

ラグビーワールドカップ 2019™ 及び東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた  
令和元年度の取組について

1 両大会共通の取組

(1) 交通輸送

ラグビーワールドカップ 2019 では、来場者を安全かつ円滑にご案内するため、平成 30 年度に策定した交通輸送実施計画に基づいて、組織委員会や交通事業者等と連携し、会場周辺や歩行者動線でのボランティアによる案内誘導、競技場やファンゾーン最寄り駅での案内デスク設置、交通総量の抑制を呼びかける広報等を実施します。

東京 2020 大会では、ラグビーワールドカップ 2019 の状況を踏まえ、観客の安全で円滑な移動の確保に向けて、組織委員会と連携し、検討を進めます。

(2) 警備

ラグビーワールドカップ 2019 では、平成 30 年度に策定した警備計画に基づき、警備員による案内誘導や巡回警備を行うとともに、仮設防犯カメラや安全柵を活用し、競技場周辺での雑踏事故やテロ、違法駐車等の未然防止につなげます。実施にあたっては、組織委員会や警察等と緊密に連携し、来場者の安全と大会の円滑な運営を確保します。

東京 2020 大会では、ラグビーワールドカップ 2019 の状況を踏まえ、組織委員会と連携し警備体制の検討等を進めます。

(3) 危機管理

ラグビーワールドカップ 2019 では、平成 30 年度に危機管理計画を策定しました。同大会期間中は、この計画を基に大会警戒本部を設置し、危機事案発生時の対応に備えます。

東京 2020 大会でも、ラグビーワールドカップ 2019 の状況を踏まえ、危機管理計画の策定を進めます。

(4) 救急・医療

ラグビーワールドカップ 2019 では、医療機関と連携し医療救護計画を策定します。また、医師・看護師の派遣協力依頼を行うとともに必要な資機材を準備し、救護所を設置・運営します。

東京 2020 大会でも、医師・看護師の派遣協力依頼のほか、市内の医師の専門的な意見を踏まえて、組織委員会とともに医療救護計画の策定に取り組みます。

(5) 会場整備

ア 横浜国際総合競技場

ラグビーワールドカップ 2019 及び東京 2020 両大会を契機とした取組として、これまでに照明設備の LED 化、トイレのリニューアル、ハイブリッド芝への張替え等を実施しました。

今年度は、ラグビーワールドカップ 2019 開催に向けて、記者席の増設やコーチボックスの設置、公式スポンサー以外の広告の遮蔽等を行います。

ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会が設置する仮設施設  
・入場ゲート、セキュリティフェンス、ホスピタリティ施設

## イ 横浜スタジアム

令和2年2月完成に向けて、収容人員が約6千人増える座席の増席や回遊デッキの新設、エレベータ新設などのバリアフリー化推進の工事が進められています。

## 2 ラグビーワールドカップ 2019™に向けた取組

### (1) 機運醸成

イベント名	内容
<b>【カウントダウン関連】</b>	
開幕・決勝戦100日前、50日前などの節目を捉えて、カウントダウンイベントを実施 ※開幕100日前イベントを6月15日（土）に横浜ランドマークプラザにて開催 <b>【参考】</b> 開幕100日前…6月12日（水）、決勝戦100日前…7月25日（木）、開幕50日…8月1日（木）	
<b>【イベント関連】</b>	
日本代表戦等のパブリックビューイング	・日本代表戦やスーパーラグビーのサンウルブズ戦などを、市内の集客施設等で実施
ラグビーワールドカップ出場経験者等による市内小学校訪問	・1区1校、全18校を訪問
親子ラグビー教室	・開催都市特別サポーター（神奈川・横浜）の吉田義人氏による、親子ラグビー教室を実施（全5回）
<b>【広報・PR関連】</b>	
シティドレッシング（街灯バナーフラッグや大型懸垂幕などの掲出） （8～11月）	・大会開催期間に合わせ、横浜国際総合競技場周辺、みなとみらい地区、関内駅周辺等で、街灯バナーフラッグ、横断幕、フェンスバナーの掲出のほか、開催都市独自の大規模展示物等を設置
広報関係	・ウェブサイト、SNSの活用（英語対応も開始） ・観戦ガイドの改訂及び英語版の発行 ・広報よこはままでの特集記事掲載 ・駅等でのPR広告掲出 ・各種グッズを活用したPR ・店舗等と連携したPR展示
<b>【他区局等との連携】</b>	
各区におけるPR事業	・大会紹介パネルや来浜国ユニフォーム貸出し等、各区で実施するラグビーワールドカップPR事業との連携
タグラグビー指導講習会	・タグラグビー指導に関心のある小学校教諭を対象に指導講習会を開催



シティドレッシング（新横浜駅構内）

## (2) ボランティア

大会ボランティア「TEAM NO-SIDE」に採用された方々を対象に、活動内容の理解を深め、知識を身に付けていただくための研修を実施し、本大会で活動していただきます。

ア 活動日、活動内容等の決定：6月下旬

イ 役割別研修：7月5日（金）～8日（月）

### 募集の状況

募集期間：平成30年4月23日（月）～7月18日（水）

募集人数：全国1万人（神奈川・横浜：1,500-2,000人）

応募人数：全国約38,000人（神奈川・横浜：約6,000人）

採用人数：全国約13,000人（神奈川・横浜：約1,500人）



ブレディスローカップ時のボランティアの様子

## (3) 公認チームキャンプ地

チームのトレーニング施設として、関東学院大学金沢文庫キャンパスのグラウンド及び横浜市立大学の総合体育館・プールを使用し、アイルランド及びスコットランド代表チームの受入れを行います。

## (4) ファンゾーン

「日本・神奈川・横浜と海外が会う場所」をコンセプトに、ラグビーワールドカップ2019の興奮と、ファンゾーンというスポーツを楽しむ新たな文化を外国の方と日本人が共に体感する非日常的な空間を創出します。

ア 開催場所

臨港パーク

イ 開催日

日本代表戦や横浜国際総合競技場での試合日を中心に15日間開催

ウ 開催内容

パブリックビューイング、ステージイベント、ラグビー体験、飲食ブース、コマーシャルパートナーブース出展等



ファンゾーンのイメージ

(5) こどもラグビーワールドフェスティバル 2019 supported by 三菱地所グループ

ラグビーワールドカップに先立ち、世界の子どもたちによるラグビー等を通じた国際交流として、ラグビーの交流試合や日本文化体験・観光等を通じて、各国の子どもたちが交流を図り、ラグビーワールドカップ 2019 決勝戦の地・横浜を感じることができる機会を提供しました。

ア 開催日

平成 31 年 4 月 17 日（水）～22 日（月）

※4 月 20 日（土）、21 日（日）：ラグビー交流（横浜国際総合競技場）

※4 月 18 日（木）、19 日（金）：市内観光・文化交流等

イ 参加者

(ア) 参加国・地域数：7 か国・地域（日本含む）

(イ) 参加者数：約 450 名程度（子どもたち、コーチ等も含む）

ウ 主催

(ア) 公益財団法人日本ラグビーフットボール協会

(イ) こどもラグビーワールドフェスティバル 2019 組織委員会

エ 共催

神奈川県、横浜市

オ 協賛

(ア) メインスポンサー：三菱地所株式会社

(イ) スポンサー：日揮株式会社ほか



参加者全員による記念撮影



県内チームと海外チームの交流戦



市内の学校における交流

(6) 子どもへの観戦機会の提供

県内のジュニアラグビー選手及び福島県の子どもたちに、本大会を直接観戦する機会を提供し、県下ラグビーの振興と復興支援、都市間交流を推進します（予選 3 試合）。

### 3 東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた取組

#### (1) 機運醸成

イベント名	内容
<b>【カウントダウン関連】</b>	
開会 1 年前、200 日前等の節目を捉えて、カウントダウンイベントを実施します。 ※ 1 年前イベントを 7 月 13 日（土）に横浜スタジアムで開催 <b>【参考】</b> オリンピック 1 年前… 7 月 24 日（水）、パラリンピック 1 年前… 8 月 25 日（日） オリンピック 200 日前… 令和 2 年 1 月 6 日（月）、パラリンピック 200 日前… 2 月 7 日（金）	
<b>【イベント関連】</b>	
市内で開催される大規模イベントへのブース出展等	・世界トライアスロンシリーズ横浜大会やスポーツ・レクリエーションフェスティバル、横浜マラソン等の大規模イベントでブースを出展
オリンピック・パラリンピアンによる市内小・中・特別支援学校訪問	・小学校 34 校・中学校 18 校・特別支援学校 1 校を訪問
<b>【広報・PR 関連】</b>	
シティドレッシング	・11 月以降、200 日前などの節目を捉え、順次装飾展開
参画プログラム（公認プログラム、応援プログラム）の推進	・参画プログラムの登録件数増加に向けた周知を実施
東京五輪音頭 2020 の普及促進	・CD・DVD を市役所・区役所・市立図書館で貸出（地域の祭りや盆踊りなどで使用） ・全市立学校への CD 配付
広報関係	・東京 2020 大会横浜市ウェブサイト及びツイッター等で情報を発信 ・区役所等へのカウントダウンボード設置
<b>【レガシープロジェクト】</b>	
1 万人の笑顔で作る！フォトモザイクアート	・カウントダウンイベント等で、作品に使用する写真を撮影 ・公開に向けた作品内容の検討
押し花プロジェクト	・市立学校児童及び一般向けのワークショップを実施し、横浜の花を活用したカードを作成 ・事前キャンプ・ホストタウンを中心に、市への来訪者（アスリート等）にカードを贈呈
<b>【他区局等との連携】</b>	
（スポーツ庁からの受託事業） オリンピック・パラリンピック・ムーブメント全国展開事業	・教育委員会事務局が主体となり、各校が設定したオリ・パラ教育に関するテーマに基づき、教育課程内で年間を通じた授業等を実施 ・市民局からパラ競技普及啓発のメニューを提供し取組を支援
パラスポーツを通じた共生社会の推進	・人権研修との連携 ・カウントダウンイベントでのパラスポーツ体験の実施 ・企業と連携した取組の展開
ガーデンネックレス横浜 2019 における PR 花壇の設置	・環境創造局と連携し、フォトスポットとなる花壇を設置（4 月 13 日（土）～6 月 2 日（日））
各区における PR 事業	・法被の貸出しやピンバッジの配付等、各区で実施する東京 2020 大会 PR 事業との連携





500 日前イベント（横浜国際総合競技場）



フラワーフォトスポット（開港広場公園）

## (2) ボランティア

横浜市・都市ボランティア「City Cast」に<sup>シティ キャスト</sup>応募された方々を対象に、活動をしていただく意識付けや参加意欲の確認などを行うため、**オリエンテーション**を実施します。

また、ボランティア活動に係る**共通研修の実施**や**運営計画の策定**を行います。

### ア オリエンテーション・共通研修の実施

#### (ア) オリエンテーション

実施日：5月25日（土）、6月2日（日）、7日（金）、8日（土）、9日（日）  
6月13日（木）、14日（金）、15日（土）

実施内容：活動概要の説明会、面談等

#### (イ) 共通研修

実施時期：10月上旬～

実施内容：活動にあたっての意識醸成、必要な知識・スキルの習得など

### イ 運営計画の策定

研修、配置、運営に係る計画を策定します。

#### 募集の状況

募集期間：平成30年9月12日（水）～12月12日（水）

募集人数：2,500人程度

応募人数：5,834人

オリエンテーション参加人数：3,000人（3月に抽選を実施）

## (3) 事前キャンプ・ホストタウン

### ア 英国事前キャンプ・ホストタウンの取組

今年の7月8日（月）～16日（火）に行われる英国水泳代表チームのプレ事前キャンプの結果をふまえ、セキュリティ対策など、**本大会の事前キャンプに向けた受入準備**を行います。

