

## 6. 広報について

問 15 あなたは区の情報を、普段どのような媒体から得ていますか。

- ・「(自宅に届く)広報よこはま瀬谷区版」が77.7%で突出して多くなっている。次いで「回覧板・掲示板」が47.6%である。
- ・令和元年度調査結果と比較して割合が増加しているのは、「(自宅に届く)広報よこはま瀬谷区版」、「区ウェブサイトを開覧・ダウンロード」、「区 SNS(ツイッター・インスタグラム・ライン)」、「家族・友人・知人」、「区情報メールマガジン」、「タウン誌」である。

図 区の情報を得る媒体(n=1,284)

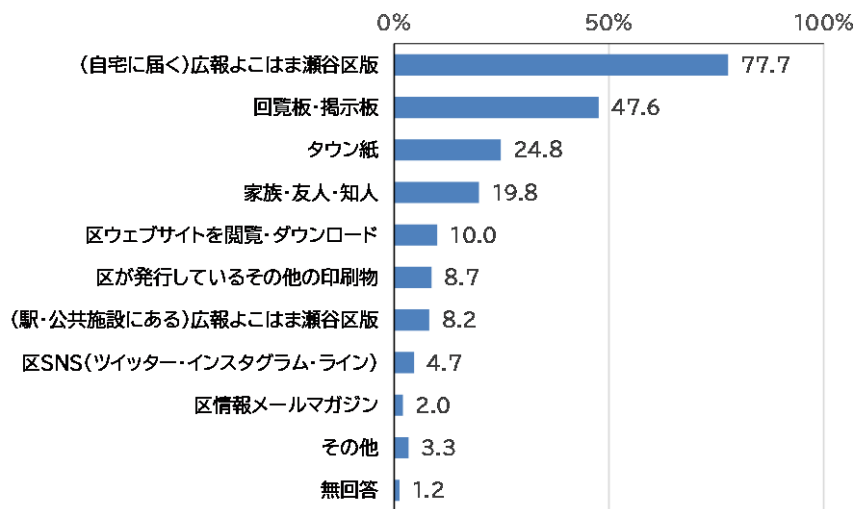
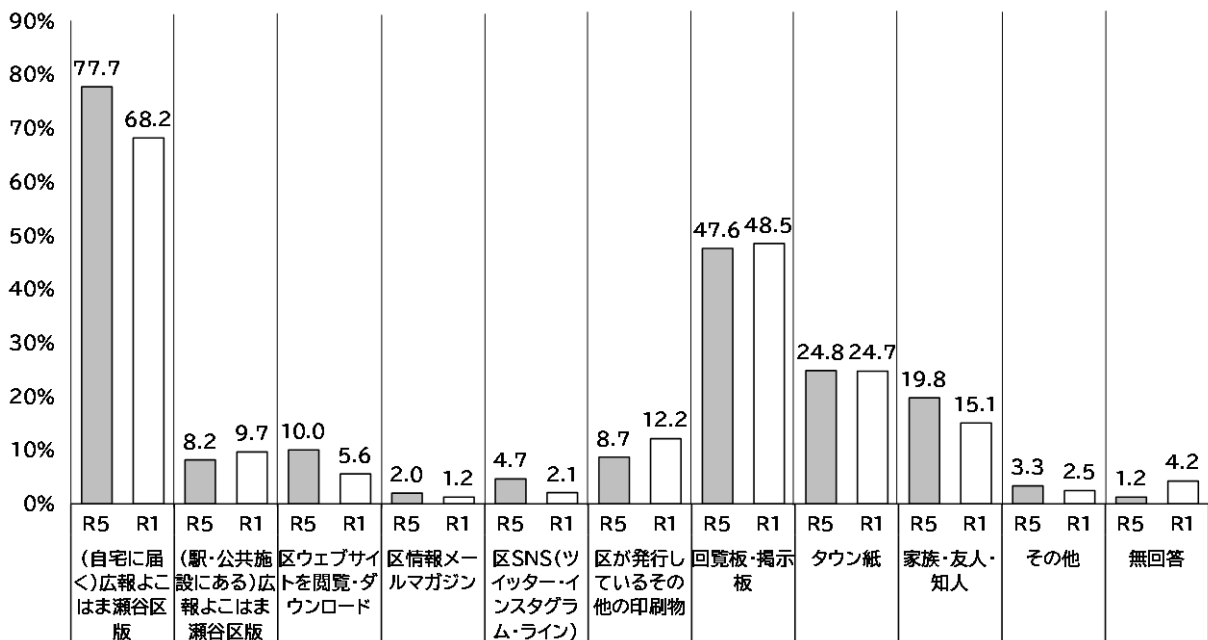


