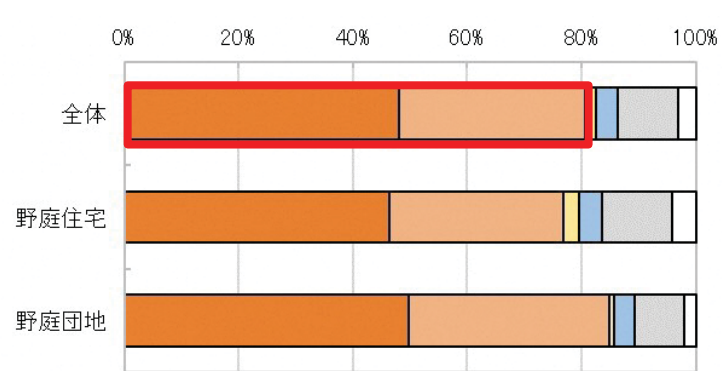
<若者対象 (WEBアンケート)>

継続居住意向は3割弱、半数程度は時期をみて地域外へ転出したい意向あり

(回答者数=17) ※野庭住宅・団地の居住者に限定



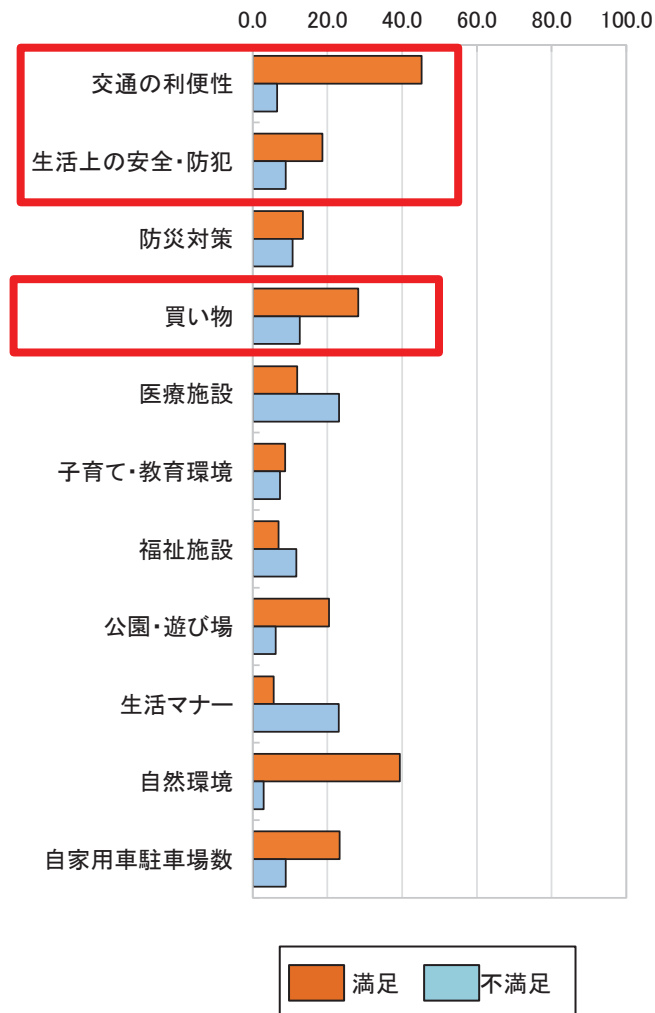
<野庭住宅・団地全体 (昨年度実施アンケート)>



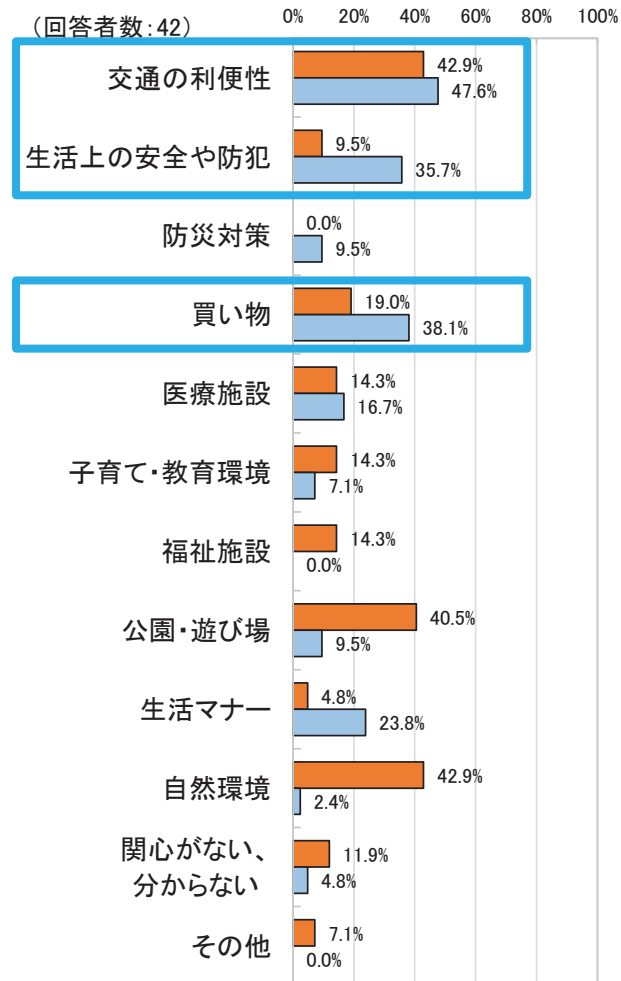
WEBアンケート実施結果

