

ストーリーが、はじまる。

ヨコハマ

横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン
2009.6.1(mon.)→8.31(mon.)

経済観光・港湾委員会資料
平成21年5月13日
経済観光局

横浜・神奈川デスティネーションキャンペーンについて

横浜・神奈川デスティネーションキャンペーンとは、JR東日本をはじめとするJR6社と横浜市、横浜開港150周年協会、横浜観光コンベンションビューロー、近隣5都市、さらに観光関連事業者等が一体となって、横浜の観光資源を全国に集中的に宣伝し、観光客誘致を図る大型のプロモーションです。

2009年（平成21年）の開港150周年という節目の年を好機ととらえ、横浜の持つ地域資源・特性を最大限に活かすとともに、新たな賑わいや魅力を創出し、開港150周年記念事業を核とした大規模集客プロモーションを展開するため、本キャンペーンに取り組むことになりました。

キャンペーンの実施にあたっては、横浜観光のイメージアップを図り、多くの観光客誘致を実現し、横浜経済の活性化を図ってまいります。

いよいよ6月1日から、キャンペーンが始まります。

1 テーマソング「みらい」について

(1) 制作の経緯

- ・ 昨年5月に、横浜開港150周年を盛り上げるため、横浜出身の歌手「ゆず」にテーマソングの制作を依頼し、4月22日にシングルCDが発売

(2) 使用計画

- ・ デスティネーションキャンペーンのCMソング
- ・ 横浜開港150周年記念式典
- ・ 開国博Y150のCMソングやイベント会場での使用 等

2 広報宣伝の全国エリア展開について

5月初旬頃から全国約3,000のJR駅等において、下記の広報印刷物等を一齐掲示・配布等

(1) 5枚連続のポスター

- ・ 市内観光地を背景とした5種類のポスター
- ・ 発行部数 6,000組

(2) 観光ガイドブック

- ・ 開国博Y150等のキャンペーン期間における観光情報を集約した冊子
- ・ 発行部数 50万部

(3) JRグループのメディア媒体による広報宣伝

- ・ JR駅構内や電車の車内ポスター、スポンサー番組での横浜特集やCM放映 等

- 3 「ヨコハマまち歩き150事業」の実施について
 - ・ 横浜ボランティアガイド協議会の協力で、「開国博Y150」の開催期間の毎日、ガイド付きの「まち歩き」ができる運営体制を整備
 - ・ 開国博Y150赤レンガ会場に、「まち歩き総合ステーション」を常設し、スタッフが予約受付等を実施

- 4 観光客への情報提供について
 - ・ 横浜観光コンベンションビューローのホームページの拡充、その他ウェブサイトを活用した観光情報の発信

- 5 開幕式典の実施について
 - (1) 6月1日 オープニングセレモニー（JR桜木町駅前の広場）
 - (2) 6月2日 イベント列車の出発式（JR横浜駅）

- 6 誘客の促進対策について
 - ・ 6～7月にかけて、全国主要都市のJR駅構内において、横浜の観光PRイベントを実施