

事業計画書

(平成 26 年度)

施設名 横浜市十日市場地区センター
指定管理者 アクティオ株式会社

目 次

- 1 施設管理に関する基本方針
 - (1) 施設の管理運営について
 - 基本理念について
 - 予算の執行について
 - サービスのあり方について
 - (2) 施設の管理運営に対するニーズ等の把握について
 - 地域の特徴のとらえ方と運営への反映の考え方
 - 地域ニーズや利用者ニーズのとらえ方と運営への反映の考え方
 - 併設施設、他施設、地域活動をする団体、との連携
 - (3) 施設でのサービスの提供に対する考え方について
 - サービス提供に関する基本的な考え方
 - 施設の利用に関する取扱いについて
 - 活動の場を必要とする個人や団体に対する相談、調整、助言等について
 - ご意見、苦情及び情報公開の取扱いについて
 - (4) 施設の経営に関する考え方について
 - 本年度の経営に関する基本方針について
 - 効率的な運営、経費節減のための具体的な計画について
 - 横浜市の環境対策に対する取組みについて
 - (5) 職員体制・情報保持等の考え方について
 - 職員の配置及び採用について
 - 職員の研修計画について
 - 個人情報の保護の措置について
 - (6) 緊急時対策について
 - 防犯、防災の対応について
 - その他緊急時の対応について
 - (7) 施設の保全について
 - 建物・設備等の保守・点検について
 - 清掃業務について
 - 植栽・樹木の維持管理について
- 2 自主事業に関すること
 - (1) 自主事業計画に対する基本的な考え方
 - 自主事業について
 - 自主事業の運営方法について
 - PRの強化について
- 3 基本協定書等に定めた目標達成に向けた取り組みについて
 - (1) 稼働率向上に向けた取り組みについて
 - (2) 利用料金収入増に向けた取り組みについて
 - (3) 幅広い年齢層を対象とした自主事業の展開に向けた取り組みについて
 - (4) その他、提案書提案内容達成に向けた取り組みについて

1 施設管理に関する基本方針

(1) 施設の管理運営について 基本理念について 予算の執行について サービスのあり方について

基本理念について

アクティオは「来て良かったね」「また来たいね」と感じてもらえることを会社理念としています。

「人が集まるコミュニティ施設を、より快適に、より楽しく管理運営する」ため、指定管理事業・施設運営事業・イベント事業の3本柱を組み合わせ、広い視野からの提案、常に新鮮な情報と洗練されたサービスの提供により広く社会に貢献すべく日々邁進しています。

十日市場地区センターにおいても、ふさわしい職員・スタッフを育成し、利用者から「また来たいね」と感じてもらえる運営、講座等の事業を実施し、安心・安全で公平な施設管理を行います。

予算の執行について

館長とは別に施設内に経理担当者を、また本社にも東日本事業部専任経理担当者を配置することで経理体制を強化しています。

施設では独立した専用口座を開設し、本社とは切り離して入出金処理をします。

私どもは類似施設の指定管理者の経験をもとに、十日市場地区センターの支出計画に基づき、ムダ、ムラ、ムリを排除し、効果的かつ安全・高水準な業務運営を実行していきます。

民間企業としての特性を最大限に活かし、創意工夫をもって効果的な経費のスリム化に努めます。外部支払い金額の抑制、内的管理経費縮減の継続的改善を心がけ、適正な経費縮減に努めます。

収入の管理につきましても、施設利用料金収入と自主事業による参加費のための専用の口座を開設し、施設の入金と本社からの送金が混在しないように施設経理担当と館長が責任を持って管理します。また、事務室には多額の現金を置かないように管理いたします。

収入見込みを上回る収益が見込まれた場合は、利用者の要望・意見を参考にし、利用者のサービス向上が見込める用途を検討し、地区センター委員会です承を得ます。

サービスのあり方について

十日市場地区センターは地域住民のための公の施設です。公の施設では、施設の利用許可・施設の貸出・その他の利用者サービス提供に対して「公平性の確保」は欠かせません。

地方自治法244条に明記されている

「正当な理由がなく施設利用を拒否したり、不当な差別的取扱いを禁止する」ことから、これを順守し、利用者の公平な利用を図ります。

私どもはこの公平性の確保を強く認識し、仕組みの公平性・情報提供における公平性・接遇の公平性を重要視した管理運営業務を行います。

- ・利用案内や利用方法の策定
- ・重要変更時は地区センター委員会・利用者会議等の外部組織からの意見をもとに決定
- ・利用案内の公表
- ・施設専用ホームページ公開とメールマガジンの定期配信
- ・チラシ、ポスターの作成・掲示
- ・区報や館内での情報提供
- ・接遇マニュアルの作成
- ・スタッフ会議での情報共有
- ・定期的な接遇研修や人権研修の実施
- ・防災研修や防火訓練の実施による安全安心体制の確立(緊急時の指示系統、迅速・適確な避難誘導・保護対処、収束時対応等)

1 施設管理に関する基本方針

(2) 施設の管理運営に対するニーズ等の把握について 地域の特徴のとらえ方と運営への反映の考え方 地域ニーズや利用者ニーズのとらえ方と運営への反映の考え方 併設施設、他施設、地域活動をする団体、との連携

地域の特徴のとらえ方と運営への反映の考え方

十日市場地区センターは、JR 横浜線十日市場駅開設以降、急速に住宅地として発展してきた地域にある地区センターです。立地場所が駅に近く、住宅地と商業ゾーンが一体となっているエリアであることから、あらゆる層の区民が行き交っています。また、統計によりますと緑区は横浜市全体と比較すると住民の平均年齢が低いことから、若い世代にも地区センターのPR強化を図っていきます。

運営への反映の考え方

新しい時代の地域コミュニティの
形成の必要性

- STEP1: 利用者の世代の偏りやニーズの多様化等を受け止め
- STEP2: 「わが街の地区センター」としての意識を高めていき
- STEP3: その結果、利用者が各世代層に偏らない地域コミュニティを目指す

十日市場地区センターは、“幅広い世代、利用者が様々な目的で集う地区センター”
である事を受け止め、様々な人達が地域を支える「全層化」の新たなコミュニティを目指します。

地域ニーズや利用者ニーズのとらえ方と運営への反映の考え方

地域ニーズや利用者ニーズのとらえ方

地域の方々や利用者の要望やご意見、または不平・不満も把握し、利用者サービスに反映させることが極めて重要と考え、常にそのニーズの収集を行います。

- ・センター委員会、利用者懇談会の開催
- ・利用者との積極的なコミュニケーション「ホットボイス」(職員、スタッフからのお声掛け)
- ・アンケートの実施(ご意見箱の設置、利用者アンケート、自主事業後アンケート等)