住環境の満足度【複数回答】

<野庭住宅・団地全体>



<若者対象 (WEBアンケート)>



若者を対象にすると下記の項目について不満足と感じる人の割合が増える傾向がある。

- ・「交通利便性」
- ・「生活上の安全や防犯」
- ・「買い物」

WEBアンケート実施結果

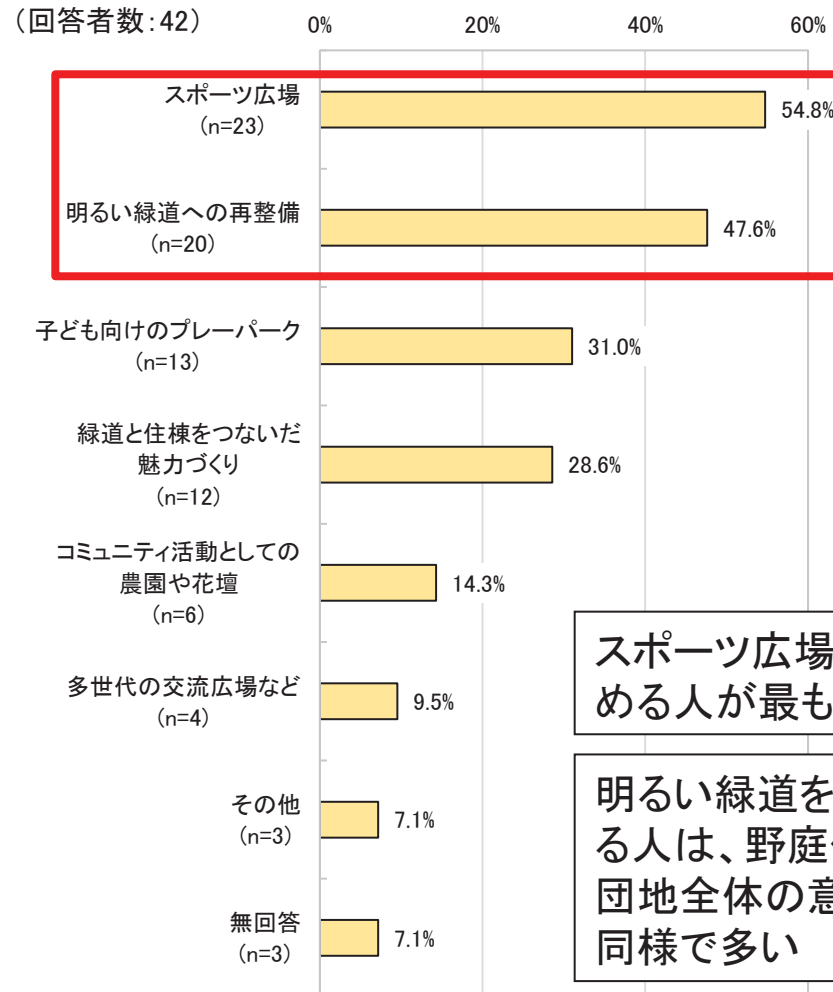
■屋外空間の利活用としてあったら良いもの【複数回答】

<野庭住宅・団地全体>



<若者対象(WEBアンケート)>

(回答者数: 42)