また、ホストタウンの取組として、英国選手の来日機会を捉えた交流や、英国に関する文化講座の開催、関係区局や川崎市・慶應義塾大学と連携したPRなどを進めていきます。

#### イ 英国以外のホストタウンの取組

横浜市は、イスラエル国、チュニジア共和国、ベナン共和国、ボツワナ共和国及びコートジボワール共和国のホストタウンとして登録されています。今後、国際局と連携しながら、交流を深めていきます。



英国パラ水泳チームと市内小学校の交流会（横浜国際プール）



英国文化講座（慶應義塾大学）

#### (4) 競技日程の決定

今年の4月16日（火）に、東京2020大会におけるサッカー、野球・ソフトボール競技の日程が一部変更の上、正式に決定し、大会組織委員会から公表されました。

##### ア 従前に公表されていた日程からの変更点

- サッカー：予選男女とも開始時間60分繰下げ、男子決勝戦の開始時間30分繰下げ
- ソフトボール：福島あづま球場で1試合から6試合に開催数増

##### イ 本市開催の競技日程

会場名	競技名	競技日程	試合数	決勝戦等
横浜国際総合競技場	サッカー	7月23日（木）～8月8日（土）	11 試合	女子準決勝8月3日（月）20時～23時 男子決勝戦8月8日（土）20時30分～23時30分
	ソフトボール	7月25日（土）～7月28日（火）	11 試合	決勝戦7月28日（火）20時～22時30分
横浜スタジアム	野球	7月30日（木）～8月8日（土）	15 試合	決勝戦8月8日（土）19時～22時30分

## (5) ライブサイト

東京 2020 大会期間中、試合会場とは別に大型スクリーンによる競技中継（パブリックビューイング）や、ステージイベント、競技体験等を楽しめるライブサイトを実施します。

今年度は運営計画の作成を行います。

### <実施概要（予定）>

実施主体：（公財）東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会と横浜市の共催

会場：検討中

会期：開会式前の試合日を含むオリンピック期間（7月22日（水）～8月9日（日）：19日間）及び、パラリンピック期間（8月25日（火）～9月6日（日）：13日間）

内容：パブリックビューイング、ステージイベント、競技体験、主催者展示、パートナー（協賛企業）展示、飲食・大会グッズ売店等

## (6) オリンピック聖火リレー

神奈川県では来年の6月29日（月）～7月1日（水）の3日間で実施されます。県内のルート案は、県の実行委員会において選定を進め、今年中に発表される予定です。

また、ランナーの選考基準についても、今年中に決定される予定です。

## (7) 宿泊施設バリアフリー化促進事業

東京 2020 オリンピック・パラリンピックを契機に、本市を訪れる高齢者・障害者等のお客様が安全かつ快適に過ごせる環境を整えるため、バリアフリー化に取り組む市内の既存の宿泊施設に対し、改修工事等に要する経費の一部（2,000万円を上限とし、対象経費の1/2）を補助します。

### <スケジュール>

4月22日（月） 募集開始・事前相談開始

6月21日（金） 募集締め切り

8月 審査会

9月 交付決定

9月～ 事業者による整備着手

報告・完了検査・請求・補助金交付



#### 4 横浜ビジョン（※1）に基づく「横浜市の取組」について（別添資料）

「横浜市の取組」は、横浜ビジョン実現に向けた、各区局の主な取組をまとめたものであり、状況の変化に対応しながら毎年度更新しています。

今年度の更新においては、新たな取組として3項目を追加し、88項目になりました。また、内容を見直した取組が1項目、内容を追加、具体化した取組が10項目あります。

（※1）横浜ビジョン…両大会に向けた「基本姿勢」や「取組の柱」、「取組から生まれるレガシー」などをまとめたもの。（平成28年11月 官民連携組織「横浜開催推進委員会」において策定）

##### (1) 新規に追加した取組：3項目（以下、表中「ページ」は別添資料「横浜市の取組」のページに対応）

主な取組の内容	所管局	ページ
<b>ア 東京2020ライブサイトの設置</b> 東京2020オリンピック・パラリンピックの期間中、競技会場以外で、大型スクリーンを使用した競技中継（パブリック・ビューイング）を中心に、ステージイベント、競技体験、パートナー企業のブース出展、飲食や大会グッズの販売等が行われるライブサイトを設置します。	市民局	P. 6
<b>イ 都心部公園の公園トイレの洋式化</b> 観光公園である山下公園と港の見える丘公園、オリンピック・パラリンピックの野球・ソフトボール会場となる横浜公園のトイレの和式便器を、訪日外国人旅行者も利用しやすい洋式便器へと改修します。	環境創造局	P. 23
<b>ウ 宿泊施設のバリアフリー化の促進</b> 東京2020オリンピック・パラリンピックを契機に、本市を訪れる高齢者・障害者等のお客様が安全かつ快適に過ごせる環境を整えるため、バリアフリー化に取り組む市内の既存の宿泊施設に対し、改修工事等に要する経費の一部を補助します。	市民局	P. 23

##### (2) 取組内容を見直した取組：1項目

平成30年度の更新以降の状況変化に応じて、取組内容の見直しを行いました。

	主な取組の内容の変更点	所管局	ページ
旧 (H30)	<b>② 新進アーティストの発掘・育成・支援</b> ア クリエイティブ・チルドレン・フェローシップ（※2）の実施、アーティスト・クリエイターのための事務所等開設支援助成 ・次世代を担う若手アーティストがキャリアアップ活動を行うためのフェローシップ型の支援を行います。 ・若手のアーティスト・クリエイターが既存の民間ビルを賃貸借して、スタジオやアトリエ、事務所等を開設することを支援します。	文化観光局	P. 17
新 (R元)	<b>② 新進アーティストの発掘・育成・支援</b> ア クリエイティブ・チルドレン・フェローシップの実施 ・次世代を担う若手アーティストがキャリアアップ活動を行うためのフェローシップ型の支援を行います。		

（※2）クリエイティブ・チルドレン・フェローシップ…次世代のアーティストの育成・キャリアアップ支援のための助成制度（助成金の交付のほか、広報などの活動支援も実施）

(3) 取組内容を追加・具体化した取組：10項目

ア 柱1「両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし」

取組項目	所管局	ページ
外国人診療の支援	医療局、医療局病院経営本部、国際局	P. 3
盛り上げイベント等の実施	市民局、交通局 等	P. 5
ホストタウンの取組	市民局、国際局 等	P. 7

イ 柱2「スポーツを通じて横浜を元気に」

取組項目	所管局	ページ
健康づくりの推進	健康福祉局、環境創造局、道路局、各区	P. 14

ウ 柱4「横浜を世界に魅せる」

取組項目	所管局	ページ
横浜都心のまちづくりや、広域ネットワークの整備による、都市の魅力向上	都市整備局、港湾局、道路局、総務局	P. 21
シティプロモーションの展開	文化観光局、国際局	P. 21
国内外からの集客の推進	文化観光局、経済局	P. 21
商店街のインバウンド対応強化への支援・プロモーションの実施	経済局	P. 21
客船の誘致・受入機能の強化	港湾局	P. 26
企業立地における、横浜の魅力の発掘・構築	経済局	P. 26

ラグビーワールドカップ 2019™  
東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた  
**横浜市の取組**

平成 29 年4月

(令和元年5月改訂)

横浜市

## < 目 次 >

- 1 ラグビーワールドカップ 2019™ 東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた「横浜市の取組」について P 1
  
- 2 取組
  - 「柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし」の取組 P 2
  - 「柱2 スポーツを通じて横浜を元気に」の取組 P 8
  - 「柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり」の取組 P 15
  - 「柱4 横浜を世界に魅せる」の取組 P 20
  
- 3 両大会に向けた関連取組 P 27
  
- 4 主なスケジュール P 30

# 1 ラグビーワールドカップ 2019™ 東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた「横浜市の取組」について

平成 28 年 11 月 17 日に官民連携組織「ラグビーワールドカップ 2019™ 東京 2020 オリンピック・パラリンピック 横浜開催推進委員会」を立ち上げ、「ラグビーワールドカップ 2019™ 東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた横浜ビジョン～横浜のさらなる飛躍とレガシーの創造～」を策定しました。

そこに掲げられている「取組の 4 つの柱」に基づいて、横浜市が行う両大会に向けた取組や、取組から生まれるレガシーを、ラグビーワールドカップ 2019™ 東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた「横浜市の取組」としてまとめました。

横浜市では、両大会の開催を契機に、スポーツ振興はもとより、文化芸術の振興、経済、教育分野、シティプロモーションなど幅広い取組により、次世代を担う子どもたちへの「贈り物」となるような有形無形のレガシーを遺していきます。

## 《取組の 4 つの柱（「ラグビーワールドカップ 2019™ 東京 2020 オリンピック・パラリンピックに向けた横浜ビジョン」より）》

- (1) 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし
- (2) スポーツを通じて横浜を元気に
- (3) 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり
- (4) 横浜を世界に魅せる

※「横浜市の取組」に掲載している取組の事業費については、毎年度の予算編成の中で決定します。

※「横浜市の取組」の取組期間は令和 2 年度までとなっており、両大会後も継続して取り組む予定のものについても計画期間に合わせて目標時期を記載しています。



## 2 取組

### 柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし

#### <考え方>

ラグビーワールドカップ2019™は決勝戦開催都市として、東京2020オリンピック・パラリンピックは競技開催都市として、関係機関と連携して円滑な大会運営に取り組むとともに、国内外から訪れる皆様を全力でおもてなしします。

ソフト・ハード両面でのバリアフリーを推進するとともに、開催都市プロモーション・広報やイベントなどによる機運の醸成や、トレーニングキャンプの受入れ等を通じた国際交流などで両大会を大いに盛り上げ、ラグビーワールドカップ2019™、東京2020オリンピック・パラリンピックに対して最大限の貢献をしていきます。

- 1 本市で開催される競技について、関係機関と連携・協力し、円滑に実施します。
- 2 両大会に向けて機運を醸成し、大会を盛り上げます。
- 3 トレーニングキャンプの受入やホストタウンの取組等を通じた国際交流を進め、様々な国の人々と理解し合い協働できる人材の育成などに取り組めます。



#### 《取組から生まれるレガシー》

- a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現
- b ソフト・ハード両面でのバリアフリーの推進
- c ボランティア文化の醸成・定着
- d トレーニングキャンプ実施国・チームと地域とのつながり
- e 多文化共生を尊重する意識や国際感覚の醸成

柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし

分野	本市で開催される競技について、関係機関と連携・協力し、円滑に実施します(1/2)		
	主な取組の内容	目標時期	所管局区 取組から生まれるレガシー
<b>① 競技会場における各種計画(警備、安全確保、救急医療体制など)の策定・実施</b>			
<b>ア 危機管理・安全対策</b> 組織委員会や警察等関係機関と連携を図りながら、選手、大会関係者、観戦客等の安全対策に取り組みます。 大会開催期間中の有事に備え各種訓練を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・会場周辺の安全対策の推進</li> <li>・組織委員会等と連携した各種計画の策定、大規模災害発生時を想定した事前対策の推進</li> <li>・関連施設等の防火・安全対策</li> <li>・各種災害対応訓練の実施（図上訓練、テロ災害対応訓練、警察など関係機関と連携した合同訓練など）</li> </ul>	H29～R 2	市民局 総務局 消防局 道路局 等	a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現
<b>イ 交通・輸送対策</b> 組織委員会と連携し、選手、大会関係者の円滑な輸送を図るとともに、鉄道等公共交通機関における混雑緩和対策に取り組みます。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・警察、輸送事業者及び道路管理者等と連携した交通輸送体制の確立（公共交通機関の増発、終電延長他）</li> <li>・本市の広報媒体等を活用した事前広報</li> </ul>	H29～R 2	市民局 道路局 交通局 等	
<b>ウ 救急医療体制の構築</b> 大会開催期間中の救急医療体制を構築します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・大会開催期間中の救急医療体制の確立</li> <li>・テロ等大規模災害発生による多数負傷者発生時の搬送体制の確立</li> </ul>	H29～R 2	市民局 医療局 医療局病院経営本部 消防局 等	
<b>エ 外国人診療の支援</b> 滞在中の外国人が安心して医療を受けられるような体制を整備します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ J C I ・ J M I P（※）認証取得に向けた病院支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>※JCI：医療の質や安全性、継続的な品質改善を評価する国際的な医療機能評価のこと。</li> <li>※JMIP：医療機関における多言語対応や異文化・宗教への配慮等の体制を評価する制度のこと。</li> </ul> </li> <li>・滞在中の外国人が安心して医療を受けられるような体制を整備します。               <ul style="list-style-type: none"> <li>○市内の病院・夜間急病センター等に向けた電話医療通訳サービスの導入</li> <li>○外国語対応可能な医療機関の調査・情報提供</li> <li>○医療機関向け外国人患者対応セミナーの実施</li> </ul> </li> </ul>	～R 2	医療局 医療局病院経営本部 国際局	

柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし

分野	本市で開催される競技について、関係機関と連携・協力し、円滑に実施します(2/2)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>② 競技会場における必要な整備やアクセスルートなども含めたバリアフリーや屋外広告物への対応</b>				
<b>ア 会場整備</b>				
<p>会場施設等の必要な改修を行うとともに、障害者や高齢者をはじめ、誰もが円滑に移動でき、安全に観戦できるよう、バリアフリー対応の充実に取り組みます。</p> <p>&lt;横浜国際総合競技場&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ラグビーワールドカップ2019<sup>TM</sup>決勝戦の開催に向けた照明設備を更新し、競技場の魅力づくりを図ります。</li> <li>国際大会の開催時に安全や機能を確保するため、競技用の場内放送設備等の保全工事やトイレの増設、洋式化やテレビ放送関連設備の更新などを実施します。</li> </ul> <p>&lt;横浜スタジアム&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>野球・ソフトボールの開催に向けて、大会組織委員会等と調整を行います。</li> </ul>		～R2	市民局 健康福祉局 環境創造局 道路局 等	b ソフト・ハード両面でのバリアフリーの推進
<b>イ 屋外広告物への対応</b>				
<p>両大会スポンサーのマーケティング活動を妨害しないよう、アクセスルート上の屋外広告物について組織委員会と連携して対応します。また、景観維持と安全対策のため、期間前と期間中に会場周辺や市内主要駅周辺での路上違反広告物の除却を強化します。</p>		R元・2	市民局 都市整備局	a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現
<b>③ 組織委員会と連携した大会運営ボランティアの育成・活用</b>				
<b>ア 大会運営ボランティアの育成・活用</b>				
<p>組織委員会と連携し、大会運営を担うボランティアの育成に取り組みます。</p>		H29～R2 (R3以降も継続予定)	市民局	c ボランティア文化の醸成・定着

柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし

分野	両大会に向けて機運を醸成し、大会を盛り上げます(1/2)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① 機運の醸成と両大会を盛り上げるための広報・イベントの実施</b>				
<b>ア 既存広報誌、市ホームページを活用した広報</b>				
<p>広報計画を策定し、「広報よこはま」等の既存広報ツールや地下鉄駅を活用した効果的な大会のPRを行います。競技開催予定都市である横浜を紹介するPR動画を作成し、イベント等で放映することにより機運の醸成を図ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報計画の策定</li> <li>・ 「広報よこはま」の活用</li> <li>・ PR動画の作成・活用</li> <li>・ 地下鉄駅を活用したPRの実施 他</li> </ul>		<p>～R2 ～R2 H29～R2 R元・2</p>	<p>市民局 交通局</p>	
<b>イ 情報発信拠点の設置</b>				
<p>市内の主要駅にPRスペース等を設置し、両大会の認知度の向上や、大会関連イベントの広報に取り組みます。</p>		<p>H30～R2</p>	<p>市民局 等</p>	
<b>ウ 盛り上げイベント等の実施</b>				
<p>節目ごとのイベントの開催や、各区における盛り上げイベント等の実施により、両大会に向けた機運醸成を図ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 限定乗車券の販売</li> <li>・ 節目ごとのカウントダウンイベントの開催</li> <li>・ カウントダウンボードの設置</li> <li>・ 各区における機運醸成イベントの実施</li> <li>・ <b>市民参加型レガシープロジェクトの実施</b></li> </ul>		<p>R元・2 H30～R2 H29～R2 H30～R2</p>	<p>市民局 交通局 等</p>	<p>a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現</p>
<b>エ 既存イベントと連携した機運醸成</b>				
<p>区民まつりや消防出初式等各種既存イベントと連携したPR活動や、パラリンピック競技体験等を実施します。</p>		<p>～R2</p>	<p>市民局 各区局 等</p>	
<b>オ テストイベントと連携した機運醸成</b>				
<p>テストイベントにおけるPR活動の実施により、大会本番に向けた盛り上げを高めます。</p>		<p>H29・30</p>	<p>市民局 等</p>	
<b>カ 街の装飾</b>				
<p>バナー等の装飾によるPR活動を行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 競技会場や競技会場周辺及び市内主要駅等へのバナーなどの装飾によるPR活動</li> <li>・ 地元商店街と連携したPR活動</li> <li>・ まちなみラッピングの検討・調整</li> </ul>		<p>R元・2</p>	<p>市民局 経済局 交通局 資源循環局 工事実施所管局 各区 等</p>	

柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし

分野	両大会に向けて機運を醸成し、大会を盛り上げます(2/2)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<p><b>キ 市民参加による聖火リレー</b> 東京2020大会に関連して実施される聖火リレーについて、多くの市民が大会に関わる機会を増やすため、リレールート誘致に取り組みます。</p>	R 2	市民局	a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現	
<p><b>ク パブリックビューイングの実施</b> 競技会場で観戦できない方々のためにパブリックビューイングを開催し、多くの市民が感動を共有できる環境を整えます。</p>	H29～R元	市民局 等		
<p><b>ケ メダル制作に向けた小型家電等の回収</b> 市民のみなさまがお持ちの使用済み小型家電等には、メダルの制作に必要な金属が含まれています。組織委員会と連携し、東京2020大会で使用するメダル制作に向け、小型家電等の回収を進めます。</p>	H29～R元	市民局 資源循環局		
<b>② 来訪者をおもてなしするボランティアの育成・活用に向けた取組</b>				
<p><b>ア 都市ボランティアの育成・活用</b> 組織委員会等と連携しながら、都市ボランティアの育成や活用に取り組みます。 ・活動内容、活動場所、規模の検討 ・申込方法、時期、研修体制、ユニフォーム、マニュアル等の検討 ・在住外国人の語学力等を活かし、「おもてなし」ボランティアの担い手として活躍していただくための講座を実施</p>	H29～R 2	市民局 国際局 等	a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現 c ボランティア文化の醸成・定着	
<b>③ ラグビーワールドカップ2019™ファンゾーンの設置による来訪者へのおもてなし</b>				
<p><b>ア ファンゾーンの設置</b> ラグビーワールドカップ2019™の開催に伴い、公共のエリアでパブリックビューイングなどラグビーファン向けにラグビーワールドカップに係る体験を提供する「ファンゾーン」を設置します。</p>	R元	市民局	a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現	
<b>④ 東京2020ライブサイトの設置による来訪者へのおもてなし</b>				
<p><b>ア 東京2020ライブサイトの設置</b> 東京2020オリンピック・パラリンピックの期間中、競技会場以外で、大型スクリーンを使用した競技中継（パブリック・ビューイング）を中心に、ステージイベント、競技体験、パートナー企業のブース出展、飲食や大会グッズの販売等が行われるライブサイトを設置します。</p>	R 2	市民局	a 高い大会開催能力と世界に誇るホスピタリティを持つまちの実現	



柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし

分野	トレーニングキャンプの受入やホストタウンの取組等を通じた国際交流を進め、様々な国の人々と理解し合い協働できる人材の育成などに取り組みます			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① トレーニングキャンプの受入に向けた調整</b>				
<b>ア 事前キャンプの受入</b>				
<p>関係団体と連携し、東京2020大会に出場する英国代表チームの事前キャンプを受入れます。併せて、国際都市としての更なる発展に向けて新たな受入れについて検討します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設利用契約の締結</li> <li>・大会開催時の事前キャンプの受入</li> </ul>		<p>H29 R 2</p>	<p>市民局 国際局</p>	<p>d トレーニングキャンプ実施 国・チームと地域とのつながり</p>
<b>② ホストタウン構想の実施などによる国際交流の推進</b>				
<b>ア ホストタウンの取組</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・英国のホストタウンとしての取組を通じ、英国関係者等と市民の皆様の交流機会を創出します。新たな事前キャンプの受入れに伴うホストタウン登録について検討します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>○英国関係者と連携した交流</li> <li>○大会等に参加するために来日する英国代表選手との交流</li> </ul> </li> <li>・イスラエル国、チュニジア共和国、ベナン共和国、ボツワナ共和国、コートジボワール共和国のホストタウンとしての取組を通じ、各国関係者等と市民の皆様の交流機会を創出します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>○各国オリンピック選手等との交流</li> <li>○各国関係者との交流</li> <li>○オリンピック・パラリンピアンとの交流</li> </ul> </li> </ul>		<p>H29～R 2 R元～R 2  H30～R 2</p>	<p>市民局 国際局 等</p>	<p>d トレーニングキャンプ実施 国・チームと地域とのつながり</p>
<b>③ 文化の異なる人々と協働する姿勢を身につけた人材の育成</b>				
<b>ア グローバル人材の育成等</b>				
<p>グローバル人材の育成に向けた学校教育における取組や、多文化共生活動への支援を推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小学校1年生からの外国人講師による小学校国際理解教室の実施や国際交流の推進</li> <li>・小中学校等への英語指導助手（AET）配置等による英語教育の推進</li> <li>・各校に在籍する外国籍等児童生徒との交流を通じた異文化理解・多文化共生意識の醸成</li> <li>・グローバル人材の育成に向けた、授業等における外国人との異文化交流の実施</li> <li>・来訪外国人のおもてなしや異文化理解の促進などに取り組む市民団体やNPOの取組への支援の実施</li> </ul>		<p>～R 2 (R 3以降も継続予定)  H29～R 2</p>	<p>教育委員会 国際局</p>	<p>e 多文化共生を尊重する意識 や国際感覚の醸成</p>