図 区の情報を得る媒体(令和元年度調査結果との比較)



■ 年齢別 区の情報を得る媒体

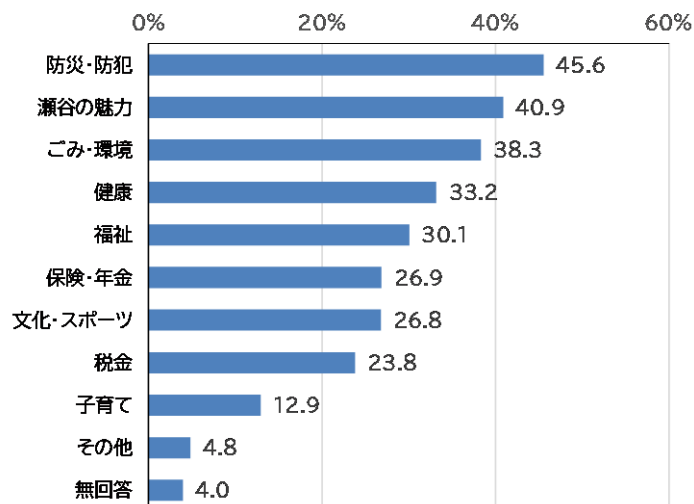
- ・ 20 歳未満、20～29 歳で「家族・友人・知人」、30 歳以上の世代では「(自宅に届く)広報よこはま瀬谷区版」が最も多い。
- ・ 20 歳未満では「(駅・公共施設にある)広報よこはま瀬谷区版」「家族・友人・知人」、20～29 歳では「家族・友人・知人」、30～39 歳では「区ウェブサイトを開覧・ダウンロード」、70 歳以上の世代では「(自宅に届く)広報よこはま瀬谷区版」「回覧板・掲示板」「タウン紙」の数値が、全体値を 10 ポイント以上上回っている。

		問15 普段、区の情報報を得る媒体													
		合計	こ は ま 瀬 谷 区 版 よ こ は ま 瀬 谷 区 版	区 版 よ こ は ま 瀬 谷 区 版 よ こ は ま 瀬 谷 区 版	( 駅 ・ 公 共 施 設 に あ る ) 広 報 よ こ は ま 瀬 谷 区 版	区 ウ ェ ブ サ イ ト を 開 覧 ・ ダ ウ ン ロ ー ド	区 情 報 メ ー ル マ ガ ジ ン	タ イ ム ・ ラ イ ン ス タ イ グ ラ フ	区 S ・ N S ( ツ イ ッ グ ラ フ	他 の 区 が 発 行 し て い る そ の 印 刷 物	回 覧 板 ・ 掲 示 板	タ ウ ン 紙	家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	そ の 他	無 回 答
	全体	1284	77.7	8.2	10.0	2.0	4.7	8.7	47.6	24.8	19.8	3.3	1.2		
問45 年齢	20歳未満	11	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	45.5	9.1	0.0		
	20～29歳	67	29.9	10.4	10.4	3.0	9.0	3.0	25.4	6.0	44.8	7.5	1.5		
	30～39歳	99	63.6	9.1	23.2	3.0	14.1	7.1	33.3	10.1	26.3	4.0	0.0		
	40～49歳	154	67.5	8.4	18.8	1.9	6.5	2.6	29.9	13.0	25.3	3.9	1.3		
	50～59歳	245	75.5	5.3	10.6	3.7	7.8	3.3	44.9	20.0	17.1	5.3	0.8		
	60～69歳	202	82.7	4.0	10.4	1.5	2.0	5.9	44.1	23.3	12.9	3.5	1.5		
	70～79歳	279	91.8	10.8	5.7	0.7	1.8	12.9	64.2	38.7	16.1	0.0	0.4		
	80歳以上	198	89.9	10.1	3.0	2.0	1.0	18.7	61.1	35.9	18.7	3.0	2.0		

問 16 あなたが広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある情報は何か。

- ・「防災・防犯」が45.6%で最も多い。次いで「瀬谷の魅力」が40.9%である。以下「ごみ・環境」(38.3%)、「健康」(33.2%)、「福祉」(30.1%)を30%以上の人が挙げている。

図 広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある情報(n=1,284)