スポーツ広場を求める人が最も多い

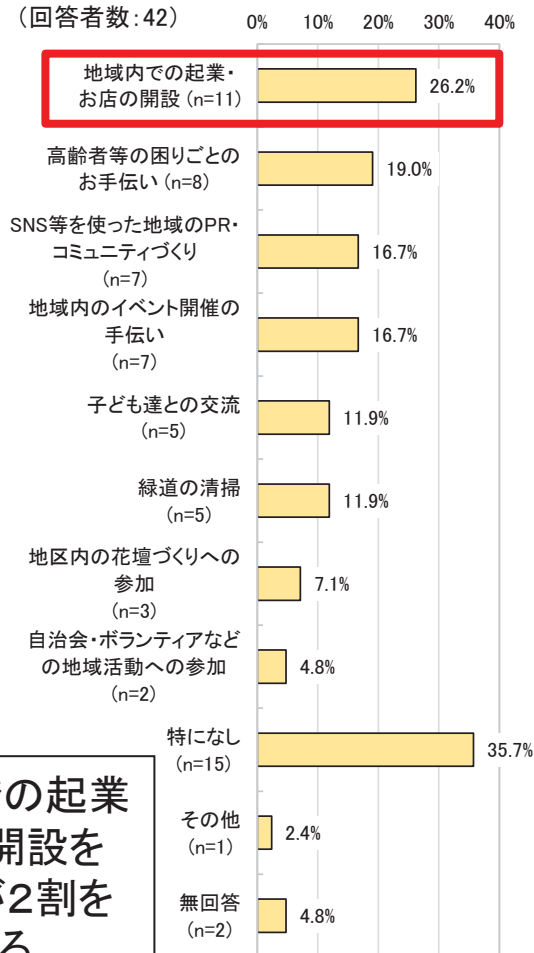
明るい緑道を求める人は、野庭住宅・団地全体の意向と同様で多い

WEBアンケート実施結果

■ 野庭地域でやりたいこと【複数回答】

< 若者対象 (WEBアンケート) >

(回答者数: 42)



地域内での起業・お店の開設を望む声が2割を超えている

■ あったら良い機能【自由記述】

	回答
自然環境	<ul style="list-style-type: none"> ・子供が遊びたくなる公園 ・広場、ペットと遊べるグラウンド
商業	<ul style="list-style-type: none"> ・大型のショッピングセンター ・大型のスーパー ・コンビニ ・野庭地域内でのデリバリーサービス ・ゲームセンター ・スーパー銭湯
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ・大きい体育館 ・スポーツ施設
住宅施設	<ul style="list-style-type: none"> ・ネット環境を備えた住宅(リモート、テレワーク、サテライトオフィス等) ・老人ホーム
交通	<ul style="list-style-type: none"> ・カーシェアリング
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・子供が住みやすく、住環境が充実する施設・サービス ・学童保育 ・旧野庭中を活用したイベント

2-1 若者向けWEBアンケート、オンライングループヒアリング実施結果について

WEBアンケート実施結果

■ 野庭をよりよくするための活動や施設【自由記述】

	主な回答
自然環境	・子供達が遊ぶための 公園等の整備
商業	・ 若者向けの施設 ・子供が楽しめる、 子供のための施設 (こども館) ・スポーツジム、スーパー銭湯等(どの年代にも需要があり、交流の場になり得るもの) ・飲食店、 カフェ 、スーパー、コンビニ、 娯楽施設 、ホームセンター、ボーリング場
住宅施設	・空き住戸を、単身の学生向けにPR ・高齢者の増加に対応するための老人ホーム
交通	・ 夜道が怖い ので明るくする ・戸塚方面へのアクセスが悪いので、野庭から直接アクセス ・バス停の歩道を広く ・ウィーキングマップなどによる運動の促進(運動不足解消)
その他	・世代を超えた交流、夏まつりのような イベントを開催 ・若い世代の人が住みやすい環境づくり ・防犯パトロール ・単身 高齢者の見守り ・生活支援のシステムづくり

2-1 若者向けWEBアンケート、オンライングループヒアリング実施結果について

(参考)若者向けオンライングループヒアリング実施結果

主なご意見		
① 野庭の魅力と課題	魅力	<ul style="list-style-type: none"> ・落ち着いた景観 ・子どもにとっては公園やプールがあり住みやすい
	課題	<ul style="list-style-type: none"> ・鉄道駅までバス利用のため交通の便が悪い。若者は駅近に住みたい ・若者世代が集まる場所がないため駅前が出る ・セキュリティが弱い。治安が悪い(特に夜の中央公園)
② あったら良い施設等	商業	<ul style="list-style-type: none"> ・カフェ、コワーキングスペースなどは無線wifi、PCの電源が必須 ・商業施設は駐車場渋滞が懸念される。また、自然豊かなイメージともマッチしない ・若者(学生)はお金がないのでチェーン店に行くことが多い
	スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ・野庭中体育館を活用したバスケット教室等、スポーツジム
③ 地域活動や近所づきあい		<ul style="list-style-type: none"> ・子どもの頃は地域のイベントに参加した。 ・年齢とともに参加しなくなったが、イベント等も減っている印象
④ 野庭の住み心地		<ul style="list-style-type: none"> ・治安、セキュリティ不足のイメージがあり、住み心地はあまり良いとは言えない。定着する気はない
⑤ 情報提供の工夫		<ul style="list-style-type: none"> ・「はれのぼ」はSNS(インスタグラム等)で情報発信すれば若者も見やすい