運営への反映の考え方

「ホットボイス」やアンケート等で得た意見は、「スタッフ会議」で検討(状況によっては区に相談)の上、利用者会議や変更事項確認アンケート等で、利用者全体へ意見を求めます。

また、ルール変更の場合は、周知期間を設け、予め掲示板による案内や説明をいたします。団体の皆様には来館時に通知書をお渡しし、説明の上で実施します。

併設施設、他施設、地域活動をする団体との連携

地域コミュニティの醸成や促進を図るため、地域住民、諸団体・機関・施設等と様々な形で連携していきます。

26年度においては、横浜市教育委員会不登校対策事業ハートフルルームの活動支援として協力・連携をしていきます。また、地域において青少年育成支援に携わる青少年みどり遊楽舎と協働して、「こどもまつり」や「ふぁみりーDay」のイベントの充実に取り組み、地域教育力の一助に努めます。緑区主催のイベント(区民まつりやスマートイルミネーション・エコ啓発事業 等)にも地域コミュニティ醸成を踏まえて連携します。

共催イベント	講師協力	告知協力	アウトリーチ	連携・協力
他の公共施設 学校法人・大学等の 教育機関 地元小・中学校 地元保育園等 企業/商業施設 他	地域住民 ボランティア活動団体 企業/商業施設 専門家(教育機関、民間企業) 他	他の公共施設 学校法人・大学等の 教育機関 企業/商業施設 交通機関 他	他の公共施設 地元小・中学校 地元保育園等 企業・商業施設 他	他の公共施設 学校法人・大学等の教育 機関 企業/商業施設 医療機関 警察署・消防署 地域四連合自治会他

弊社指定管理地区センターとの連携

アクティオが指定管理者として管理運営する、横浜地区の複数の地区センターでのノウハウや実績を参考にして、地域住民や諸団体との連携・協力を深めていきます。

1 施設管理に関する基本方針

(3) 施設でのサービスの提供に対する考え方について

サービス提供に関する基本的な考え方

施設の利用に関する取扱いについて

活動の場を必要とする個人や団体に対する相談、調整、助言等について ご意見、苦情及び情報公開の取扱いについて

サービス提供に関する基本的な考え方

職員・スタッフは、常にアンテナを張り巡らせ、サービスの向上に努めていきます。また、接遇研修等を定期的に行い、施設スタッフの品質を保ちます。

利用者の視点に立ち、小さな取り組みから、できる限り経費をかけずに、安全・安心・快適で温かいぬくもりのあるサービスを心がけ、利用者ニーズと利便性を考慮したサービスを図っていきます。

- ・新たな利便性の提供
- ・快適な雰囲気空間の提供
- ・ホスピタリティあふれる接遇
- ・有益な情報の提供
- ・魅力ある自主事業の開催
- ・定期的な接遇研修による行動基準の周知
- ・本社施設運営マニュアル(防犯・事故対応・防災等)の習得と迅速な対応

施設の利用に関する取扱いについて

地区センター条例や仕様書等に基づき「利用方法・ルール」を策定し、それを公表し、利用者に十分に理解されるよう対応します。

- ・利用案内や利用方法(利用許可や貸出等)の策定と公表(施設内掲示、施設パンフレット・HPの作成)

活動の場を必要とする個人や団体に対する相談、調整、助言等について

自主事業講師として依頼した方、地域の方々から事業講師等で紹介していただいた方等をデータベース化します。講師の許可を得た上で、紹介や登録、地域の団体が講師を探している等への情報提供を行います。また、自主事業報告ボードをエントランスに貼り出し、チラシだけでは伝わらない事業の様子を写真やレポートにしてわかりやすくPRし、新規参加への促進策とします。

ご意見、苦情及び情報公開の取扱いについて

ご意見や苦情は、当施設への期待や強い関心の表れであると受け止め、誠意ある対応をしていきます。特に苦情対応で大事なことは、発生を未然に防止する努力と、発生した際の即時の適切な対応です。

- ・説明は親切・丁寧・誠意をもって対応
- ・議論ではなく理解を得るような話し方
- ・迅速な解決
- ・次への未然防止策立案に活かします。
- ・行政に報告し、情報を共有します。



情報公開の取扱いについて

「横浜市での保有する情報の公開に関する条例」に基づき対応していきます。

公の施設の一員として利用者の知る権利を保障するためにも、当施設の運営に関する情報の公開に努めていきます。

- ・実施機関の担当課等の連絡先の明示
- ・日常的な報告書類の整備
- ・対象の書類整備

1 施設管理に関する基本方針

(4) 施設の経営に関する考え方について 本年度の経営に関する基本方針について 効率的な運営、経費節減のための具体的な計画について 横浜市の環境対策に対する取組みについて

本年度の経営に関する基本方針について

地区センター設置目的と緑区区政運営を踏まえ、運営方針を以下の通りとします。

十日市場地区センター運営方針

- ・運営・自主事業を通して、安心・安全の暮らしを発信していきます
- ・世代間交流や子育て支援事業を強化し、人の絆を深めていきます
- ・魅力あふれるまちづくりに連動した、誰もが参加しやすい多種多様な自主事業を実施していきます
- ・環境啓発やエコ推進事業の実施により、豊かな自然を次世代へ継承していきます
- ・情報の充実、おもてなしの心、更なる区民サービスの向上を図ります

十日市場地区センター基本方針

十日市場地区センターの設置目的を踏まえ、創意工夫のもと、公の施設として法令順守、公平な対応、安心・安全の確保、効率的な管理運営による経費削減、利用者ニーズへの確に対応する各種事業の実施及びサービスの向上を図ること、これを管理運営の基本方針とします。

効率的な運営、経費節減のための具体的な計画について

効率的な運営、経費の縮減は、最大の努力を要する必須項目ですが、その効率化や縮減が、提供するサービスの質や内容の低下につながらないことを基本として取り組みます。

- ・物品調達、役務発注など、より合理的で効率の良い購買管理手法の取入れと実践により、徹底したコスト管理を行っていきます。
- ・業務フローや作業標準によるムダ、ムラ、ムリ作業の改善
 - * 不必要な電気、空調の消灯、節電・節水の呼び掛け
 - * 電源コンセントカバー取り付け
 - * 貸出備品などで、モノを大事にする意識を喚起 備品・消耗品費のコストを低減
- ・職員・スタッフが、多能工的に何役もこなせる職員マルチワーク体制
業務のローテーションの自由度が増し、作業の平準化がはかれるため、余分な人員配置が不要