## 柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

### <考え方>

ラグビーワールドカップ 2019™、東京 2020 オリンピック・パラリンピックを契機に、地域スポーツや障害者スポーツをはじめ、さらなるスポーツ振興に取り組み、障害の有無や世代に関わらず子どもから高齢者まで全ての市民がスポーツや運動に親しみ、健康で心豊かに生き生きと暮らすことができる、元気な横浜の実現を目指します。

- 1 ラグビー競技の普及を図りながら、スポーツへの意欲向上と地域スポーツの振興に取り組みます。
- 2 障害のある人もない人も同じようにスポーツ活動を楽しむことができるよう、広く社会全体に向けて、障害者スポーツの推進に取り組みます。
- 3 子どもたちの運動に親しむ資質や能力を育て、体力向上と、スポーツに関わる人材の育成に取り組みます。
- 4 本格的な超高齢社会の到来に伴い、生活習慣の改善や介護予防を進めるため、スポーツなどを通じた健康づくりに取り組みます。



### 《取組から生まれるレガシー》

- a スポーツ実施状況の向上
- b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進
- c 子どもたちの体力向上
- d 市民の健康増進

柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

分野	ラグビー競技の普及を図りながら、スポーツへの意欲向上と地域スポーツの振興に取り組みます(1/3)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① オリンピアン・パラリンピアン、ラグビー日本代表等トップアスリートと小・中学生等との交流を通じた運動意欲の向上</b>				
<b>ア オリンピック・パラリンピック出場経験者の派遣</b>				
東京2020大会の開催に向けて、オリンピック・パラリンピック出場経験者を招へいたイベントを開催するなど、市内のスポーツ振興と大会に向けた機運の醸成を図ります。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局	a スポーツ実施状況の向上 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進	
<b>イ 小中学生とオリンピック・パラリンピック出場経験者等との交流</b>				
はまっ子スポーツウェーブ（小学校体育大会・小学校水泳大会等）や中学校総合体育大会などにオリンピック・パラリンピック出場経験者等トップアスリートを招へいし、演技の実演や講演を実施すること及びオリンピック・パラリンピック教育推進校での取組を通して、大会に向けた機運の醸成を図ります。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局 教育委員会	a スポーツ実施状況の向上 b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進	
<b>ウ 市内小学校にラグビー選手やタグラグビー指導者を派遣</b>				
ラグビーワールドカップ2019™の開催に向けて、市内小学校にラグビーワールドカップ出場経験者やタグラグビー指導者を招へいし、講演やタグラグビーを実施することで、大会に向けた機運の醸成を図ります。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局	a スポーツ実施状況の向上 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進	
<b>エ トップアスリート等との連携・協力</b>				
JOCパートナー都市協定を通じてのオリンピックやプロスポーツチームあるいはトップアスリートが立ち上げたNPO法人等と連携・協力することにより、トップアスリートを学校や地域に派遣し、子ども達や多くの市民が一流のアスリートと触れ合う機会を提供し、スポーツへの関心を高めます。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局	a スポーツ実施状況の向上 b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進	
<b>オ 大規模スポーツイベントの誘致・開催</b>				
国際大会や全国大会などの大規模イベントの誘致に取り組み、市民のスポーツ観戦やボランティア活動に参加する機会を増やします。また、魅力的な大規模イベントを誘致・開催することにより、世界や全国に向けた横浜の知名度のアップや、経済及び地域の活性化などにも貢献していきます。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局	a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進	

柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

分野	ラグビー競技の普及を図りながら、スポーツへの意欲向上と地域スポーツの振興に取り組みます(2/3)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<p><b>カ スポーツ遺産の保存・活用</b>                      横浜は、テニス、ラグビー、競馬、スポーツクラブ等、多くのスポーツ文化の発祥の地であり、その歴史や伝統を継承していきます。                      また、FIFAワールドカップ、ラグビーワールドカップ、オリンピック・パラリンピックの世界三大スポーツイベントの開催実績を持つこととなる横浜国際総合競技場等のスポーツ施設やボランティア等の人的資源、大規模スポーツイベントの運営知識やノウハウなどのスポーツ遺産を未来の横浜の子どもたちへの財産として残します。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>市民局</p>	<p>a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進</p>	
<p><b>② 市民参加型スポーツイベントの充実や横浜文化体育館再整備等による場の拡充など、地域スポーツの振興</b></p>				
<p><b>ア スポーツボランティアの育成・支援</b>                      スポーツイベント等の運営を支えてくれるスポーツボランティアを育成・支援します。また、スポーツボランティアが継続的な活動ができる仕組みを整え、ボランティア意識の醸成を進めていきます。                      「横浜市スポーツボランティアセンター」を設置し、市民が積極的・自発的にスポーツに関われる体制づくりやその支援を行います。</p>	<p>H29～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>市民局</p>	<p>a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進</p>	
<p><b>イ 市民参加型スポーツイベントの充実</b>                      スポーツ・レクリエーションフェスティバル、ビーチスポーツフェスタ、市民大会・区民大会など、各競技団体と連携しながら、市民が気軽に参加でき、日頃の練習の成果を発揮する機会となる市民参加型スポーツイベントの充実を図るとともに、初心者が安心して参加できる環境を整えます。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>市民局 各区</p>	<p>a スポーツ実施状況の向上 c 子どもたちの体力向上</p>	
<p><b>ウ 大規模屋内スポーツ施設(スケート場、横浜文化体育館〈メインアリーナ施設・サブアリーナ施設(横浜武道館)〉)の再整備</b>                      関内・関外地区の街づくりを進める中で、横浜文化体育館を再整備します。その際、武道を行うことのできる環境を整備します。                      また、老朽化した神奈川スケートリンクの再整備を行いました。今後施設のさらなる有効活用を行います。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>市民局</p>	<p>a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進</p>	
<p><b>エ スポーツ情報等の提供</b>                      市民が「する」「みる」「ささえる」といった様々なスポーツ活動に参加しやすくなるよう、スポーツイベントの開催情報やスポーツボランティアに関する情報、スポーツ指導者、スポーツ施設の利用に関する情報等を横浜市のホームページや広報紙、または、(公財)横浜市体育協会のスポーツ情報サイト「ハマスポ」やホームページ等を通じて提供します。また、携帯端末等の身近な媒体でも情報が提供できるようにしていきます。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>市民局</p>	<p>a スポーツ実施状況の向上 b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進</p>	

柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

分野	ラグビー競技の普及を図りながら、スポーツへの意欲向上と地域スポーツの振興に取り組みます(3/3)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>③ ラグビーワールドカップ2019™開催を契機としたラグビーの普及・啓発</b>				
<b>ア 小学校派遣事業(市内小学校にラグビー選手やタグラグビー指導者を派遣)《再掲》</b>				
	ラグビーワールドカップ2019™の開催に向けて、市内18小学校にラグビーワールドカップ出場経験者やタグラグビー指導者を招へいし、講演やタグラグビーを実施することで、大会に向けた機運の醸成を図ります。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局	a スポーツ実施状況の向上 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進
<b>イ カウントダウンイベントの開催</b>				
	ラグビーワールドカップ2019™の開催期間となる2019年9月20日から11月2日を目途に、大会に向けての機運醸成を図るため、横浜国際総合競技場等で開催が予定されるラグビーの試合に併せ、各種イベントを実施し、大会の認知度や盛り上げにつなげていきます。	H29～R元	市民局	a スポーツ実施状況の向上
<b>ウ 日本代表戦やジャパントップリーグ等の試合誘致</b>				
	2019年に向け、ピッチの検証や運営シミュレーションを行うとともに、機運醸成やラグビー競技の普及を目的に計画的にラグビーの試合を誘致します。	～R元	市民局	a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進



柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

分野	障害のある人もない人も同じようにスポーツ活動を楽しむことができるよう、広く社会全体に向けて、障害者スポーツの推進に取り組みます			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① 学校や地域のスポーツイベント等での障害者スポーツの実施、体験を通じた障害者スポーツの普及・啓発(パラリンピック競技体験等)</b>				
<b>ア 障害者スポーツの場の確保と種目の普及</b>				
	地域団体・横浜市体育協会・横浜ラポール等が連携した地域ネットワークの構築支援や、新たに設置する障害者スポーツ・文化活動南部方面拠点(ラポール上大岡)を活用し、地域スポーツ指導者との連携を進め、自主的に取り組みやすい種目を地域に広げていきます。また、各区のスポーツセンター等における障害者スポーツの指導員の配置、用具の充実、プログラムの提供、よりわかりやすいスポーツ施設等の情報発信に取り組みます。	～R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局 市民局	b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進
<b>イ 障害の有無に関わらず、誰もが一緒に参加できるスポーツイベントの実施</b>				
	障害者と健常者が共に楽しむことのできるイベントや大会の開催や、その支援を行うとともに、障害者スポーツ文化センター(横浜ラポール、ラポール上大岡)、障害者団体、競技団体、地域団体と連携しながら、各区のスポーツセンター等、地域で障害者・健常者がともに楽しめるインクルーシブスポーツ(※)を推進します。 ※インクルーシブスポーツ:共生社会の実現に向けた取組を推進する、各人の適正にあったスポーツ活動のこと	～R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局 市民局	b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進
<b>② 障害者スポーツ文化センター(横浜ラポール、ラポール上大岡)と連携した取組、身近で活動できる場の確保、特別支援学校等におけるスポーツ活動の活性化など、スポーツ関係団体や障害者団体とも連携した障害者スポーツの推進</b>				
<b>ア 地域への障害者スポーツに関するノウハウの浸透</b>				
	「障害者スポーツ文化センター(横浜ラポール、ラポール上大岡)」と協力・連携し、各区のスポーツセンターやスポーツ施設の職員等に、定期的(年1～2回)に研修を実施し、障害者スポーツの開始及び継続していくためのノウハウを有する人材の育成を進めるとともに、様々な場面で活躍できる仕組づくりを進めます。	～R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局	b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進
<b>イ 特別支援学校におけるスポーツ選手育成強化事業</b>				
	東京2020大会を契機に、障害者スポーツの普及・促進を行うほか、特別支援学校の児童生徒がスポーツで世界を目指すことを支援するなど、障害のある子どもたちの自立と社会参加につなげます。	～R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局 教育委員会	b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進
<b>ウ パラトライアスロンの強化</b>				
	パラトライアスロン競技の強化拠点として横浜ラポールを提供しており、東京2020大会に向けて、競技の普及・強化に向けた取組を推進します。	～R2 (R3以降も継続予定)	市民局 健康福祉局	b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進

柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

分野	子どもたちの運動に親しむ資質や能力を育て、体力向上と、スポーツに関わる人材の育成に取り組みます			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① 市内小・中・義務教育学校・高等学校・特別支援学校と連携した取組</b>				
<b>ア「体力アップよこはま2020プラン・子どもの体力向上プログラム【後期5年の方針】」に基づく取組の実践</b>				
<p>「体力アップよこはま2020プラン・子どもの体力向上プログラム【後期5年の方針】」に基づき、学校・家庭・地域の連携による体育・健康に関する取組を実践推進します。 また、市内小中学校全校で体育・健康に関する指導の全体計画である「体育・健康プラン」を作成し、プランに基づき、学校の特色を生かした「体力向上1校1実践運動」を実施します。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>教育委員会</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	
<b>イ 食育の推進</b>				
<p>日常生活をより健康的に送り、スポーツを活発に行うために、スポーツ団体（プロスポーツチームを含む）、教育委員会や食育関係団体と連携・協力しながら、子どもや保護者及び指導者等に食育の普及啓発を行っていきます。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>健康福祉局 教育委員会</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	
<b>ウ 東京2020大会を契機とした、運動意欲の向上や運動機会の充実</b>				
<p>東京2020大会を契機とし、オリンピック・パラリンピアン・トップアスリートとの交流等の機会を設けることやオリンピック・パラリンピック教育推進校での取組を通して、運動意欲の向上や、関係機関と連携した運動機会の拡充を図ります。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>教育委員会</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	
<b>エ 生きてはたらく知・豊かな心・健やかな体の育成</b>				
<p>特色ある9年間一貫したカリキュラム・マネジメントを通して、未来社会に生きる子どもたちに必要な資質・能力を育成するとともに、「横浜市子ども学力向上プログラム」、「『豊かな心の育成』推進プログラム」、「横浜市子どもの体力向上プログラム」に基づき、取組を推進します。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>教育委員会</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	
<b>オ 幼児期における運動習慣の啓発・普及活動</b>				
<p>体力の重要性に関して、保護者への啓発セミナーや、ウェブ・健診等を活用した情報提供について検討していきます。また、親子で体験できる各種運動プログラムの提供や、保育園や幼稚園、地域子育て拠点等にスポーツ指導者を派遣し、遊びながら体を動かす楽しさを伝えていく事業を実施します。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>こども青少年局 市民局</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	
<b>カ 子どもの体力向上事業の実施及び拡充</b>				
<p>小学校の中休みや放課後の時間にスポーツ指導者や地域の協力者を派遣し、子どもたちが気軽にスポーツに親しめる機会を提供する「いきいきキッズ事業」を拡充し、実施していきます。 また、地元の大学と連携し、学校や地域に体育部所属の学生等を派遣し、授業の補助や教室事業等を実施します。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>市民局</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	
<b>② 横浜商業高等学校におけるスポーツマネジメント人材の育成</b>				
<b>ア スポーツマネジメント人材の育成</b>				
<p>横浜商業高校スポーツマネジメント科において、横浜市スポーツ医科学センターやプロスポーツ関係者等との連携とともに、トップアスリート、スポーツ関係研究者・経営者等に触れる機会を設け、競技力の向上及びスポーツ振興に関わる人材を育成します。</p>	<p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>教育委員会</p>	<p>c 子どもたちの体力向上</p>	

柱2 スポーツを通じて横浜を元気に

分野	本格的な超高齢社会の到来に伴い、生活習慣の改善や介護予防を進めるため、スポーツなどを通じた健康づくりに取り組みます			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① ウォーキングなどの運動による生活習慣の改善や、日常生活の中で取り組める仕組みなどによる健康づくりの推進</b>				
<b>ア 健康づくりの推進</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>歩数計やスマホアプリを活用した「よこはまウォーキングポイント」や、様々な健康行動を促す健康イベントなど、日常生活の中で楽しみながら継続して取り組める仕組みにより、市民の健康行動の習慣化を図り、地域とも連携しながら健康づくりを推進します。</li> <li>東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて、望まない受動喫煙の防止を主たる目的に健康増進法が改正されました。これを踏まえ、本市において受動喫煙防止対策の取組を強化し、市民や来街者の健康に配慮した環境を整備します。               <ul style="list-style-type: none"> <li>○市内事業所や市民等への普及啓発、問合せへの対応</li> <li>○市内飲食店等における禁煙または喫煙等の標識掲示の徹底</li> <li>○受動喫煙防止対策の取組検討</li> </ul> </li> </ul>		~R2 (R3以降も継続予定)  R2	健康福祉局 環境創造局 道路局 各区	a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進
<b>② 高齢者も楽しむことができるスポーツの推進ほか生涯スポーツの推進</b>				
<b>ア 高齢者向けのスポーツ教室・イベントの実施</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者のニーズが高い、健康づくりや体力づくりの教室などのほかに、介護予防教室など様々なニーズを考慮しながら、高齢者のスポーツ教室やスポーツイベントのより一層の充実を図ります。</li> <li>横浜市オリジナル体操「ハマトレ」の普及啓発を実施します。横浜市歌にあわせた「ハマトレ～体験編～」を活用し運動に取り組むきっかけづくりを推進します。</li> </ul>		~R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局	a スポーツ実施状況の向上 d 市民の健康増進
<b>イ 生涯スポーツへの支援(シニアスポーツの展開・レクリエーションを主体としたスポーツ大会の開催等)</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>スポーツを通じて生きがいづくりや社会参加を促進するため、シニアスポーツの展開を図るとともに、健康・体力づくり運動を推進し、暮らしの一部として習慣化することを支援します。また、スポーツ等に親しむことのできる機会や場の提供を推進します。</li> <li>横浜市老人クラブ連合会などを通じ、健康の保持増進と高齢者相互の親睦を図るため、ゲートボール、グランドゴルフなどの各種スポーツや、レクリエーションを主体としたスポーツ大会を開催します。</li> <li>高齢者を中心とするスポーツ、文化、健康と福祉の総合的な祭典として毎年開催される「全国健康福祉祭(ねんりんピック)」に市代表選手団を派遣し、健康・スポーツ活動等の高揚を図ります。また、2021年神奈川県大会の開催に向け、スポーツを通じた高齢者の健康づくりの機運を盛り上げていきます。</li> <li>身近な地域で健康づくりやスポーツ、レクリエーションに取り組めるよう、各区スポーツセンターで、子どもから高齢者までを対象とした各種スポーツ教室を開催します。</li> <li>誰もが、いつでも、どこでも、いつまでも各自の興味やレベルに応じて参加できるよう多世代・多種目・多志向を理念とする総合型地域スポーツクラブの育成を推進し、高齢者や障害者をはじめ誰もが身近な地域でスポーツを実施する機会を提供します。</li> <li>高齢者向けの健康づくりの取組として、健康づくりの場の創出に取り組みます。</li> </ul>		~R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局 市民局 環境創造局 各区	a スポーツ実施状況の向上 b パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・促進 c 子どもたちの体力向上 d 市民の健康増進



### 柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり

#### <考え方>

人々の活力や市民生活の向上につながる文化芸術の振興を図ります。文化芸術の持つ創造性を様々な施策に生かし、コミュニティの活性化を図るなど創造的なまちづくりを進めます。

横浜ならではの文化プログラムを実施し国内外に発信するとともに、賑わいづくりと経済の活性化につなげます。

- 1 横浜らしい特色ある芸術フェスティバルをはじめとした文化プログラムの実施により、まちに賑わいを創出するとともに、横浜の魅力を世界に発信します。
- 2 子どもたちの豊かな感性や創造性を育む文化芸術体験の充実や新進アーティストの支援といった次世代育成に取り組みます。
- 3 一人ひとりの市民が、地域におけるさまざまな文化芸術活動に参加し、いきいきと活動できる環境の整備や文化芸術活動への支援を行います。
- 4 アーティスト・クリエイターなど創造的な人材と企業や地域との協働を推進し、創造的産業の集積・振興につなげ、創造性を生かしたまちづくりを進めます。



#### 《取組から生まれるレガシー》

- a 「文化芸術創造都市 横浜」のプレゼンス向上
- b 子どもたちや新進アーティストが横浜をはじめ世界で活躍するチャンスあふれるまちの実現
- c 文化芸術活動の拠点機能の充実や地域課題の解決につながる文化芸術活動の支援などによる心豊かな市民生活の実現
- d アーティスト、クリエイター、企業、地域の協働体制の確立による創造的活動の展開

柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり

分野	横浜らしい特色ある芸術フェスティバルをはじめとした文化プログラムの実施により、まちに賑わいを創出するとともに、横浜の魅力を世界に発信します			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
<b>① 横浜トリエンナーレ、横浜芸術アクション事業など文化芸術創造都市・横浜ならではの文化プログラムの推進</b>				
<b>ア 文化プログラムの推進</b>				
<p>東京2020大会開催までの間、横浜トリエンナーレ、Dance Dance Dance @ YOKOHAMA、横浜音祭りを中核的な取組として実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>横浜トリエンナーレ事業</li> <li>Dance Dance Dance @ YOKOHAMA(横浜芸術アクション事業)</li> <li>横浜音祭り(横浜芸術アクション事業)</li> </ul>		H29・R2 H30 R元	文化観光局	a 「文化芸術創造都市 横浜」のプレゼンス向上
<b>イ beyond2020プログラムの認証の実施</b>				
<p>国が進める文化プログラムの認証制度である「beyond2020プログラム(※)」の認証組織となり、国と連携して2020年に向けた機運醸成を図るとともに、認証業務を通じて、共生社会・国際化につながる市内の文化芸術活動を促進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化プログラム推進事業</li> <li>※beyond2020プログラム：東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とし、日本文化の魅力を発信するとともに障害者や外国人にとってのバリアを取り除く取組を対象に認証を行う制度</li> </ul>		～R2	文化観光局	c 文化芸術活動の拠点機能の充実や地域課題の解決につながる文化芸術活動の支援などによる心豊かな市民生活の実現
<b>② 環境技術を活用したアートイベント(スマートイルミネーション)やユニバーサルな文化事業(パラトリエンナーレなど)の実施</b>				
<b>ア 環境技術を活用したアートイベントの実施</b>				
<p>省エネルギー技術とアーティストの創造性を融合させた、新たな夜景の創造を試みる横浜ならではの国際アートイベントを実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>スマートイルミネーション事業</li> </ul>		～R2 (R3以降も継続予定)	文化観光局	a 「文化芸術創造都市 横浜」のプレゼンス向上
<b>イ ユニバーサルな文化事業の実施</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>障害のある方と多様な分野のプロフェッショナルとの協働により、新たな芸術表現を生み出す現代アートの国際展を開催します。</li> <li>○ヨコハマ・パラトリエンナーレ事業</li> <li>「ヨコハマ・パラトリエンナーレ2020(仮称)」に向けてアートワークショップや支援者育成を実施します。</li> </ul>		H29・R2 ～R2	健康福祉局 文化観光局	a 「文化芸術創造都市 横浜」のプレゼンス向上



柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり

分野	子どもたちの豊かな感性や創造性を育む文化芸術体験の充実や新進アーティストの支援といった次世代育成に取り組めます		
	主な取組の内容	目標時期	所管局区 取組から生まれるレガシー
<b>① 子どもたちの文化芸術体験の充実</b>			
<b>ア 横浜トリエンナーレ事業を通じた次世代育成</b>			
横浜トリエンナーレ事業において、子どもたちが展覧会を鑑賞する機会をつくるなど、世界の芸術作品を身近に感じることができる取組を進めます。		～R2 (R3以降も継続予定)	文化観光局 b 子どもたちや新進アーティストが横浜をはじめ世界で活躍するチャンスあふれるまちの実現
<b>イ 横浜芸術アクション事業を通じた次世代育成</b>			
横浜芸術アクション事業（横浜音祭りやDance Dance Dance @ YOKOHAMA）において、学校にプロのアーティストを派遣し、ワークショップの開催などを通じて、次世代育成に取り組めます。 ・横浜芸術アクション事業（次世代育成）		～R2 (R3以降も継続予定)	文化観光局 b 子どもたちや新進アーティストが横浜をはじめ世界で活躍するチャンスあふれるまちの実現
<b>② 新進アーティストの発掘・育成・支援</b>			
<b>ア クリエイティブ・チルドレン・フェローシップの実施</b>			
・次世代を担う若手アーティストがキャリアアップ活動を行うためのフェローシップ型の支援を行います。		H29～R2 (R3以降も継続予定)	文化観光局 b 子どもたちや新進アーティストが横浜をはじめ世界で活躍するチャンスあふれるまちの実現

柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり

分野	一人ひとりの市民が、地域におけるさまざまな文化芸術活動に参加し、いきいきと活動できる環境の整備や文化芸術活動への支援を行います			
主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー	
<b>① 地域における文化芸術活動の拠点機能の充実</b>				
<b>ア 障害のある方の文化芸術活動を支援する環境及び仕組みの整備</b> 障害者芸術文化活動を支援する人材を確保します。また、カリキュラムの作成及び企画展を通じた実地活動の場を作り、支援人材の育成を図っていきます。 これらの取組を通して、活動団体の更なる活性化を図り、将来的な協議会機能の構築を目指します。 ・障害者芸術活動支援ネットワーク構築事業	～R2 (R3以降も継続予定)	健康福祉局	c 文化芸術活動の拠点機能の充実や地域課題の解決につながる文化芸術活動の支援などによる心豊かな市民生活の実現	
<b>② 地域課題の解決につながる文化芸術活動の支援</b>				
<b>ア 横浜の文化や芸術に係るあらゆる情報を一体的に発信する多言語対応の情報サイトの構築</b> 世界の注目が集まるこの時機を捉え、①鑑賞したい人、②発信したい人、③調べたい人（アーティストやアーカイブ）など、横浜の文化や芸術に係るあらゆる情報を一体的に発信する多言語対応の情報サイトを構築し、世界に向けて文化芸術創造都市・横浜のプレゼンスを高めるための準備を進めます。 ・総合的文化芸術創造都市情報発信WEBサイトの構築	R元	文化観光局	a 「文化芸術創造都市 横浜」のプレゼンス向上 b 子どもたちや新進アーティストが横浜をはじめ世界で活躍するチャンスあふれるまちの実現 c 文化芸術活動の拠点機能の充実や地域課題の解決につながる文化芸術活動の支援などによる心豊かな市民生活の実現 d アーティスト、クリエイター、企業、地域の協働体制の確立による創造的活動の展開	

柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり

分野	アーティスト・クリエイターなど創造的な人材と企業や地域との協働を推進し、創造的産業の集積・振興につなげ、創造性を生かしたまちづくりを進めます		
	主な取組の内容	目標時期	所管局区 取組から生まれるレガシー
<b>①企業やNPO、大学等と連携したアーティスト・クリエイターの集積とビジネス機会の創出</b>			
<b>アプラットフォームの設立・運営</b> アーティスト・クリエイターと企業、NPO、大学等の様々な団体が出会い交流する仕組み(プラットフォーム)を構築することで、相乗効果を生み出していくとともに、横浜の文化芸術創造都市施策の中核的役割を果たす体制づくりに取り組みます。	H29～R2 (R3以降も継続予定)	文化観光局	d アーティスト、クリエイター、企業、地域の協働体制の確立による創造的活動の展開
<b>②アーティスト・クリエイター同士のネットワークづくり</b>			
<b>アプラットフォームの設立・運営《再掲》</b> アーティスト・クリエイターと企業、NPO、大学等の様々な団体が出会い交流する仕組み(プラットフォーム)を構築することで、相乗効果を生み出していくとともに、横浜の文化芸術創造都市施策の中核的役割を果たす体制づくりに取り組みます。	H29～R2 (R3以降も継続予定)	文化観光局	d アーティスト、クリエイター、企業、地域の協働体制の確立による創造的活動の展開

## 柱4 横浜を世界に魅せる

### <考え方>

横浜のプレゼンスやブランド力を高めるためのシティプロモーションを展開し、文化芸術創造都市、環境未来都市、世界に開かれた国際都市、ビジネスチャンスあふれる都市など、横浜が持つ様々な姿を世界に魅せていきます。

また、国内外からの誘客を強化し、観光客など来訪者の滞在環境や回遊性を一層充実させるほか、MICE機能の強化やビジネス環境の向上を進め、さらなる賑わいと活力を創出します。

- 1 「横浜ならではの」の魅力・コンテンツの発信により、国内外から人が訪れ、賑わう「千客万来のまちづくり」を進めます。
- 2 来訪者の滞在環境の向上や都心部での緑化（花）等により、来訪者や市民が「居心地がいい」と感じるようなまちづくりを進めます。
- 3 再生可能エネルギー等の活用や環境に配慮したライフスタイルの推進など、世界のモデルとなるスマートシティの実現を目指します。
- 4 世界に開かれた国際都市・ビジネスチャンスあふれる都市 横浜を発信します。



### 《取組から生まれるレガシー》

- a 「選ばれる都市 横浜」の実現
- b 世界のモデルとなるスマートシティ横浜の実現
- c 快適な滞在環境の整備（案内サインの多言語化、通信環境の向上、駅周辺のバリアフリー、花や緑があふれるまち）
- d 「国際的なMICE拠点都市」の実現

柱4 横浜を世界に魅せる

分野	「横浜ならではの」の魅力・コンテンツの発信により、国内外から人が訪れ、賑わう「千客万来のまちづくり」を進めます		
主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
① 横浜ならではの魅力創出とシティプロモーションの展開			
<p><b>ア 横浜都心のまちづくりや、広域ネットワークの整備による、都市の魅力向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>横浜都心（都心臨海部及び新横浜都心）のまちづくりや、広域ネットワークの整備により、都市活力を向上させ、多くの人を惹きつける都市づくりを推進します。</li> <li>○横浜駅周辺地区（（仮称）横浜駅西口開発ビルや駅前広場等周辺基盤の整備）</li> <li>○みなとみらい21地区（国際業務機能の集積及び観光・エンターテインメントの推進）</li> <li>○関内・関外地区（新市庁舎整備及び周辺とのアクセス性・回遊性向上の取組（（仮称）大岡川横断人道橋整備等）、現庁舎周辺のまちづくり等）</li> <li>○山下ふ頭周辺地区（都心臨海部の新たな賑わい拠点の形成に向けた再開発の推進及び更地の暫定利用）</li> <li>○東神奈川臨海部周辺地区（区画整理や再開発等による新たなまちづくりの推進）</li> <li>○新横浜都心（都市環境の変化に適応した、適正な土地利用およびまちの活性化の推進）</li> <li>○横浜環状北西線の整備による、広域ネットワークの形成</li> </ul>	<p>H29～R2 (R3以降も継続予定)</p> <p>※新市庁舎整備 ～R2</p> <p>R2</p>	<p>都市整備局 港湾局 道路局 総務局</p>	
<p><b>イ シティプロモーションの展開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>横浜の認知やブランド力向上を図るため、ターゲットに応じた効果的な手法により、プロモーションを展開します。</li> <li>都心臨海部におけるパーソナルモビリティツアーの実現に向けた実証実験を行います。</li> <li>アジアに加え、英国をはじめとする欧州等にもターゲットを広げ、動画やSNSを活用した海外プロモーションを強化します。</li> <li>外国メディアを活用し、スコットランド（英国）を対象としたプロモーションを実施し、横浜への関心・認知度向上を図ります。</li> </ul>	<p>H29～R2 (R3以降も継続予定)</p> <p>R元～2</p>	<p>文化観光局 国際局</p>	<p>a 「選ばれる都市 横浜」の実現</p>
<p><b>ウ 国内外からの集客の推進</b></p> <p>国内外からの集客のため、誘客プロモーションと迎賓・観光施設の機能強化を推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○メディア・旅行会社を対象としたセールス活動やクルーズ旅客の横浜滞在・観光促進</li> <li>○国内向けセールス・プロモーションを実施</li> <li>○訪日観光客の横浜での滞在・観光の促進</li> <li>○国指定名勝三溪園を維持・保存するとともに、国内外からの集客及び日本文化発信の拠点として活用</li> <li>○外国人観光客を意識した、技能の展示や体験等を三溪園など観光施設等で実施</li> </ul>	<p>H29～R2 (R3以降も継続予定)</p> <p>R元～2</p>	<p>文化観光局 経済局</p>	
② インバウンド対応強化など千客万来のまちづくり			
<p><b>ア 外国人観光客の受入環境の充実</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光案内所の運営など国内外からの観光客の受入環境整備やユニバーサルツーリズムの推進</li> <li>多様な文化圏からの観光客の受入環境整備や誘客の推進</li> <li>横浜観光情報公式サイトの多言語対応強化、外国人観光客への情報拠点の機能拡充、市内事業者向け研修などの実施</li> <li>災害発生時の避難先など、来訪外国人等の安心な滞在に向けた多言語情報をスマートフォン向けに提供します。</li> </ul>	<p>H29～R2 (R3以降も継続予定)</p> <p>H30～R2</p>	<p>文化観光局 国際局</p>	<p>a 「選ばれる都市 横浜」の実現</p>
<p><b>イ 商店街のインバウンド対応強化への支援・プロモーションの実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国人観光客が訪れやすい環境づくりに取り組む商店街に対して、ハード整備（Wi-Fi整備等）やソフト事業（多言語広報媒体の作成、キャッシュレス決済導入支援、一商店街一国運動等）への支援、セミナーの開催やコンサルティングなど、多様な支援を行います。</li> <li>ウェブページやリーフレット、その他メディアを通じて、商店街の魅力を外国人観光客に発信します。</li> </ul>	<p>～R2</p>	<p>経済局</p>	



柱4 横浜を世界に魅せる

分野	来訪者の滞在環境の向上や都心部での緑化(花)等により、来訪者や市民が「居心地がいい」と感じるようなまちづくりを進めます(1/3)							
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー				
<b>① バリアフリーの取組や案内サインの多言語化、通信環境の向上などによる快適な滞在環境の提供</b>								
<b>ア 会場周辺駅のバリアフリー化</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>・大会を通じて多くの来街者が訪れる鉄道駅のバリアフリー化を行い、誰でも快適に移動できる交通環境を整えます。</li> <li>○ J R 関内駅北口</li> <li>○ J R 石川町駅南口</li> </ul>					H29 H30	都市整備局	c 快適な滞在環境の整備（案内サインの多言語化、通信環境の向上、駅周辺のバリアフリー、花や緑があふれるまち）	
<b>イ 案内サイン多言語化など、案内環境の向上</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客も含め、多くの来街者が、迷わず、円滑に目的地に到達できるための案内環境を整えます。</li> <li>○案内サイン等の整備               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇都心臨海部及び新横浜周辺地区において、施設管理者や鉄道事業者などの関係者と連携し、道路・公園・鉄道駅等の案内サインの多言語化、統一化、連続性の確保など、来街者にとって分かりやすい歩行者用の案内・誘導サイン整備の実施</li> <li>◇市営地下鉄駅構内案内サインのリニューアル</li> <li>◇公共サインガイドラインの改定検討</li> </ul> </li> <li>○道路案内標識について、英語表記の改善や反転文字の活用</li> </ul>					R元  ～R 2 H30 R元	交通局 都市整備局 道路局 国際局		
<b>ウ 公衆無線LAN(Wi-Fi)整備による、通信環境の向上</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>・みなとみらい21地区等</li> <li>○地区における主要な歩行者空間や結節点の屋外公共空間（公園・港湾緑地等）における、公衆無線LAN（Wi-Fi）の早期整備</li> </ul>					H29	都市整備局		
<b>エ 広告付案内サイン・公衆無線LAN(Wi-Fi)整備</b>								
国内外からの来街者に快適な滞在環境を提供するため、外国人観光客をはじめ多くの来街者が訪れる横浜都心部の公共空間（道路等）において、訪日外国人等からのニーズの高い公衆無線LAN（Wi-Fi）や、案内サインを整備し、良好な管理運営を行うことで、滞在環境の向上を図ります。					R元	都市整備局		