■ 年齢別 広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある情報

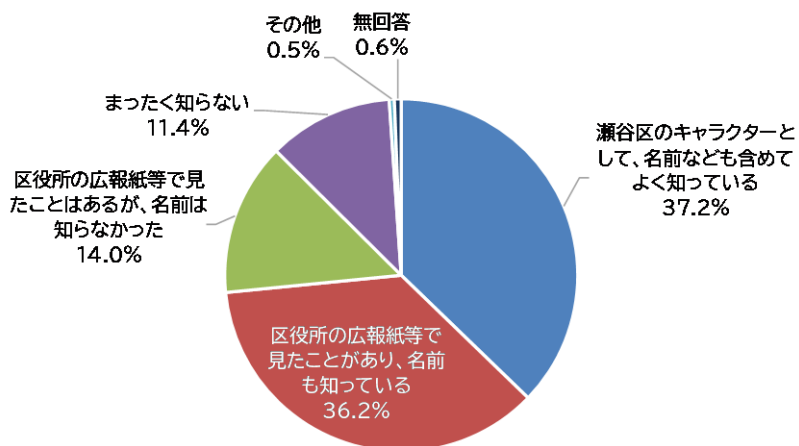
- ・20歳未満、70～79歳では「瀬谷の魅力」、20～29歳、40～49歳、50～59歳、60～69歳では「防災・防犯」、30～39歳では「子育て」、80歳以上では「健康」が最も多い。
- ・20歳未満では「瀬谷の魅力」、20～29歳では「子育て」、30～39歳、40～49歳では「税金」「子育て」、80歳以上では「福祉」「健康」の数値が、全体値を10ポイント以上上回っている。

		問16 広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある情報											
		合計	瀬谷の魅力	防災・防犯	ごみ・環境	税金	保険・年金	子育て	福祉	健康	文化・スポーツ	その他	無回答
問45 年齢	全体	1284	40.9	45.6	38.3	23.8	26.9	12.9	30.1	33.2	26.8	4.8	4.0
	20歳未満	11	72.7	36.4	18.2	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1	36.4	0.0	0.0
	20～29歳	67	32.8	40.3	29.9	28.4	17.9	32.8	7.5	7.5	26.9	10.4	6.0
	30～39歳	99	44.4	43.4	31.3	37.4	21.2	60.6	20.2	19.2	24.2	3.0	2.0
	40～49歳	154	48.7	54.5	39.6	34.4	22.1	26.0	23.4	30.5	20.1	7.8	1.9
	50～59歳	245	43.3	47.3	45.3	26.1	26.5	12.2	33.9	30.6	29.0	4.9	2.4
	60～69歳	202	31.2	45.5	41.6	24.8	36.1	3.0	30.2	35.1	27.7	5.0	2.5
	70～79歳	279	43.4	42.7	36.9	16.5	27.2	1.1	30.8	40.9	30.8	3.2	5.0
	80歳以上	198	37.9	44.9	35.9	15.2	28.3	1.0	42.9	46.0	24.7	3.5	6.6

問 17 瀬谷区マスコットキャラクター「せやまる」を知っていますか。

- ・「瀬谷区のキャラクターとして、名前なども含めてよく知っている」が37.2%、「区役所の広報紙等で見たことがあり、名前も知っている」が36.2%でほぼ並ぶ。これらを合わせると73.4%と、「せやまる」の認知度は7割を超えている。

図 「せやまる」の認知度(n=1,284)



■ 年齢別 「せやまる」の認知度

- ・60～69歳では「区役所の広報紙等で見たことがあり、名前も知っている」、それ以外の世代では「瀬谷区のキャラクターとして、名前なども含めてよく知っている」が最も多い。

		合計	問17 瀬谷区マスコットキャラクター「せやまる」の認知度					
			めと瀬谷区よくなる名前を知っている人も含む	瀬谷区役所の広報紙等で見	区役所広報紙等で見	はた区役所のは広報紙等で前見	まったく知らない	その他
	全体	1284	37.2	36.2	14.0	11.4	0.5	0.6
問45 年齢	20歳未満	11	45.5	18.2	18.2	18.2	0.0	0.0
	20～29歳	67	34.3	32.8	11.9	20.9	0.0	0.0
	30～39歳	99	42.4	40.4	11.1	6.1	0.0	0.0
	40～49歳	154	43.5	35.1	10.4	11.0	0.0	0.0
	50～59歳	245	39.6	35.9	11.0	12.7	0.8	0.0
	60～69歳	202	31.7	44.6	15.3	8.4	0.0	0.0
	70～79歳	279	36.2	34.1	17.9	10.4	0.7	0.7
	80歳以上	198	34.8	33.8	14.1	14.6	1.0	1.5