横浜市の環境対策に対する取組みについて

当地区センターにおいても、横浜市が推進する環境対策(横浜3R夢プラン)に沿って、施設運営管理をしていきます。

- ・横浜市の資源ごみルート回収に参加
- ・エアコンの温度設定は横浜市の設定に準じて対応
- ・夏場は緑のカーテン実施
- ・自主事業でのエコ意識の啓発(緑区のエコ啓発キャンペーンやエコ講座との連携)
- ・利用者への意識喚起
建物や設備を大事に使うことの大切さ、省エネルギー・省資源のための冷暖房の過度な使用の抑制、館内における「ごみゼロ」を目指すための協力をお願いしていきます。
- ・緑区は緑被率が18区中1位であることから、特に「緑の保全」に係わる環境への取り組みは推進して行っています。

1 施設管理に関する基本方針

(5) 職員体制・情報保持等の考え方について 職員の配置及び採用について 職員の研修計画について 個人情報の保護の措置について

職員の配置及び採用について

職員配置について

- ・人員構成を行うにあたり、無駄のない効率的な運営を図ります。
- ・施設担当者を配置するとともに、本社が各分野の業務をフォローします。
- ・弊社指定管理施設との協力・連携を図っていきます。(横浜館長会・東日本事業部館長会 他)
- ・実行計画の実現に向けて施設担当者と館長が連携を図り、統制していきます。

- ・館長 1名
- ・副館長 1名
(以上管理職)
- ・事務職 2名
- ・コミュニティスタッフ
12名
- ・コミュニティスタッフ
(美化担当) 2名

	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時
開館時間															
利用時間		午前			午後			午後			夜間				
管理職・事務職(早番)	1~2名														
管理職・事務職(遅番)	1~2名														
コミュニティスタッフ(午前)	2名														
コミュニティスタッフ(午後)	2名														
コミュニティスタッフ(夜間)													2名		
コミュニティスタッフ(美化担当)	1名														
1日の人員体制	4~5名体制			4~6名体制			4~6名体制			3~4名体制					

採用について

一般公募と社内異動を併用しつつ、緑区の地域内からの採用を優先します。また、従事中の職員及びスタッフについても、アクティオ管理運営方針の理解度や就労意欲の高い方を、優先して採用していきます。

職員の研修計画について

弊社が有する「人材育成システム」により、職員・スタッフの育成を行います。施設の職員・スタッフは担当する業務内容にかかわらず、施設に関する管理知識、接客知識などの館運営業務全般に必要な研修を行い、全員がすべての業務を補佐し合える職員・スタッフを養成します。

- ・マナー研修・業務研修 (採用時)
 - ・実務研修(OJT) 年1回
 - ・接客研修 年1回
 - ・リカレント研修/フォローアップ研修 (必要に応じて実施)
 - ・個人情報保護研修 年1回
 - ・人権研修 年1回
 - ・防災研修・防災訓練 年2回
 - ・役職別研修 (弊社指定管理施設館長会や地区センタースタッフ会議等で実施)
- その他、弊社指定管理施設での研修に参加

個人情報の保護の措置について

「横浜市個人情報の保護に関する条例」及び条例施行規則等、個人情報に関連する法律等を順守し、運営管理上必要な個人情報については厳重に取り扱い、業務遂行時において知りえた情報は流出することのないようにその保護を徹底します。

- ・弊社個人情報保護方針の掲示
- ・書類はシュレッダーで処理
- ・ノートパソコン、書類は施錠できる場所に保管
- ・事務所内への職員・スタッフ以外の立ち入りを禁止
- ・利用者が記入する各種書類に個人情報保護に関する文言を記載
- ・個人情報保護に関する教育研修の実施

1 施設管理に関する基本方針

(6) 緊急時対策について 防犯、防災の対応について その他緊急時の対応について

防犯、防災の対応について

日常の運営において危険と思われる箇所・設備・業務を洗い出し、問題が発生する前に防止策の手立てをいたします。

「犯罪を発生させない」日常の運営における取組

- ・受付コーナーは空席にせず、常にスタッフが在籍し、来館者を把握します。
- ・来館者一人ひとりに対して、職員・スタッフが常に明るく、笑顔で相手の目を見てお声掛けをします。
- ・各コマ(午前・午後・午後・夜間)での館内巡回点検を徹底します。
- ・「防犯への備え」を「見える化」します。防犯グッズ(サスマタ・催涙スプレー・カラーボール等)の設置。
- ・利用者へ、自己管理意識を促す(ポスター掲示等)ことにより、盗難や事故の発生を防ぎます。

* 公共施設において被害が多発し始めているトイレ・更衣室等での盗撮・盗聴行為や、その器材の設置等を発見するため、私どもでは「電波クリーニング」を導入し、同様の犯罪を未然に防止しています。

「消防計画」に基づく防災訓練の実施

所轄消防署の協力を受け、年2回の防災訓練や研修を確実に実施し、万が一の不測の事態に際し全職員・スタッフが冷静に対応できるよう常に準備しておきます。

- ・避難訓練
- ・通報訓練
- ・消火訓練
- ・AED取扱
- ・防犯訓練

館長が甲種防火管理者講習を取得、全施設スタッフが普通救命講習を受講します。

地域とともにいる防犯、防災への取り組み

- ・防犯情報等は、情報内容に応じて職員・スタッフへ周知、館内に掲示。
- ・子ども110番施設として登録。
- ・敷地内夜間パトロールを近隣の交番に依頼し、実施。
- ・地域防犯パトロール拠点、休憩所等としての利用促進。
- ・26年度自主事業「地域の安全安心を守る防犯教室」(講師 緑警察防犯課)を実施。
- ・地域防犯ポスター展を開催予定。

その他緊急時の対応について

- ・それぞれの事案(地震、風水害、火災、不審者等)にあわせた緊急時対応マニュアルを作成します。
- ・事案発生時には速やかに緑区所管課に連絡し、判断を仰ぐことのできる体制をとり、緊急時においても迅速かつ安定した業務を行います。
- ・自衛消防隊を設置し、合理的で実効性のある安全管理体制を構築します。
- ・全職員・スタッフが119番通報段取りメモを常備します。
- ・地域振興課所管施設緊急連絡網、及び十日市場地区センター管理業務緊急連絡表を設置します。
- ・休日や夜間の緊急時にも、連絡可能な行政担当者の電話番号を事前に確認しておきます。
- ・AEDを設置し、救命救急研修を行い、いざという時に即対応できるようにしておきます。
- ・指定管理者業務に即した、包括型保険に加入します。