柱4 横浜を世界に魅せる

分野	来訪者の滞在環境の向上や都心部での緑化(花)等により、来訪者や市民が「居心地がいい」と感じるようなまちづくりを進めます(2/3)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
	<b>オ 良質な宿泊施設の立地促進による、滞在環境の向上</b> ・都心臨海部や新横浜を対象に、宿泊施設の容積率緩和を通じて、外国人旅行者ニーズにも対応した良質な宿泊施設の立地を促進します。	H29～R2 (R3以降も継続予定)	都市整備局 建築局	
	<b>カ きれいな街並みに向けた環境整備</b> ・清潔な街並みによる、居心地の良い環境の実現に向けて、会場周辺を対象に、以下の取組を行います。 ○歩道や市所有地・市所有施設について、大会期間にあわせた清掃等の実施 ○大会期間にあわせてポイ捨て・歩行喫煙防止のための呼びかけを集中的に実施 ○喫煙禁止地区の標識・標示・看板等の多言語化 ○公衆トイレ案内の多言語化、外国人向け利用マナー表示類の充実及び洋便器化等の改修推進 ○会場周辺や繁華街などのエリアについて、大会期間中、昼間の時間帯にごみが置かれないう、焼却工場に夜間搬入可能な環境整備の実施 ○多くのお客様を迎える場所の、望ましい公共的機能(公衆トイレ・喫煙所)の検討、整備	H30～R2 R元～2 H30～R2 H29～R2 H30  H29～R2	資源循環局	c 快適な滞在環境の整備(案内サインの多言語化、通信環境の向上、駅周辺のバリアフリー、花や緑があふれるまち)
	<b>キ 快適な滞在を下支えする、安全・安心なまちづくりの推進</b> ・1日あたりの乗降者数10万人以上の駅(21駅)と視覚障害者利用施設の最寄駅(7駅)を対象に鉄道事業者に補助金を交付し、可動式ホーム柵の整備促進を図ります。 ・警察等と連携した合同査察を定期的実施するなど、繁華街における治安対策を強化します。	H29～R2  H29～R2 (R3以降も継続予定)	都市整備局	
	<b>ク 都心部公園の公園トイレの洋式化</b> ・観光公園である山下公園と港の見える丘公園、オリンピック・パラリンピックの野球・ソフトボール会場となる横浜公園のトイレの和式便器を、訪日外国人旅行者も利用しやすい洋式便器へと改修します。	R元	環境創造局	
	<b>ケ 宿泊施設のバリアフリー化の促進</b> 東京2020オリンピック・パラリンピックを契機に、本市を訪れる高齢者・障害者等のお客様が安全かつ快適に過ごせる環境を整えるため、バリアフリー化に取り組む市内の既存の宿泊施設に対し、改修工事等に要する経費の一部を補助します。	R元	市民局	
<b>② 花や緑による賑わいの創出</b>				
	<b>ア 都心臨海部の緑花による賑わいづくり</b> ・公園等の公共施設を中心に、緑花によるまちの賑わいづくりを進めます。	～R2 (R3以降も継続予定)	環境創造局	
	<b>イ 第33回全国都市緑化よこはまフェアの開催</b> ・都心臨海部の緑化をはじめ、郊外部での緑の取組を含めて、緑や花で美しい街、横浜を内外にアピールします。	～H29	環境創造局	c 快適な滞在環境の整備(案内サインの多言語化、通信環境の向上、駅周辺のバリアフリー、花や緑があふれるまち)
	<b>ウ ガーデンシティ横浜の推進のための先導的な取組である「ガーデンネックレス横浜」の展開</b> 都心臨海部や郊外部の里山ガーデンを中心として、全市・地域で花と緑による街の魅力形成、賑わいの創出を図り、花や緑で彩られた美しい街、横浜を内外にアピールします。	～R2 (R3以降も継続予定)	環境創造局	



柱4 横浜を世界に魅せる

分野	来訪者の滞在環境の向上や都心部での緑化(花)等により、来訪者や市民が「居心地がいい」と感じるようなまちづくりを進めます(3/3)			
	主な取組の内容	目標時期	所管局区	取組から生まれるレガシー
③ 都心臨海部における新たな交通による回遊性の向上				
<p><b>ア 都心臨海部における回遊性の向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>都心臨海部において、まちの賑わいづくりや回遊性向上を図るため、令和2年6月頃の運行開始を目指し、連節バスを活用した「高度化バスシステム」を導入します。</li> <li>河川や内港地区を中心として、市民等への開放を積極的に行う取組を進めるため、水上交通や水陸両用バスを軸とした新たな水辺の賑わい方策を公民協働で推進します。</li> <li>都心臨海部における現エリアのポート拡充、及びエリア拡大を図り、コミュニティサイクルの更なる利便性向上を推進します。</li> </ul>	<p>R2</p> <p>R2</p> <p>～R2 (R3以降も継続予定)</p>	<p>都市整備局 交通局 港湾局</p>	<p>c 快適な滞在環境の整備（案内サインの多言語化、通信環境の向上、駅周辺のバリアフリー、花や緑があふれるまち）</p>	

柱4 横浜を世界に魅せる

分野	再生可能エネルギー等の活用や環境に配慮したライフスタイルの推進など、世界のモデルとなるスマートシティの実現を目指します		
	主な取組の内容	目標時期	所管局区 取組から生まれるレガシー
<b>① エネルギーマネジメントの推進・再生可能エネルギー・水素等の活用</b>			
<b>ア 燃料電池自動車等の活用</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>燃料電池バスや電気自動車などの環境車両を、会場・イベント等で活用することを検討します。</li> </ul>		～R元	温暖化対策統括本部 環境創造局 交通局
<b>イ 再生可能エネルギーの活用及びプロモーション</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>大会期間中の会場等での再生可能エネルギー等の活用（グリーン電力証書、市内公共施設での発電、EV・FCVによる給電など）や、焼却工場の余剰電力の活用（会場への自己託送）を検討します。</li> <li>市内4か所の焼却工場を環境スポットとして、ごみ焼却により得られる再生可能エネルギーのプロモーションを行います。</li> <li>○焼却工場で発電した電力で、ごみ収集車を充電するシステムの導入検討</li> <li>○金沢工場、鶴見工場において、隣接する下水道処理施設と連携し、大会期間中、再生可能エネルギーであるバイオマス発電のPRとして、見学受入の充実や焼却工場ライトアップ等の実施</li> </ul>		～R2  R2 R元	温暖化対策統括本部 資源循環局  b 世界のモデルとなるスマートシティ横浜の実現
<b>② 環境に配慮したライフスタイルの推進</b>			
<b>ア 環境に配慮したライフスタイルの推進</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>大会に向けて、公共交通の利用など温暖化対策の実践等、環境に配慮したライフスタイルの普及啓発活動を推進します。</li> <li>市民や市内企業の省エネ等による温室効果ガスの排出削減を活用した大会関連イベント等のカーボンオフセットを検討します。</li> </ul>		～R2 (R3以降も継続予定) ～R元	温暖化対策統括本部  b 世界のモデルとなるスマートシティ横浜の実現
<b>イ 3Rの推進や、食品ロス削減の取組の、世界への情報発信</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>マイバッグ・マイボトルなどのリデュースの取組や、ごみの分別・リサイクルを紹介することで、横浜が推進している3R行動をPRします。</li> <li>国際機関と連携しながら、世界の食料事情と横浜市の食品ロス削減の取組を世界に情報発信し、資源の重要性をPRします。</li> </ul>		～R2 (R3以降も継続予定)	資源循環局  b 世界のモデルとなるスマートシティ横浜の実現
<b>③ みなとみらい21地区を中心に、スマートなまちづくりに向けた環境ショーケースとしての取組の推進</b>			
<b>ア みなとみらい2050アクションプランにもとづくスマートなまちづくりの推進</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>「エネルギー」「グリーン」「アクティビティ」「エコ・モビリティ」の4分野において、それぞれが連携したスマートなまちづくりを推進します。</li> <li>○パシフィコ横浜等にコージェネレーションシステムを導入し、地域冷暖房施設と連携するなどの、新たな取組の推進</li> <li>○第33回全国都市緑化よこはまフェアの開催を契機とした、歩いて楽しめる緑化空間の創出</li> <li>○ICTなど、先端技術を活用したイベントの実施</li> <li>○国内で実用化・技術開発の進むパーソナルモビリティなど、多様な次世代交通の体験の場の創出</li> </ul>		H30  R2	温暖化対策統括本部  b 世界のモデルとなるスマートシティ横浜の実現

柱4 横浜を世界に魅せる

分野	世界に開かれた国際都市・ビジネスチャンスあふれる都市 横浜を発信します		
	主な取組の内容	目標時期	所管局区 取組から生まれるレガシー
<b>① MICE機能や客船の受入環境の強化</b>			
<b>ア MICE機能の強化</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>新たなMICE施設の整備               <ul style="list-style-type: none"> <li>○横浜での開催需要に対応するため、パシフィコ横浜の隣接地（みなとみらい21中央地区20街区）に新たなMICE施設（通称：パシフィコ横浜ノース）を整備します。</li> <li>○横浜駅方面からのアクセス性を向上させるため、臨港幹線道路を横断し、パシフィコ横浜ノース及び臨港パークに連絡する歩行者デッキを整備します。</li> </ul> </li> </ul>		R2	文化観光局 都市整備局 港湾局
<b>イ 客船の誘致・受入機能の強化</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>大さん橋国際客船ターミナルのサービス拡充               <ul style="list-style-type: none"> <li>○出入国管理審査用ブースを増設し、大型客船寄港時の出入国審査に要する時間を短縮するなど、サービス拡充を図ります。</li> <li>○大さん橋1号線の渋滞緩和策として車線の拡幅整備を実施します。</li> </ul> </li> <li>物流ふ頭での客船の受入れ               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ベイブリッジを通過できない超大型客船の受入等、物流ふ頭での客船受入対応を行います。</li> </ul> </li> <li>新港ふ頭客船ターミナル整備               <ul style="list-style-type: none"> <li>○大さん橋国際客船ターミナルを補完する客船バース及び公民連携事業により客船ターミナル施設等を整備します。</li> </ul> </li> <li>超大型客船の受入機能強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>○大黒ふ頭において、自動車専用船岸壁の改良に併せて、ベイブリッジを通過できない超大型客船の受入機能を強化します。</li> </ul> </li> <li>ホテルシップの実現               <ul style="list-style-type: none"> <li>○特色ある宿泊施設として観光需要を創出するため、クルーズ船をホテルとして活用するホテルシップを実現します。</li> </ul> </li> </ul>		~R2 (R3以降も継続予定) H29 ~R2 (R3以降も継続予定)  R元  R2	港湾局          d 「国際的なMICE拠点都市」の実現
<b>② ビジネス環境の向上とプロモーションの充実によるビジネス機会の拡大</b>			
<b>ア 企業立地における、横浜の魅力の発掘・構築</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>外国企業や外資系企業が目線、横浜ならではの魅力を把握・構築し、発信します。</li> <li>市内事業者等が市内（みなとみらい21地区等）で実施する、ラグビーワールドカップ2019™を契機としたイベントやコンテンツ情報を集約し、国内外に広く発信します。</li> <li>市内研究開発拠点、中小・ベンチャー企業等のプロダクトの展示の他、テクノロジーやデータを活用したスポーツイベントを開催します。</li> <li>パシフィコ横浜等でのビジネスイベント来場者の参加に向けた市内イノベーション関連施設視察ツアーを実施します。</li> </ul>		R元~2 (R3以降も継続予定)	経済局          a 「選ばれる都市 横浜」の実現 d 「国際的なMICE拠点都市」の実現
<b>イ 外資系企業誘致に向けた効果的なプロモーション</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>トップセールスにより、横浜への投資や進出を呼びかけるプレゼンテーションを実施します。</li> <li>オンライン相談窓口の設置・リアリティのある横浜の魅力の発信を行います。</li> </ul>		~R2 (R3以降も継続予定)	経済局