1 施設管理に関する基本方針

(7) 施設の保全について 建物・設備等の保守・点検について 清掃業務について 植栽・樹木の維持管理について

建物・設備等の保守・点検について

施設の維持管理業務については専門会社へ委託し、弊社が管理を行う体制で実施します。本館に設備全般を管理・指導する担当者を配置し、施設担当または館長が立ち会いのもと、それぞれの業務を遂行します。できる限り、休館日を利用して保守・点検を行なう予定ですが、開館中に実施しなければならない場合は、利用者の安全を確保した上で作業を行います。法令や仕様書で定められた必要な回数の定期点検及び調整、部品の交換等を行い、当施設が持つ機能を損なわず最大に発揮できるよう、業務を安定的かつ確実に実施します。不具合等が発生した場合も迅速に対応し、必要に応じて現地調査や立会いを行います。尚、総合巡視点検は、専門会社の緊急連絡体制が整い、即対応が可能となり、従来の管理水準を維持できることから、平成 25 年度より年 12 回から 6 回の実施としています。

清掃業務について

館内の日常清掃業務はコミュニティスタッフが行います。また、軽微な清掃につきましては、コミュニティスタッフに係わらず、職員・スタッフも行います。

定期清掃は休館日に設定し、専門会社へ委託をし、施設担当または館長が立ち会いのもと、それぞれの業務を遂行します。

植栽・樹木の維持管理について

敷地内の植栽・樹木については、雑草除去、剪定等は専門会社に委託します。また、落ち葉等はコミュニティスタッフが掃き掃除を行います。

維持管理業務	主な業務（回数 等）
建物保守管理	・昇降機定期点検(年 1 回) ・ 建築設備(年 1 回)及び建築物定期検査(3 年 1 回) - 横浜市建築局実施分
設備機器管理	・設備総合巡視点検(年 6 回) ・昇降機保守点検(年 12 回) ・自動扉(年 3 回) ・自家用電気工作物、月次(年 12 回) ・自家用電気工作物、年次(年 1 回) ・消防用設備等定期点検(年 2 回) ・防火対象物定期点検(年 1 回),
保安警備	・機械警備(閉館時)
清掃	・日常清掃(開館時随時) ・定期清掃 (床清掃月 1 回、換気口・換気扇・フローリング・カーペットクリーニング年 2 回、ガラス清掃年 4 回、タイル清掃年 6 回)
環境衛生管理	・空調設備保守点検・冷却棟点検清掃(年 2 回)、冷暖房切替時点検(年 4 回)・空調用自動制御機器保守点検(年 1 回)・フィルター清掃(年 2 回)・水処理装置検査(年 3 回)・ヒートポンプ点検(年 1 回)・空気調和器点検(年 1 回)・受水槽清掃(年 1 回) ・冷水器保守点検(年 1 回)・飲料水水質検査(年 1 回)・レジオネラ属菌検査(年 3 回)、害虫駆除(年 2 回)
外構・植栽	・外構、施設周辺雑草除去(随時)
備品管理	・備品調達 ・備品更新 ・備品保守、修理 ・備品廃棄 ・備品台帳管理
廃棄物処理	・「横浜 3R 夢プラン」に基づき実施

2 自主事業に関すること

(1) 自主事業計画に対する基本的な考え方

自主事業について 自主事業の運営方法について PRの強化について

自主事業について

自主事業を実施することは、地域住民が事業に参加し、団体やサークルを核とし新しい地域コミュニティを創造することであるとされています。それと同時に施設の設置目的の具現化、世代間交流機会の提供、空き部屋の活用など多くの意味合いがあり、施設の活性化はもとより、地域の活性化においても非常に重要な事業であると考えます。消費税、他材料費の高騰を踏まえ、参加費を増額します。(自主事業数 45件 51件)

企業協賛の事業数は25年度3件でしたが、26年度5件にします。

十日市場地区センターでは下記を主なテーマとして自主事業を実施します。

私どもが地区センターの指定管理者として利用者に関わりあい、共に育んできた経験を活かし、これまで施設を余り利用されなかった世代の方々も含め、あらゆる世代の方々が当地区センターを活用してもらえる事業を展開します。そして、それらの事業を通じて人々が交流し、さらなる“わがまち意識”の醸成につながる事業計画を立案します。

- ・多世代交流の促進 多世代が参加できる事業や、既存住民と新規住民とを結びつけるようなイベントを実施
- ・子育て支援の強化 弊社指定管理地区センターにおいて好評な子育て支援講座を実施する
- ・高齢者や団塊世代の利用 生涯学習拠点として講師の人材発掘など、地域活動への参加を促進
- ・小中高生の健全育成 小中高生が安心して遊び、交流できる事業等を実施
- ・エコ意識の啓発と維持 地域住民の環境対策における意識向上を図る
- ・新規利用者層の獲得 新規住民層のファミリーや若年移住者、地域の施設をあまり利用されない男性や若者等、新たな利用者層の拡大を図る

自主事業の運営方法について

地区センターに足を運んでいただくきっかけづくりを目指した「自由参加型事業」や、サークル化による継続利用を目指した「対象者別事業」など、明確な目的のもと、常に地域の持つニーズや全体的なバランスを考えながら開催します。大規模イベントとしては、年2回実施いたします。

利用者ターゲットの把握

- ・あらたな自主事業を展開し、新規利用者層を獲得していきます。
- ・地域の方々や利用者とともに年2回、大規模イベントを行います。施設主催ではなく、地域で活動する団体や個人と交流・連携・協力することにより、地域力を高め、魅力づくりに寄与していきます。

稼働の低い部屋の利用促進のための取り組み

- ・自主事業を実施し、サークル化 特に利用が少ない料理室では様々な企業とタイアップした自主事業を実施します。
- ・新規の団体へ部屋の空き状況の案内など 新規団体の活動が低下しないよう、バックアップします。

PRの強化について

- ・自主事業チラシ、ポスターの館内掲示 ・十日市場地区センターHPの運営
- ・緑区HPの「横浜カレンダー緑区版」に登録・掲載
- ・地区センター便りの定期発行、町内回覧板や町の掲示板への掲示依頼
- ・わんぱく事業などは、近隣小学校にチラシの配布
- ・緑区報、区民活動支援センターの広報誌、地域タウン誌等への自主事業やイベント等の掲載依頼

3 基本協定書等に定めた目標達成に向けた取り組みについて(必要に応じて別紙(様式任意)で作成をお願いします。)

- (1) 稼働率向上に向けた取り組みについて
- (2) 利用料金収入増に向けた取り組みについて
- (3) 幅広い年齢層を対象とした自主事業の展開に向けた取り組みについて
- (4) その他、提案書提案内容達成に向けた取り組みについて

(1) 稼働率向上に向けた取り組みについて

当初、「5年間で年間施設稼働率を平成21年度実績の稼働率(52.1%)からプラス5%高めること」を目標に掲げました。23年度は58.0% 24年度は58.9%と、稼働率は順調に挙げてきました。

今年度は、稼働率が40%台の午後 の時間帯に、自主事業を組むよう努めます。また、稼働率が一番低い料理室(20%台)に積極的に自主事業や企業共催の料理教室を昨年より増やして、稼働率としては対前年目標値比0.5%増の59%を目指します。

(2) 利用料金収入増に向けた取り組みについて

稼働率同様、当初、「5年間で年間利用料金収入を平成21年度収入実績のプラス1.5%増収」を目標に収益を上げていきます。

26年度は引き続き、上記午後 の時間帯と料理室の利用増に努め、25年度と同じ410万円を目標といたします。

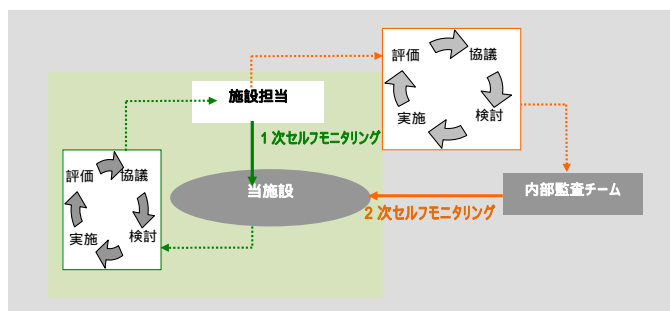
(3) 幅広い年齢層を対象とした自主事業の展開に向けた取り組みについて

独自のHPを作成し写真や図面を用いたわかりやすく楽しいHPを運用し、インターネットを活用する若い世代や社会人を対象にアクティブな広報活動(メールマガジンの配信等)を行い、当方からイベント(自主事業情報)や季節の便り(月1回)などを随時・定期的に利用者へ発信し、利用者増加に繋げます。

高齢者層には、直接的なコミュニケーション(口コミ)がPR や周知に最も適していると考えます。職員・スタッフの日常の接遇や対応が良好であればこそ、当地区センターの評判が伝わり、利用促進につながります。その他、地域住民や諸団体、学校関係等との連携を常に求めつつ、積極的な告知やアウトリーチも展開していきます。

(4) その他、提案書提案内容達成に向けた取り組みについて

目標達成を常に意識し、継続的改善の仕組み作りや管理運営の情報を職員が共有でき、行政や住民に向けて説明責任を果たせるツールにつながるモニタリングを前向きにとらえ、2段階にわたるセルフモニタリングを実施していきます。



自主事業計画書

施設名 横浜市十日市場地区センター

事業名	募集対象	自主事業予算額					
	募集人数	総経費	収入		支出		
	一人当たり参加費		指定管理料 から充当	参加費	講師謝金	材料費	その他
金曜るんるんエクササイズ 全15回(A・B グループ)	一般						
	150名						
	4500円	733,350	58,350	675,000	300,000	0	433,350
はじめての俳句 (全7回)	一般						
	16名						
	2800円	49,225	4,425	44,800	38,885	3,200	7,140
お花のネックストラップを つくろう	一般						
	12名						
	1500円	20,795	2,795	18,000	5,555	14,400	840
オリジナル手帳カバーを つくろう	一般						
	10名						
	900円	14,575	5,575	9,000	5,555	8,000	1,020
十日市場歴史散策(全3回) 第1回・2回 座学 第3回 散策	一般						
	28名						
	300円/回	29,264	4,064	25,200	26,664	0	2,600
わんぱく 母の日レシピ立て	小学生						
	16名						
	300円	12,395	7,595	4,800	5,555	4,800	2,040
映画で学ぶ！大人の英会話 (全6回)	一般						
	16名						
	2500円	44,770	4,770	40,000	33,330	6,400	5,040
心やすらぐ:現代写経教室 (全6回)	一般						
	12名						
	3600円	50,370	7,170	43,200	33,330	12,000	5,040
My帽子・キャスケットを つくろう(全2回)	一般						
	8名						
	2000円	26,470	10,470	16,000	11,110	12,000	3,360
こんなに楽しいハングル入門 (全8回)	一般						
	15名						
	4000円	60,600	600	60,000	44,440	8,000	8,160
かわいい！絵巻寿司	一般						
	12名						
	1000円	20,015	8,015	12,000	5,555	9,600	4,860
子供の判断力が育つ整理収 納	一般						
	30名						
	300円	10,085	1,085	9,000	5,555	3,000	1,530
ウェルネスフラワーアレンジ	一般						
	12名						
	2500円	31,235	1,235	30,000	5,555	24,000	1,680

自主事業計画書

施設名 横浜市十日市場地区センター

事業名	募集対象	自主事業予算額					
	募集人数	総経費	収入		支出		
	一人当たり参加費		指定管理料 から充当	参加費	講師謝金	材料費	その他
鍼灸師が教えるシニアヨガ (全8回)	一般						
	16名						
	3200円	62,860	11,660	51,200	44,440	12,800	5,620
樹脂粘土で作る オリジナルアクセサリー (全2回)	一般						
	10名						
	3000円	42,470	12,470	30,000	11,110	28,000	3,360
収納講座実践編 (全3回)	一般						
	30名						
	1000円	34,845	4,845	30,000	16,665	9,000	9,180
水引細工づくり	一般						
	12名						
	900円	14,435	3,635	10,800	5,555	7,200	1,680
お抹茶&お抹茶アレンジ	一般						
	12名						
	1000円	17,015	5,015	12,000	5,555	9,600	1,860
本当のストレッチ体操 (全4回)	一般						
	20名						
	1200円	29,940	5,940	24,000	22,220	0	7,720
カフェ・アンプラグドコンサート	どなたでも						
	40名						
	500円	45,282	25,282	20,000	22,222	20,000	3,060
おもちゃ病院(全2回)	どなたでも						
	21名						
	無料	5,520	5,520	0	3,000	0	2,520
イタリアン菓膳	一般						
	12名						
	1200円	21,215	6,815	14,400	5,555	10,800	4,860
金曜わくわくエクササイズ 全15回(A・B グループ)	一般						
	150名						
	4500円	733,350	58,350	675,000	300,000	0	433,350
苔玉で寄せ植え風	一般						
	16名						
	1500円	28,035	4,035	24,000	5,555	20,800	1,680
ベビーマッサージ (全3回)	2歳までの幼児と保護者						
	6組						
	2100円	28,185	15,585	12,600	16,665	5,400	6,120
15センチのホールケーキ (全3回)	一般						
	12名						
	4500円	63,585	9,585	54,000	16,665	43,200	3,720