### 3 両大会に向けた関連取組

#### (1) 「柱1 両大会の成功に向けてオール横浜でおもてなし」関連

##### 競技会場における各種計画（警備、安全確保、救急医療体制など）の策定・実施

- ・避難誘導表示の多言語化等の検討（総務局）
- ・外国人等からの119番通報及び救急現場等における多言語対応などの強化（消防局）
- ・音声による119番通報が困難な聴覚・言語機能障害者が円滑に消防への通報を行える「Net119緊急通報システム」の導入（消防局）
- ・大規模集客イベントにおける多数傷病者発生時の医療提供体制の検討（医療局）
- ・地域の実情に応じた災害時における医療救護訓練・研修等の実施支援（医療局）

##### 機運の醸成と両大会を盛り上げるための広報・イベントの実施

- ・横浜市消防音楽隊による演奏やイベント等における大会PR（消防局）

#### (2) 「柱2 スポーツを通じて横浜を元気に」関連

##### オリンピック・パラリンピアン、ラグビー日本代表等トップアスリートと小・中学生等との交流を通じた運動意欲の向上

- ・オリンピック・パラリンピック出場経験者による講義・講演（教育委員会）

##### 市民参加型スポーツイベントの充実や横浜文化体育館再整備等による場の拡充など、地域スポーツの振興

- ・スポーツ推進委員の育成・活用（市民局）

##### 市内小・中・高等学校・特別支援学校と連携した取組

- ・学校独自指標を活用した体力向上1校1実践運動の運営改善（教育委員会）
- ・体力・運動能力調査の実施、結果の活用（教育委員会）
- ・健康・体力を柱として、実践研究をする「カリキュラム・マネジメント研究開発校」の取組の支援（教育委員会）
- ・地域人材の協力による、朝や休み時間・放課後等を活用した外遊びの推進（教育委員会）
- ・「部活動の指針【改訂版】」に基づく部活動の運営・改善（教育委員会）
- ・小中連携した教員の指導力向上（教育委員会）
- ・生活習慣、運動習慣も含めた総合的な健康に関する指導の全体計画としての「体育・健康プラン」の改善への支援（教育委員会）
- ・魅力ある体育科・保健体育科授業の実践（教育委員会）
- ・運動習慣・生活習慣の改善（教育委員会）

## ウォーキングなどの運動による生活習慣の改善や、日常生活の中で取り組める仕組みなどによる健康づくりの推進

- ・横浜市スポーツ医科学センターとの連携・活用（健康福祉局、市民局）

## 高齢者も楽しむことができるスポーツの推進ほか生涯スポーツの推進

- ・地域の高齢者サークルの活動支援（市民局）
- ・身近な地域で自主的・継続的に介護予防・健康づくりに取り組むグループ活動「元気づくりステーション」の拡充及び活動支援（健康福祉局）

### **(3) 「柱3 文化芸術の創造性を生かしたまちづくり」関連**

#### 環境技術を活用したアートイベント（スマートイルミネーション）やユニバーサルな文化事業（パラトリエンナーレなど）の実施

- ・アーツコミッション事業（クリエイティブ・インクルージョン活動助成）（文化観光局）

#### 子どもたちの文化芸術体験の取組の充実

- ・東京藝術大学大学院映像研究科と連携した次世代育成事業（文化観光局）
- ・芸術文化教育プログラム推進事業（文化観光局）

#### 新進アーティストの発掘・育成・支援

- ・クラシック・ヨコハマ推進事業（文化観光局）

#### 地域における文化芸術活動の拠点機能の充実

- ・文化施設整備事業（文化観光局）
- ・創造界限形成事業（文化観光局）

#### 地域課題の解決につながる文化芸術活動の支援

- ・創造界限形成事業（初黄・日ノ出町地区）（文化観光局・都市整備局）
- ・地域文化サポート事業（文化観光局）

#### 企業やNPO、大学等と連携したアーティスト・クリエイターの集積とビジネス機会の創出

- ・創造的ビジネス・コーディネート事業（文化観光局）

#### (4)「柱4 横浜を世界に魅せる」関連

##### 横浜ならではの魅力創出とシティプロモーションの展開

- ・ものづくりの魅力を世界に向けて発信する「第2回全日本製造業世界コマ大戦2020」の開催（経済局）
- ・WEBやSNSを活用した観光MICE最新情報の発信（文化観光局）
- ・ホテルなどの集客施設の耐震化の促進と公共建築物を含めた耐震性のPR（建築局）
- ・給水スポット等による、良質な横浜の水道水のPR（水道局）
- ・横浜環状南線・横浜湘南道路の早期開通に向けて沿線各地で工事を推進中（道路局）

##### インバウンド対応強化など千客万来のまちづくり

- ・空港リムジンバス等の深夜早朝対応をはじめとして、羽田空港等へのアクセス強化やサービス水準向上を図るため、公民で連携しながら取組を推進（政策局、都市整備局）
- ・山下ふ頭再開発供用後の来街者の交通円滑化を図るため、臨港幹線本牧ふ頭～山下ふ頭間の整備の推進（港湾局）

##### バリアフリーの取組や案内サインの多言語化、通信環境の向上などによる快適な滞在環境の提供

- ・バス・地下鉄の乗り案内などの多言語化（交通局）
- ・市営交通の運賃・経路等検索システムの他言語対応を検討（交通局）
- ・市営地下鉄の運行状況や市営交通のPR、ニュース、天気等の情報を提供する「多目的デジタル案内板」を全駅に設置（交通局）

##### 花や緑による賑わいの創出

- ・未整備である臨港パークの先端部を親水性のある緑地として整備（港湾局）

##### エネルギーマネジメントの推進・再生可能エネルギー・水素等の活用

- ・多様な都市施設をIoT等につなげ、再エネや自立分散型電力などを最大限活用することにより、エネルギーを効率的にマネジメントするなど次世代につながるスマートシティの構築を推進（温暖化対策統括本部）

##### みなとみらい21地区を中心に、スマートなまちづくりに向けた環境ショーケースとしての取組の推進

- ・環境に配慮した先進的住宅のPR等（建築局）

##### MICE機能や客船の受入環境の強化

- ・MICE（中大型の国際会議や医学会議等）の誘致及び開催支援の実施（文化観光局）



## 4 主なスケジュール

	2016年度(H28)	2017年度(H29)	2018年度(H30)	2019年度(R元)	2020年度(R2)
主要イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東京2020大会 追加種目決定(8月)</li> <li>●リオデジャネイロ 2016大会(8~9月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第50回アジア開発 銀行年次総会(5月)</li> <li>●第33回全国都市緑化 よこはまフェア(~6月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ラグビーワールドカップ2019™開 幕1年前イベント</li> <li>●東京2020大会2年前イベント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ラグビーワールドカップ 2019™(9~11月)</li> <li>●東京2020大会 テストイベント <b>●第7回アフリカ開発会議(8月)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東京2020大会(7~9月)</li> </ul>
(1)両大会の成功 に向けてオール 横浜でおもてな し	<ul style="list-style-type: none"> <li>●リオ大会報告会(9月頃)</li> <li>●事前キャンプ受入調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>●ラグビーワールドカップ2019™各 種計画策定(~2019年9月)</b></li> <li><b>●東京2020大会各種計画策定(~ 2020年7月)</b></li> <li>●ラグビーワールドカップファンゾーン設置検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>●ラグビーワールドカップ 2019™大会ボランティア 募集・育成(~2019年9月)</b></li> <li>●東京2020大会 大会運営ボラン ティア募集・育成(~2020年7月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ラグビーワールドカップ 2019™ファンゾーンの 設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●英国オリンピックチーム の事前キャンプの受入 <b>●東京2020ライブサイトの設置</b></li> </ul>
機運の醸成(カウントダウンイベントの開催、各区における盛り上げイベント等の実施、既存イベントとの連携 等)					
(2)スポーツを通じ て横浜を元気に	<ul style="list-style-type: none"> <li>●世界トライアスロンシリーズ 横浜大会/●横浜マラソン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「横浜市スポーツボランティ アセンター(仮称)」開設</li> <li>●世界トライアスロンシリーズ横浜 大会/●横浜マラソン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●世界トライアスロンシリーズ横浜 大会/●横浜マラソン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●世界トライアスロンシリーズ横 浜大会/●横浜マラソン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●横浜文化体育館サブアリーナ 施設 供用開始予定</li> <li>●世界トライアスロンシリーズ横浜大会/ ●横浜マラソン</li> <li>●全国健康福祉祭(神奈川県開催)1年前イベント</li> </ul>
オリンピック・パラリンピアン、ラグビー日本代表等トップアスリートとの交流					
(3)文化芸術の創 造性を生かした まちづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートイルミネーション事業</li> <li>●横浜芸術アクション事業(音楽)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートイルミネーション事業</li> <li>●障害者芸術活動支援ネットワーク 構築事業 開始</li> <li>●トリエンナーレ/パ ラトリエンナーレ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートイルミネーション事業</li> <li>●横浜芸術アクション事業(ダンス)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートイルミネーション事業</li> <li>●横浜芸術アクション事業(音楽)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートイルミネーション事業</li> <li>●トリエンナーレ/パ ラトリエンナーレ</li> </ul>

取組の成果を『次の世代への贈り物(レガシー)』として遺し、横浜のさらなる飛躍につなげます。

<b>(4)横浜を世界に 魅せる</b>	●Wi-Fiの整備(MM21 地区)	●Wi-Fiの整備(MM21 地区等)	●Wi-Fiの整備(MM21 地区等) ●広告付案内サイン・公衆無線 LAN 整備	●歩行者案内・誘導サインの整備 ●広告付案内サイン・公衆無線 LAN 整備  ●ごみ焼却工場に夜間搬入可能な環境の整備 ●新港地区客船ターミナルの整備 ●超大型客船の受入機能強化(大黒心頭)	●バシフィコ横浜ノース供用開始(みなとみらい21 中央地区) ●連節バスを活用した「高度化バスシステム」の導入  ●ホテルシップの実現 ●山下心頭暫定利用事業
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; width: 100%;">           先客万来のまちづくり、滞在環境の向上、スマートシティの実現、国際都市・ビジネスチャンスあふれる都市横浜の発信         </div> 				