自主事業計画書

施設名 横浜市十日市場地区センター

事業名	募集対象	自主事業予算額					
	募集人数	総経費	収入		支出		
	一人当たり参加費		指定管理料 から充当	参加費	講師謝金	材料費	その他
古布でつくるおしゃれ巾着	一般						
	16名						
	800円	17,195	4,395	12,800	5,555	9,600	2,040
はじめてのパン教室・男子部 (全5回)	男性(中学生以上)						
	12名						
	4500円	58,245	4,245	54,000	16,665	36,000	5,580
わんぱく こども樹木博士になろう	小学生以上						
	20名						
	200円	18,888	14,888	4,000	8,888	4,000	6,000
ちくせん！エクササイズ フェスティバル	一般						
	50名						
	200円	48,220	38,220	10,000	44,440	0	3,780
ポーセリンアート クリスマスパーティプレート	一般						
	20名						
	1800円	39,615	3,615	36,000	5,555	32,000	2,060
そばうち講座	一般						
	6名						
	1800円	16,815	6,015	10,800	5,555	9,000	2,260
おもてなし薬膳	一般						
	12名						
	1600円	27,215	8,015	19,200	5,555	16,800	4,860
坊主カフェ	一般						
	12名						
	500円	10,175	4,175	6,000	5,555	3,600	1,020
クリスマス ロビーコンサート	どなたでも						
	50名						
	無料	22,222	22,222	0	22,222	0	0
わんぱく クリスマスデコレーション カード	小学生						
	16名						
	200円	8,755	5,555	3,200	5,555	3,200	0
クリスマス・シュートレンづくり	一般						
	12名						
	1800円	29,615	8,015	21,600	5,555	19,200	4,860
お正月 ロビーコンサート	どなたでも						
	50名						
	無料	22,222	22,222	0	22,222	0	0
金曜ほかほかエクササイズ (全6回)	一般						
	60名						
	300円	145,206	37,206	108,000	66,666	0	78,540

自主事業計画書

施設名 横浜市十日市場地区センター

事業名	募集対象	自主事業予算額					
	募集人数	総経費	収入		支出		
	一人当たり参加費		指定管理料 から充当	参加費	講師謝金	材料費	その他
レース系プレスレットづくり (全2回)	一般						
	12名						
	1000円	22,960	10,960	12,000	10,000	9,600	3,360
カラダほかほか韓国料理	一般						
	12名						
	1200円	17,660	3,260	14,400	5,000	10,800	1,860
企業共催 終活をはじめよう！ 遺言と相続	一般						
	20名						
	無料	0	0	0	0	0	0
企業共催 親子でつくろう！動物パン	小学生とその保護者						
	12組24名						
	500円/組	6,000	0	6,000	0	6,000	0
ecoぞうりをつくろう	一般						
	15名						
	700円	18,095	7,595	10,500	5,555	7,500	5,040
企業共催 寒天をつかった料理講座	一般						
	12名						
	1000円	12,660	660	12,000	0	10,800	1,860
企業共催 終活をはじめよう！ お葬式とお墓	一般						
	20名						
	無料	0	0	0	0	0	0
地域の安全安心 防犯講座 (講師:緑警察署)	一般						
	50名						
	無料	0	0	0	0	0	0
ロビーコンサート春	どなたでも						
	50名						
	無料	22,222	22,222	0	22,222	0	0
アイシングクッキー	一般						
	12名						
	800円	17,015	7,415	9,600	5,555	9,600	1,860
合 計		2,810,886	515,786	2,299,100	1,264,616	459,900	1,086,370

自主事業計画書

施設名 横浜市十日市場地区センター

事業名	募集対象	自主事業予算額					
	募集人数	総経費	収入		支出		
	一人当たり参加費		指定管理料 から充当	参加費	講師謝金	材料費	その他
わんぱく こどもDay	どなたでも	200,000	ニーズ対応費	0			
	800名						
	無料						
センターまつり	どなたでも	300,000	ニーズ対応費	0			
	1000名						
	無料						
ふぁみりーDay	どなたでも	100,000	ニーズ対応費	0			
	500名						
	無料						

事業ごとの事業内容等は別紙「自主事業別計画書」に記載してください。

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
十日市場歴史散策（全3回） 第1回・2回 座学 第3回 散策	【目的】 意外と知らない地域の歴史を学び、街角に隠された歴史遺構を探って歩く講座。 十日市場にずっと住んでいる方から、最近住み始めた方まで楽しく地域の事を学んでもらうための講座です。 【内容】 1回目と2回目は座学で地域の歴史を学び、3回目に史跡実見ウォーキングをします。	5月～6月 全3回
事業名	目的・内容等	実施時期・回数
健康シリーズ① 金曜エクササイズ (春・秋)	【目的】 中高年を対象にした体操教室です。運動が得意な方もちょっと苦手という方も、継続は力なり！で仲間と楽しく体操することで自然に体力をつけることが目的。 【内容】 有酸素運動やエアロビクス、ストレッチ、脳トレ体操など多様なプログラム。	4月～7月 (15回) 9月～12月 (15回)
事業名	目的・内容	実施時期・回数
健康シリーズ② 本当のストレッチ体操	【目的】 ストレッチをおこなうと、血流が良くなり冷え症も改善するといわれています。また、基礎代謝も上がり、アンチエイジングにも効果があるといわれています。 【内容】 夏季限定で冷房の効く室内でおこないます。 どなたにでもできる静かにおこなうストレッチ体操です。	8月 (全4回)
事業名	目的・内容	実施時期・回数
健康シリーズ③ 金曜ほかほかエクササイズ 冬 (フリー参加型)	【目的】 やってみたいけど少し自信のない方や、体調に合わせて参加したい方も、気軽に参加できるように、各回当日申込制にした教室です。 【内容】 有酸素運動やエアロビクス、ストレッチ、脳トレ体操など多様なプログラム。	1月～3月 (6回)
事業名	目的・内容	実施時期・回数
健康シリーズ④ 鍼灸師が教えるシニアヨガ	【目的】 体力に自信のない方やヨガ初めての方でもご参加いただけるヨガです。鍼灸師でもある講師が毎回ツボを紹介し、お灸も用いた後ヨガにつなげていきます。 【内容】 健康に効くといわれるツボを毎回紹介し、火を使わないお灸を用い身体を整えます。その後ヨガをおこないます。	7月～8月 (全8回)
事業名	目的・内容	実施時期・回数
健康シリーズ⑤ チクセン！ エクササイズフェスティバル	【目的】 体育室でできるヨガ・太極拳・ベリーダンス等のエクササイズを紹介し、体験講座としてご紹介します。 【内容】 どなたでも参加できるプログラムを作り、1日で数種のエクササイズを体験できるフェスティバルとして開催します。	10月 1回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
日本の文化シリーズ ① はじめての俳句	【目的】 俳句の表現の実際を学ぶ 【内容】 句会形式で、お互いの俳句を味わい、感想を述べ合う	4月～9月 7回
日本の文化シリーズ ③ 心やすらぐ現代写経 教室	【目的】 正しい姿勢、正しい呼吸で精神の集中を計り、終わった後の気力の充実感爽快感を味わっていただくことが目的。 【内容】 6回かけてひとつのお経を写経し、内容ともに教えてもらう。	5月～6月 6回
日本の文化シリーズ ④ そばうち講座	【目的】 日本の伝統食「そば」が家庭でも作れるようになることを目指します。 【内容】 日本古来の食べ物「そば」を作る。伝統食の良さを再認識します。 つゆの作り方も合わせて学び、試食をします。	11月 1回
日本の文化シリーズ ⑤ お抹茶&お抹茶ア レンジ	【目的】 提案型の講座で、「抹茶＝茶道＝堅苦しい」ではなく、家庭でもっと手軽に楽しめるようになること目指します。 【内容】 茶道を気軽に楽しめるよう、テーブルで学ぶ。また抹茶を使ってカフェ風アレンジをおこな	7月 1回
日本の文化シリーズ ⑥ 苔玉で寄せ 植え風	【目的】 和の寄せ植えを自分で作って部屋に飾ることで、潤いのある空間を楽しんでもらう。 【内容】 苔玉を使った植物の寄せ植えを作ります。	9月 1回
日本の文化シリーズ ⑦ 水引細工つ くり	【目的】 日本の伝統工芸の水引を日頃の生活の中に取り入れ楽しむことが目的。 【内容】 水引を使ってしおりなどの小物をつくる。	7月 1回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
日本の文化シリーズ ⑧ 坊主カフェ	【目的】 日頃はなかなか話を聞くことのできない現役の僧侶の方と気軽に会話し、お話を聞き、楽しく過ごすことで癒しの時間を持つことが目的。 【内容】 お茶とお菓子を用意しカフェ風な空間で、現役の僧侶と楽しく人生を語り合う	11月 1回
料理教室① かわいい！絵巻寿司	【目的】 季節に合わせたイラストのような絵巻寿司をつくることで、その季節を楽しむ。 【内容】 季節に合わせてイラストのような絵巻寿司を作ります。自宅でも同じようにできるように学びます。	5月 1回
料理教室② イタリアン薬膳	【目的】 現代病ともいえる「未病」。食生活を見直すことで身体を整える薬膳を家庭にも取り入れるよう学ぶ。 【内容】 身体を整える薬膳をイタリア風アレンジ。	8月 1回
料理教室③ 15センチのホールケーキ	【目的】 家庭でもつくれる15センチ丸型のケーキづくりを学び、楽しむことが目的。 【内容】 家庭でもホールケーキが作れることを学びます。3回にわたって、種類の異なるケーキを作ります。	9月～11月 (全3回)
料理教室④ はじめてのパン教室男子部	【目的】 添加物のない手作りの良さを見直す。パン作りの原理原則を学ぶ。男性向けの講座。 【内容】 こねて発酵、成型、焼き上がりまで自宅でもできるように基本を練習します。	10月～2月 5回(月1回)
料理教室⑤ おもてなし薬膳	【目的】 現代病ともいえる「未病」。食生活を見直すことで身体を整える薬膳を家庭にも取り入れるよう学びます。 【内容】 身体を整える薬膳をパーティ風アレンジします。	11月 1回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
料理教室⑥ クリスマス・シュトーレン	【目的】 クリスマスのお菓子・ドイツのシュトーレンをつくり、家庭でもできる発酵方法も学びます。 【内容】 クリスマスのお菓子・ドイツのシュトーレンをつくります。 家庭でもできる発酵方法も学びます。	12月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
料理教室⑦ カラダほかほか 韓国料理	【目的】 身体を温める食材を用いた韓国料理を学びます。 【内容】 韓国料理のメニューから取り入れやすいメニューを韓国人講師から学びます。	1月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
料理教室⑧ アイシングクッキー	【目的】 誰かへのプレゼントにももってこい！のアイシングクッキーをつくります。 【内容】 季節の絵柄をクッキーに描く「アイシングクッキー」を学びます。	3月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸をたのしむ① オリジナル手帳カ バーをつくらう	【目的】 手帳をオリジナルに！中身を入れ替えることで、ずっと持ち続けられるカバーを作ります。 【内容】 布やテープ・リボンを組み合わせてオリジナル手帳カバーを作ります。	4月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸をたのしむ② お花のネックスト ラップをつくらう	【目的】 新学期は新しいネックストラップで迎えましょう。合皮でつくるオリジナルネックストラップで す。 【内容】 合皮にお花のモチーフを使い、大人かわいいネックストラップを作ります。 携帯やネームプレートがつけられます。	4月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸を楽しむ③ My帽子・キャスケッ トをつくらう	【目的】 自分のためのオリジナル帽子・つばつき型(キャスケット)を作ります。 【内容】 布地から裁断して、自分のためのオリジナル帽子・つばつき型(キャスケット)を作ります。	5月～6月 (全2回)

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸を楽しむ④ 樹脂粘土でつくる オリジナルアクセサリ	<p>【目的】 純銀粘土を使ってつくるアクセサリ。純銀粘土の扱い方を学びます。</p> <p>【内容】 純銀粘土を手工作、または型取りでペンダントヘッドをつくります。その後の焼き上げは先生にお任せして、完成度の高いペンダントをつくります。</p>	6月～7月 (全2回)

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸を楽しむ⑤ 古布でつくる おしゃれ巾着	<p>【目的】 着物や布団の古布を使って、ECOで便利な巾着を作ります。</p> <p>【内容】 着物や布団などの古布を縫い合わせて、巾着にします。</p>	9月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸を楽しむ⑥ ポーセリンアート クリスマスパーティ プレート	<p>【目的】 作って楽しく、使ってかわいい陶磁器のお皿の転写シートによる絵付けです。</p> <p>【内容】 プレートにかわいい転写シートを使い、絵付けを行ったあと、焼き上げは先生にお任せして、クリスマスに毎年使える丈夫なパーティプレートを作ります。</p>	11月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸を楽しむ⑦ レース糸で編む ブレスレット作り	<p>【目的】 昨年から流行しているブレスレットをレース糸で手作りします。</p> <p>【内容】 レース糸で編むブレスレットは立体感もあり、とても可愛くできます。</p>	1月 2回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
手工芸を楽しむ⑧ ecoぞうりをつくらう	<p>【目的】 着なくなったTシャツなど端切れを使うことで、資源を大切にしECOを学ぶための講座。</p> <p>【内容】 着古したTシャツなどをひも状にカットして、それを編みこんでぞうりにします。</p>	2月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
新しいことに挑戦① 映画で学ぶ！ 大人の英会話	<p>【目的】 映画のワンシーンから英会話をより楽しく学びます。</p> <p>【内容】 文章だけでなく、使う場面・語彙のもつ響きまでわかるひと味違う英会話です。</p>	5月～6月 6回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
新しいことに挑戦② こんなに楽しい ハンゲル入門	【目的】 ドラマ・歌などでもはやされている韓流。語学を勉強すると一層理解が深まります。 ネイティブの先生から発音・文法を学びます。 【内容】 ハンゲルの基礎知識・発音練習・基礎文法・基礎会話(挨拶、自己紹介、旅行会話等)	5月～7月 8回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
新しいことに挑戦③ 子供の判断力が 育つ 整理収納	【目的】 家庭の中を整理する習慣をつけることで、子供の判断力も育てていくという内容。 「よくある間違い」「正しい例」など画像を見ながらわかりやすくご説明します。 【内容】 「よくある間違い」「正しい例」など画像を見ながらわかりやすくご説明します。	6月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
新しいことに挑戦④ 収納講座実践編	【目的】 家庭の中を整理する習慣をつけることで、どんな効果があるか？ 心の整理もでき、子供も心が落ち着き、家族円満、快適な暮らしにつながります。 【内容】 今回は玄関・居間編、キッチン編・お風呂トイレ編等に分けて実践編をおこないます。 「よくある間違い」「正しい例」など画像を見ながらわかりやすくご説明します。	7月～9月 3回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
新しいことに挑戦⑤ ベビーマッサージ	【目的】 ベビーマッサージは赤ちゃんはもとよりおこなう大人の心も落ち着き、さらにいい関係性につながると言われています。 【内容】 認定講師によるベビーマッサージの講座。お母さんはもちろん、ご家族でご参加いただけます。	9月～10月 3回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
新しいことに挑戦⑥ ウエルネスフラワーア レンジ	【目的】 形にこだわらず、自分らしさ心地よさを大切にするフラワーアレンジです。 花に触れる、集中する時間をもつことでリフレッシュすることを目的とします。 【内容】 フラワーアレンジ・生け花・心理カウンセラーの資格を持つ講師が担当します。 アレンジの後、心理面からワンポイントアドバイスもおこないます。	6月 1回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
企業共催① 終活をはじめよう！ 遺言と遺産相続	【目的】 前年度に続き、終活第二弾。見送る方のために何かをのこすポイントを学びます。 【内容】 企業共催ならではの、遺言と遺産相続に関するポイントを細かく学びます。	2月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
企業共催② 親子でつくろう！ 動物パン	【目的】 パンが家でもおいしく作れることを親子で学びます。 【内容】 企業共催による講座。成型の楽しさ、自分で作ったパンのおいしさを感じてみましょう。	3月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
企業共催③ 寒天をつかった料理 講座	【目的】 身体によいとされる寒天をつかった料理教室です。もっと気軽に毎日の食卓に取り入れられるよう、献立の紹介も兼ねています。 【内容】 企業共催による講座。	3月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
企業共催④ 終活をはじめよう お葬式とお墓	【目的】 前年度に続き、終活第三弾。自分で準備しておけることは何かを学びます。 【内容】 企業共催ならではの、お葬式とお墓に関するポイントを細かく学びます。	3月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
わんぱく① 母の日レシピ立て	【目的】 小学生対象講座です。レシピを立てたり、写真を飾ったりできるレシピ立てをつくります。 【内容】 布地を使ったレシピ立てです。母の日のプレゼントにも使えます。	5月 1回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

	目的・内容	
わんぱく② こども樹木博士 になろう！	<p>【目的】 小学生対象の講座です。新治市民の森で樹木に詳しくなる講座です。</p> <p>【内容】 新治市民の森散策で樹木を学び、認定テストを行います。全員に正解数に応じた級がもらえます。</p>	11月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
わんぱく③ クリスマスデコレー ション カードづくり	<p>【目的】 小学生対象の講座です。クリスマスに飾れるデコレーションカードを作ります。</p> <p>【内容】 画用紙、テープ、写真、シールなどを使ってオリジナルのクリスマスデコレーションカードをつくります。</p>	12月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
わんぱく おもちゃ病院	<p>【目的】 物を大切にする心を養います。おもちゃを修理する過程を見ることで、おもちゃの仕組みを知ることができます。</p> <p>【内容】 おもちゃドクターが丁寧に修理します。希望があれば治し方を教えてもらえます。</p>	7月・3月 2回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
ロビーコンサート (春・夏・秋・冬)	<p>【目的】 平日昼間では地区センターへ足を運ぶ機会のない方に、仕事帰りにでも気軽に地区センターへお立ち寄りいただき、ちょっとしたくつろぎの時間を味わっていただくなど、広い年齢層の方に様々なジャンルの音楽や講演を気軽に楽しんでもらうことが目的。</p> <p>【内容】 ・ゴスペル ・ジャズ演奏会 ・クラシック ・民族楽器 ・ハワイアン ・マジックショー ・時にはミニ講演会など</p>	春夏秋冬 4回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
地域の安全安心 防犯講座	<p>【目的】 日常生活でおこりうる犯罪から身を守るための講座です。</p> <p>【内容】 緑警察署生活安全課による講座です。</p>	2月 1回

平成26年度自主事業別計画書

施設名： 横浜市十日市場地区センター

事業名	目的・内容	実施時期・回数
わんぱく 夏休みこどもDay	<p>【目的】 夏休みの一日。いつもは入れない会議室、和室、センターすべてが子供たちのための場所になります。友達との交流、新しいこと発見の一日になることを目的とします。</p> <p>【内容】 小学生向けの科学教室、簡単な図工教室、お絵かき教室、誰でも簡単にできるスポーツ 教室、など1年生から6年生まで一緒に楽しめる一日です。</p>	7月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
センターまつり	<p>【目的】 地区センターで活動する「サークル」の方たちの発表会。また地域の方に地区センターに足を運んでもらい、知っていただくためのイベントで幅広い世代の交流を目的として開催。</p> <p>【内容】 「サークル」の作品の展示、実技発表。また、様々な体験コーナーやお祭り感覚の模擬店の開催など、子どもから大人までが一緒に楽しめる内容。</p>	10月 1回

事業名	目的・内容	実施時期・回数
ふぁみりーDay	<p>【目的】 親子と一緒に地区センターに来て、それぞれが楽しめ、一緒に遊べるイベントを企画します。広い年齢層での交流を目的とし、またお餅つきや、昔遊びを体験できるイベント。</p> <p>【内容】 親子と一緒に手作りの木のおもちゃを作り、それを使って実際に遊んでもらう。お餅つき体験とつきたてお餅の振る舞い。地域農家さんのとれたて野菜の販売など。</p>	12月 1回

